

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – czerwiec 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.06.2023 r.

↓ -4,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W czerwcu br. jednostki zajmujące się budownictwem, handlem hurtowym, a także informacją i komunikacją oceniają koniunkturę gospodarczą pozytywnie. W przypadku ostatniego z tych rodzajów działalności oceny przedsiębiorców są gorsze, a dla dwóch pierwszych zbliżone do prezentowanych w maju br. W pozostałych badanych obszarach formułowane opinie na temat sytuacji

gospodarczej są niekorzystne. W sekcji transport i gospodarka magazynowa odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w porównaniu z poprzednim miesiącem, a w przypadku zakwaterowania i gastronomii największy jej spadek, odpowiednio o 18,3 i o 16,8. W przetwórstwie przemysłowym i handlu detalicznym wartość tego wskaźnika jest zbliżona do odpowiedniej z maja br.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

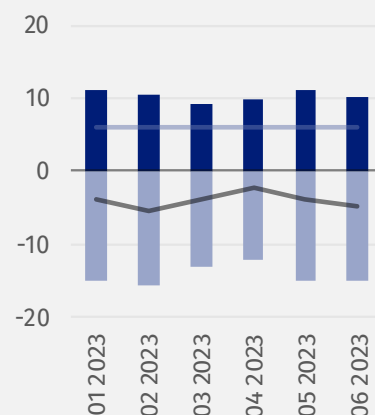
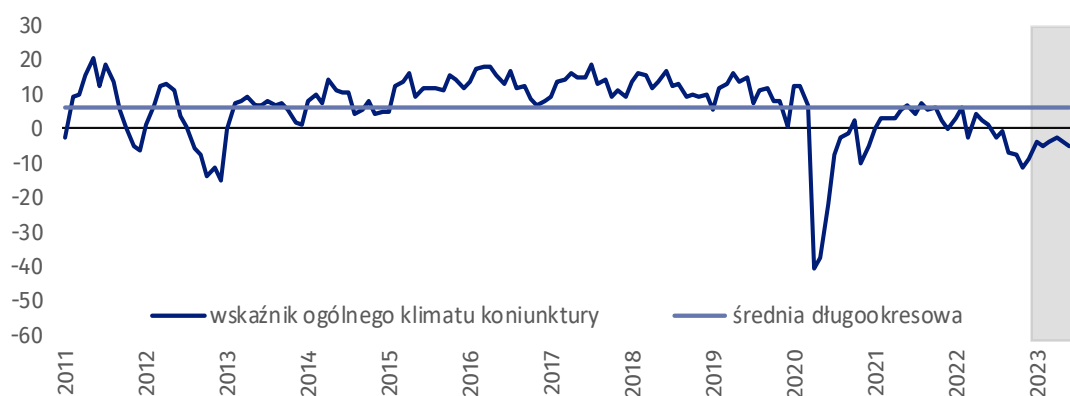
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

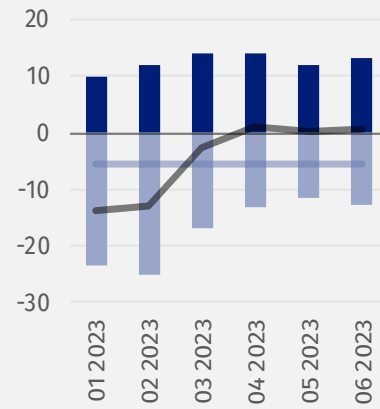
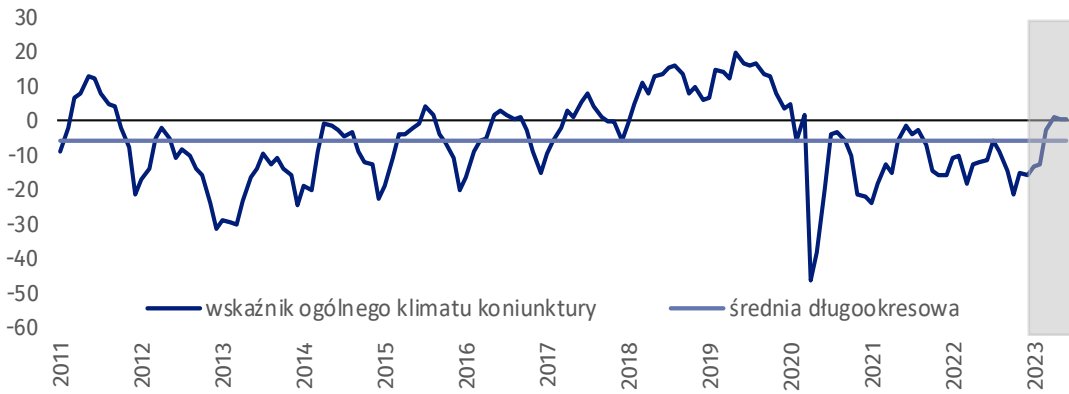
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,7).





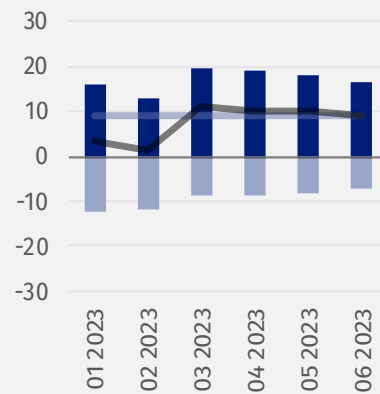
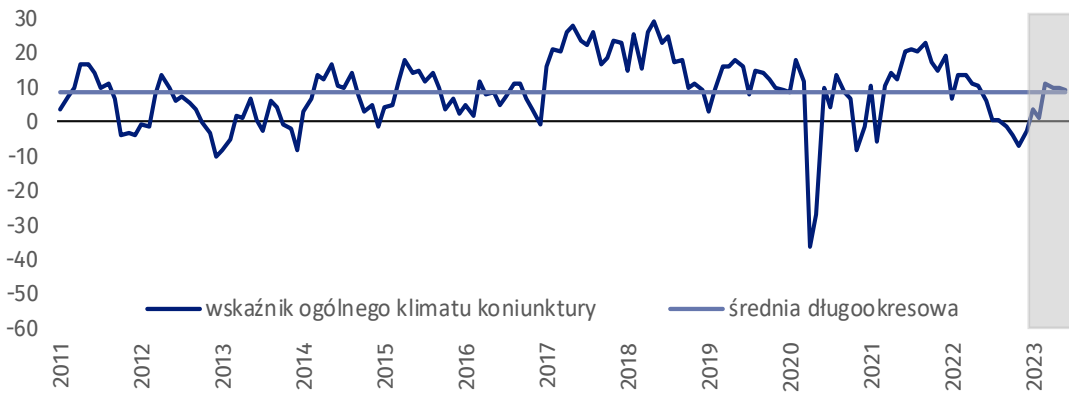
### Budownictwo (wykres 2)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,6, tj. podobnym jak w maju (plus 0,4).



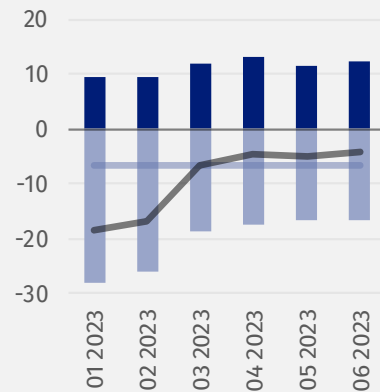
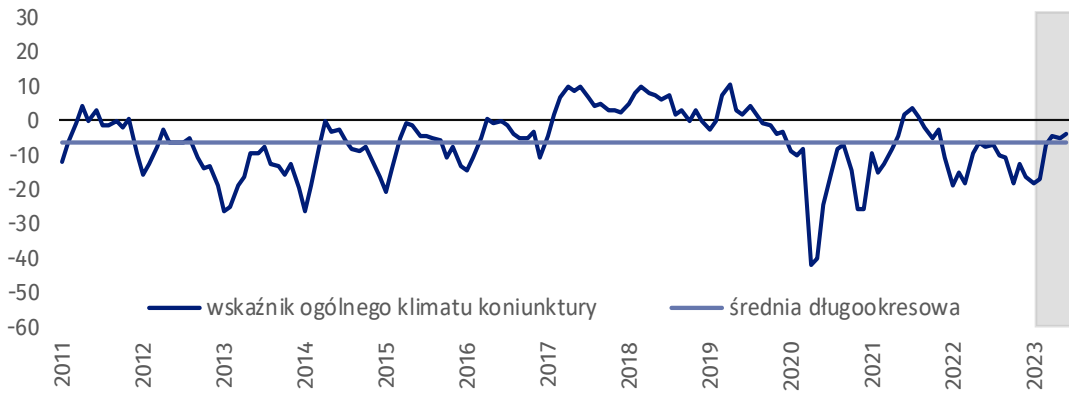
### Handel hurtowy (wykres 3)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 10,0).



### Handel detaliczny (wykres 4)

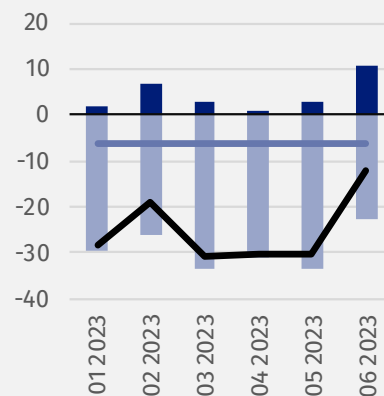
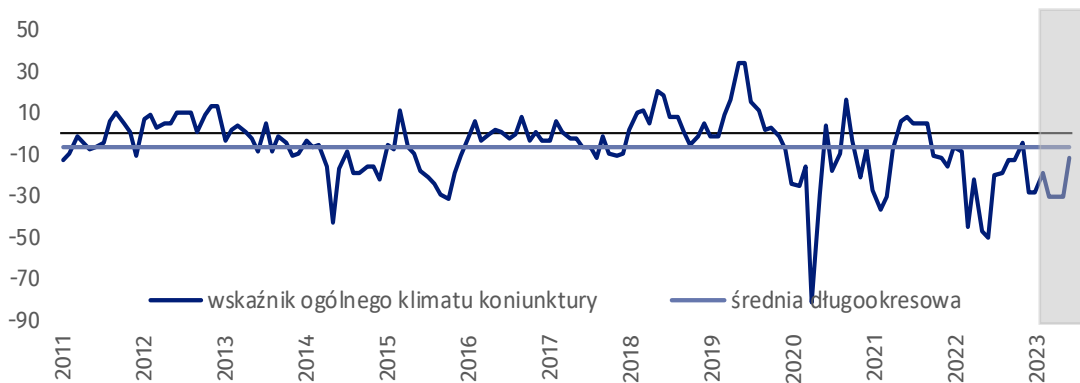
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1, tj. podobnym jak w maju (minus 4,9).





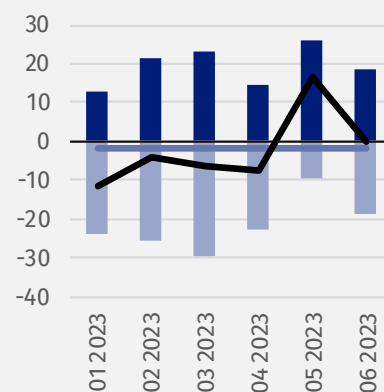
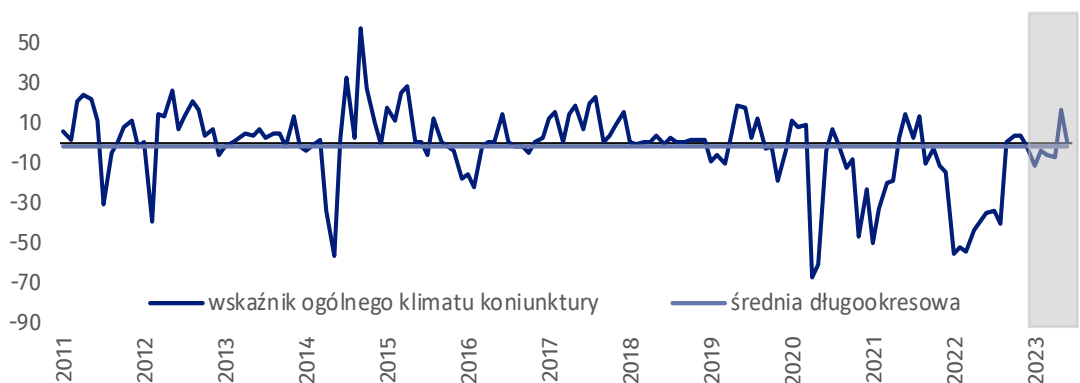
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 30,6).



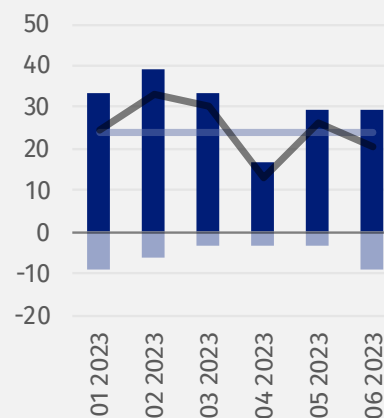
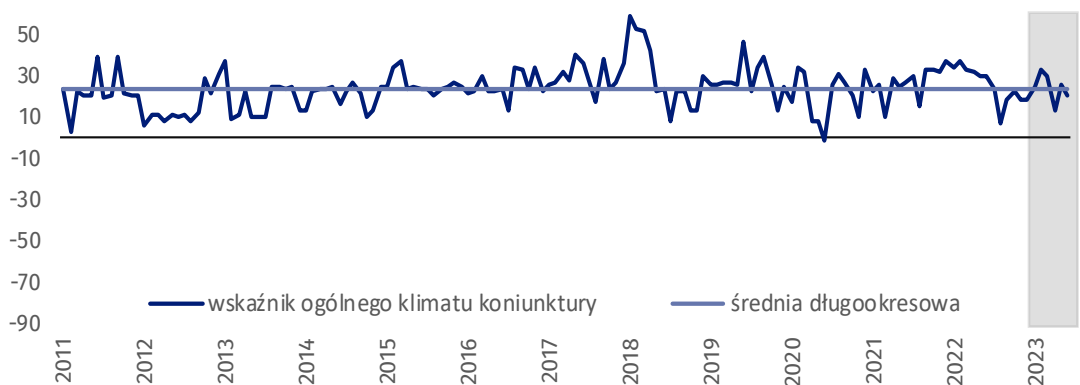
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,1, tj. niższym niż w maju (plus 16,7).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 20,2, tj. niższym niż w maju (plus 26,1).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,4	-3,7	<b>-4,8</b>	6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,1	-0,1	<b>0,0</b>	7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,4	-7,3	<b>-9,6</b>	5,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,3	0,4	<b>0,6</b>	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,2	0,6	<b>-0,3</b>	-5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,3	0,1	<b>1,5</b>	-5,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,1	10,0	<b>9,2</b>	9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	20,2	13,9	<b>22,6</b>	15,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,1	6,0	<b>-4,2</b>	2,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,9	-4,9	<b>-4,1</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,5	-8,2	<b>-4,7</b>	-3,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,3	-1,5	<b>-3,4</b>	-9,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-50,7	-30,6	<b>-12,3</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-32,2	-34,3	<b>-5,6</b>	-2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-69,2	-26,8	<b>-18,9</b>	-10,0
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-35,7	16,7	<b>-0,1</b>	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-39,0	29,4	<b>-3,3</b>	-8,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,3	3,9	<b>3,1</b>	3,8
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	30,0	26,1	<b>20,2</b>	23,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	68,0	55,4	<b>49,5</b>	44,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,0	-3,3	<b>-9,2</b>	3,2

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	24,3	23,0	21,9	21,9	36,0
nieznaczne	57,5	56,0	72,1	66,5	49,7
poważne	15,4	13,3	3,3	4,4	10,9
zagrożające stabilności firmy	2,8	7,7	2,7	7,2	3,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	81,8	79,0	94,0	88,4	85,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	18,2	21,0	6,0	11,6	14,3
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	26,5	15,1	29,4	27,5	21,6
wzrost kosztów	63,8	69,8	56,7	69,6	71,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	35,3	30,4	20,0	20,1	10,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,9	7,8	0,4	4,9	1,4
problemy z bieżącym finansowaniem	3,6	6,7	3,6	9,6	11,3
nadmierne zapasy	4,3	0,6	4,0	5,3	1,5
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	8,2	0,9	1,3	4,8	3,8
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	16,0	8,1	11,5	6,1	10,4
nieznaczny	16,0	8,1	11,5	6,1	9,0
poważny	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
napływ pracowników z Ukrainy	13,6	7,5	11,9	6,0	13,8
nieznaczny	13,6	7,5	11,9	6,0	12,4
poważny	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
nie dotyczy	82,0	91,6	88,1	93,5	86,3

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	7,4	5,9	1,2	1,6	4,0
utrzymać zatrudnienie	76,9	83,0	94,9	84,5	91,2
ograniczyć zatrudnienie	15,7	11,1	3,9	13,9	4,8
<b>w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	5,0	2,1	0,0	4,1	4,1
utrzymać zatrudnienie	86,8	87,0	96,5	88,4	91,1
ograniczyć zatrudnienie	8,2	10,9	3,5	7,5	4,8
<b>5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	49,4	52,0	47,4	47,8	44,3
sytuacja finansowa firmy	62,5	61,0	41,9	50,7	54,5
utrzymanie konkurencyjnych płac	31,7	22,9	43,8	23,9	20,3
inne	13,9	10,1	21,9	14,1	17,8
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	36,7	29,9	42,7	35,8	38,4
sytuacja finansowa firmy	22,7	28,6	44,2	27,2	27,4
utrzymanie konkurencyjnych płac	40,8	34,8	24,5	33,8	41,0
inne	42,2	36,0	50,0	28,5	35,1
<b>6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	67,1	63,2	53,1	56,8	54,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	43,6	32,1	27,6	34,6	40,0
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	32,9	35,9	46,9	42,4	43,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	53,4	65,4	70,0	61,7	60,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)