

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – marzec 2021 r.

Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

31.03.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

➔ **3,1**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

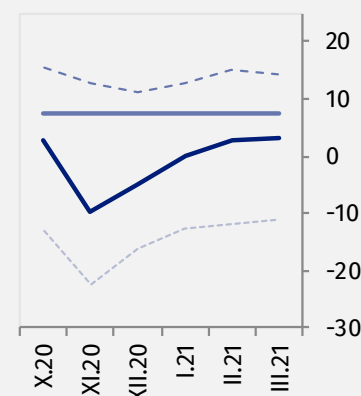
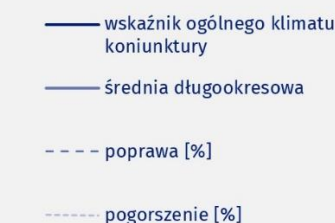
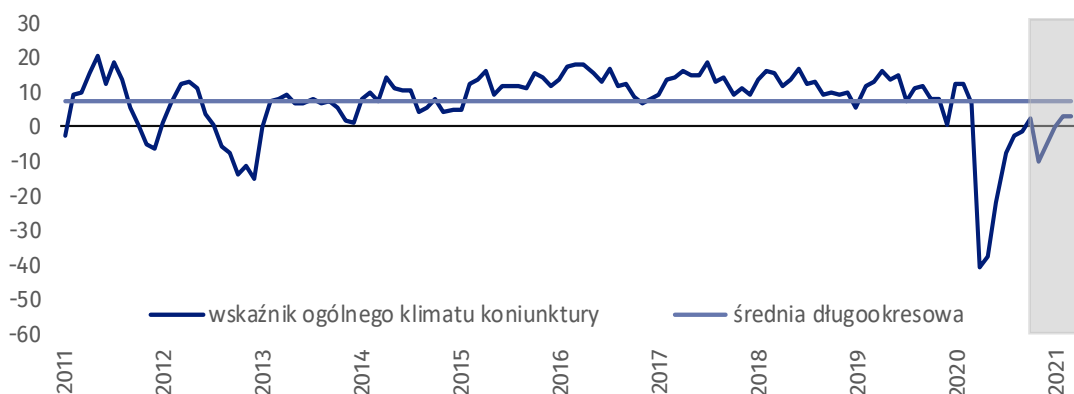
W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w marcu br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż w lutym br. Największa poprawa ocen nastąpiła w sekcji handel hurtowy. Wyjątkiem jest sekcja informacja i komunikacja, gdzie oceny spadły oraz przetwórstwo przemysłowe, gdzie oceny są podobne jak przed miesiącem. W większości obszarów oceny bieżące („diagnozy”) oraz oczekiwania („prognozy”) poprawiły się.

Do badania za marzec br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 marca – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

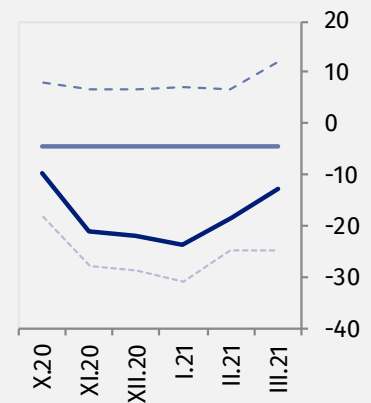
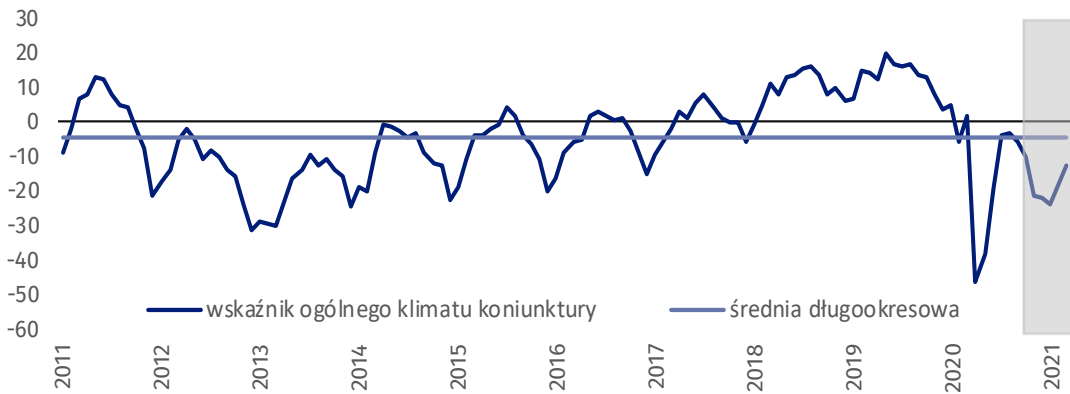
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,9). Od czterech miesięcy oceny w tym zakresie nie zmniejszają się.





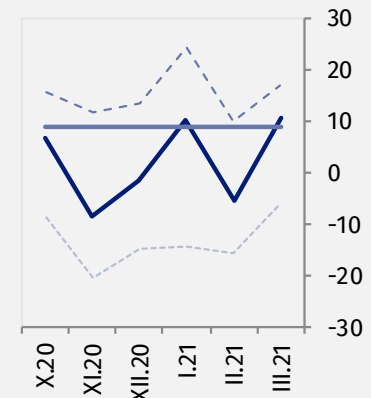
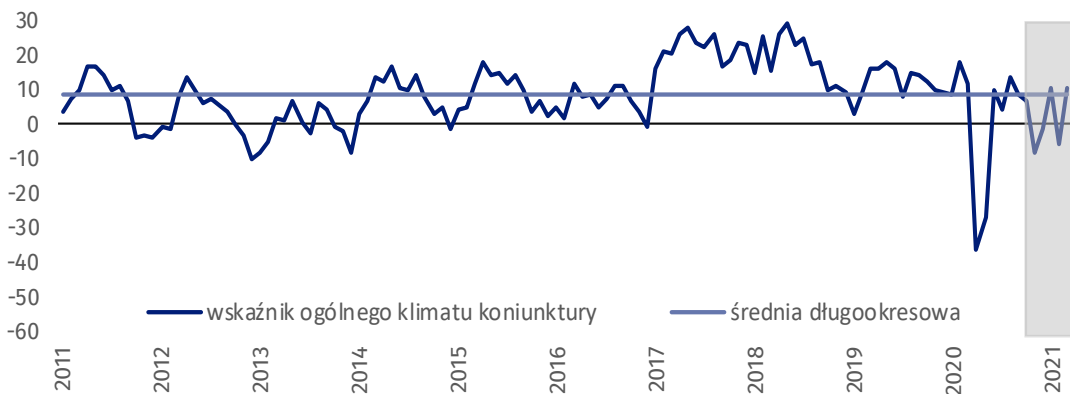
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,9, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 18,5), ale niższym niż w marcu poprzednich siedmiu lat.



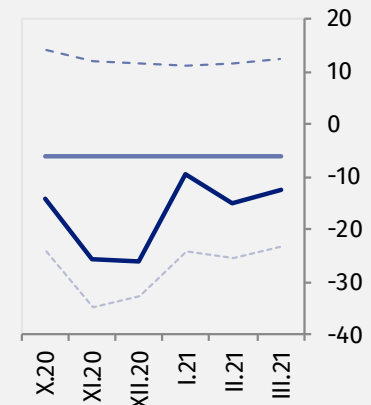
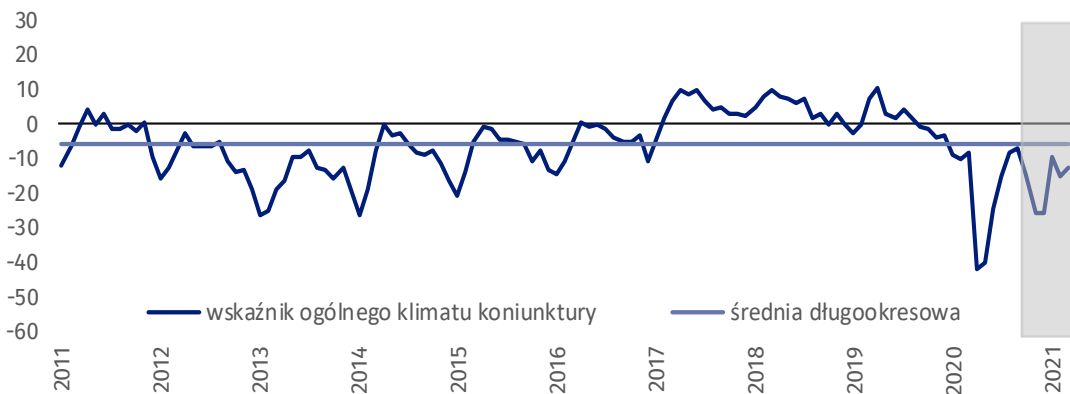
Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,6), ale podobnym jak w marcu 2020 r.



Handel detaliczny (wykres 4)

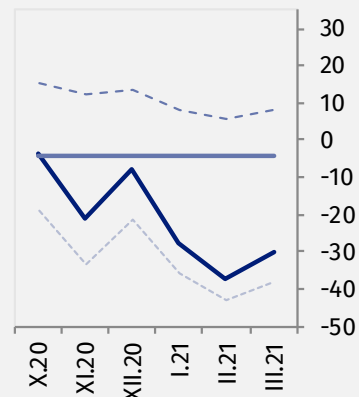
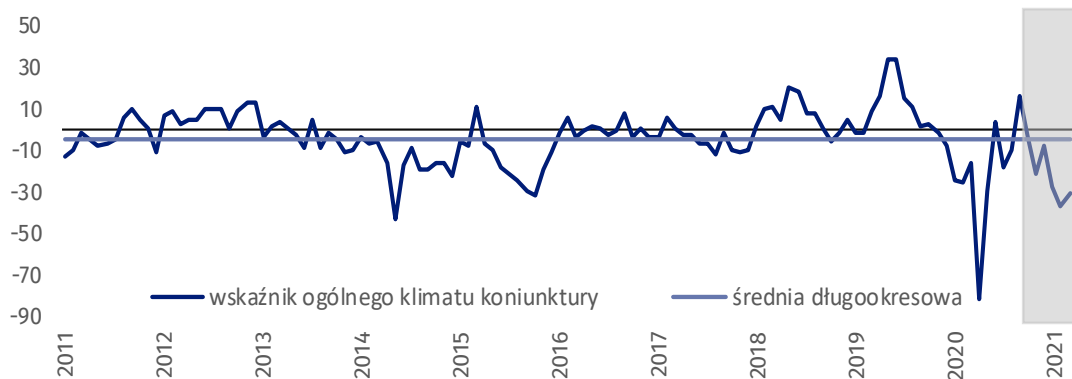
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,5, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 15,1), ale niższym niż w marcu poprzednich siedmiu lat.





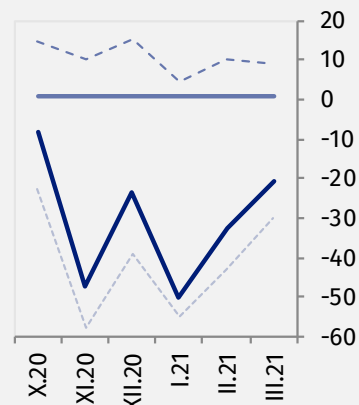
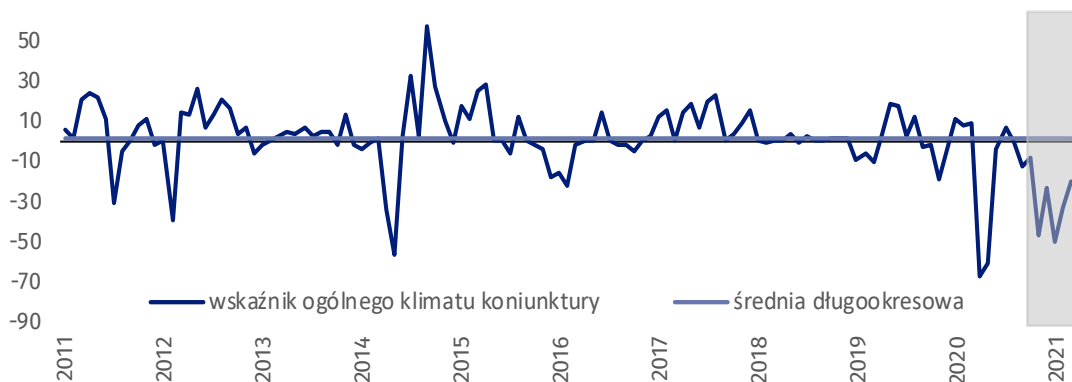
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 30,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 37,2).



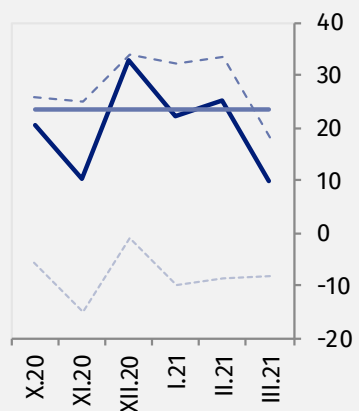
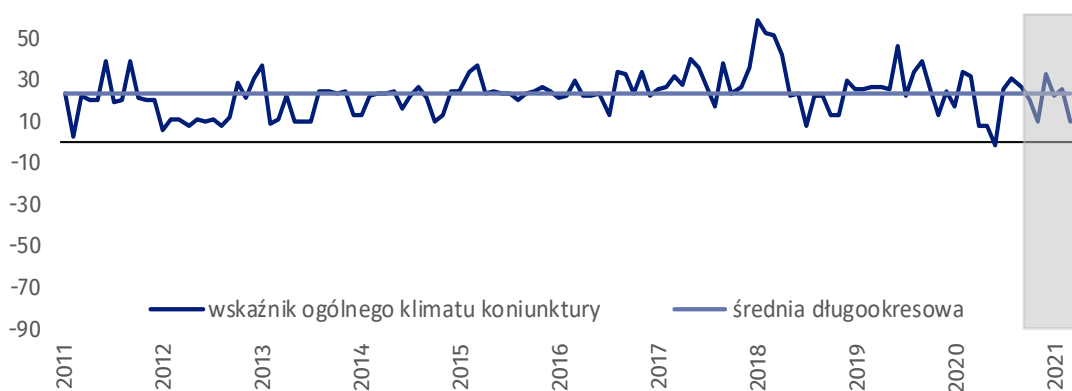
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,9, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 32,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,7, tj. niższym niż w lutym br. (plus 25,2).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 6,8 | 2,9 | 3,1 | 7,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 10,6 | 4,3 | -1,3 | 8,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 3,0 | 1,5 | 7,4 | 6,8 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 1,8 | -18,5 | -12,9 | -4,6 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 3,0 | -18,4 | -16,3 | -5,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 0,5 | -18,5 | -9,5 | -3,5 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 12,0 | -5,6 | 10,8 | 8,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 24,8 | 1,6 | 17,8 | 14,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -0,9 | -12,8 | 3,8 | 3,0 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -8,1 | -15,1 | -12,5 | -6,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -4,0 | -6,9 | -7,5 | -3,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -12,1 | -23,2 | -17,4 | -8,7 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -15,8 | -37,2 | -30,4 | -4,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -27,9 | -32,9 | -27,3 | -0,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -3,7 | -41,4 | -33,4 | -7,9 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 8,7 | -32,8 | -20,9 | 0,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 34,4 | -30,9 | -28,6 | -6,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -17,0 | -34,6 | -13,1 | 8,0 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 32,3 | 25,2 | 9,7 | 23,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 60,9 | 63,6 | 32,5 | 41,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 3,7 | -13,2 | -13,1 | 5,1 |

Aneks






Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 marca 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu: | | | | | |
| nieznaczne | 53,7 | 61,4 | 49,9 | 47,0 | 35,2 |
| poważne | 22,3 | 21,1 | 13,8 | 26,7 | 44,2 |
| zagrożające stabilności firmy | 7,7 | 17,5 | 2,3 | 22,7 | 11,6 |
| brak negatywnych skutków | 16,3 | 0,0 | 34,0 | 3,6 | 9,0 |
| 2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji: | | | | | |
| praca zdalna i zbliżone formy pracy | 4,2 | 7,2 | 2,5 | 3,0 | 11,4 |
| nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny | 3,8 | 2,9 | 2,5 | 4,8 | 5,8 |
| brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia | 2,6 | 4,7 | 1,5 | 5,7 | 4,5 |
| 3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii: | | | | | |
| zmiana [%] | -4,3 | -17,1 | -2,6 | -9,6 | -15,5 |
| 4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać? | | | | | |
| mniej niż 1 miesiąc | 4,4 | 0,0 | 0,0 | 6,1 | 2,5 |
| około 1 miesiąca | 4,8 | 8,8 | 4,4 | 4,2 | 14,0 |
| 2 - 3 miesiące | 15,6 | 31,7 | 7,6 | 19,5 | 13,6 |
| 4 - 6 miesięcy | 35,7 | 19,5 | 73,7 | 23,8 | 21,9 |
| powyżej 6 miesięcy | 39,5 | 40,0 | 14,3 | 46,4 | 48,0 |

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę (dok.)

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. Z zaobserwowanych w ostatnich trzech miesiącach (grudzień, styczeń, luty) negatywnych skutków pandemii koronawirusa najbardziej do Państwa firmy odnoszą się: | | | | | |
| spadek sprzedaży – spadek przychodów | 49,8 | 51,4 | 83,3 | 70,2 | 55,5 |
| wzrost kosztów | 43,0 | 59,5 | 17,9 | 58,5 | 40,5 |
| zakłócenie w łańcuchu dostaw | 41,8 | 37,2 | 12,6 | 26,7 | 17,8 |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | 13,8 | 18,9 | 3,5 | 8,6 | 14,0 |
| ograniczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej ("zamknięcia" działalności) | 4,0 | 7,7 | 5,8 | 24,3 | 26,9 |
| brak pracowników (kwarantanna, choroba, urlopy opiekuńcze) | 44,0 | 35,9 | 8,6 | 16,4 | 28,2 |
| problemy z bieżącym finansowaniem | 9,6 | 28,2 | 7,3 | 27,6 | 38,7 |
| nadmierne zapasy | 3,3 | 0,0 | 3,0 | 10,9 | 4,2 |
| 6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie? | | | | | |
| zmiana [%] | 0,7 | -3,3 | -1,0 | -0,3 | -0,5 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze
Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

