

TABL. 2 (218). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2002	2003	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
OGÓŁEM	5679,6	5547,7	6289,4	TOTAL
W ODSETKACH IN PERCENT				
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne.....	74,0	70,2	70,4	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe .	28,0	27,7	26,3	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe.....	6,2	5,7	5,0	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	39,8	36,8	39,1	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	26,0	29,8	29,6	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.