

TABL. 2 (235). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2008	2009	SPECIFICATION
------------------	------	------	------	---------------

W MILIONACH ZŁOTYCH
 IN MILLION ZLOTYS

O G Ó Ł E M	7320,6	9716,2	9888,1	T O T A L
--------------------------	---------------	---------------	---------------	------------------

W ODSETKACH
 IN PERCENT

O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Towary konsumpcyjne	67,7	71,7	71,1	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe .	26,2	28,1	27,5	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	5,6	4,7	4,9	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe.....	35,9	38,9	38,7	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne.....	32,3	28,3	28,9	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.