

TABL. 2 (236). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2009	2010	SPECIFICATION
------------------	------	------	------	---------------

W MILIONACH ZŁOTYCH
 IN MILLION ZLOTYS

O G Ó Ł E M	7320,6	9888,1	10144,2	T O T A L
--------------------------	---------------	---------------	----------------	------------------

W ODSETKACH
 IN PERCENT

O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Towary konsumpcyjne	67,7	71,1	75,1	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe .	26,2	27,5	28,1	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	5,6	4,9	5,2	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe.....	35,9	38,7	41,8	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne.....	32,3	28,9	24,9	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.