

TABL. 4 (238). **SKLEPY^a WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW**
Stan w dniu 31 XII
SHOPS^a BY ORGANIZATIONAL FORMS AND PETROL STATIONS
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2009	2010	SPECIFICATION
SKLEPY	19913	20878	17027	SHOPS
Domy towarowe	7	7	7	<i>Department stores</i>
Domy handlowe	25	20	18	<i>Trade stores</i>
Supermarkety	135	202	233	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety	10	18	21	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechne	555	498	504	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane	879	1266	1347	<i>Specialized shops</i>
Pozostałe sklepy ^b	18302	18867	14897	<i>Other shops^b</i>
STACJE PALIW	488	636	481	PETROL STATIONS

^a Patrz uwagi ogólne do działu „Handel i gastronomia”, ust. 6. ^b Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

^a See general notes to the chapter „Trade and catering”, item 6. ^b Data concern economic entities employing more than 9 persons; including public pharmacies.