

TABL. 6 (240).

TARGOWISKA
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2009	2010	SPECIFICATION
Targowiska stałe:					<i>Permanent marketplaces:</i>
liczba.....	118	129	127	126	<i>number</i>
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	106	117	116	115	<i>of which with predominance of small-retail sales</i>
powierzchnia targowisk w tys. m ² w tym sprzedażowa.....	471,4	474,6	465,1	457,0	<i>area of marketplaces in thous. m² of which sales area</i>
stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej	3402	3183	3070	3045	<i>permanent small-retail sales outlets</i>
w tym na targowiskach czynnych codziennie	2954	2343	2166	2265	<i>of which at marketplaces opened daily</i>
Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku).....	170	156	145	144	<i>Seasonal marketplaces ^a (during the year)</i>
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	10272,8	10256,7	10846,4	10356,4	<i>Annual receipts from marketplace fees in thous. zł</i>

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

^a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.