

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2013-02-28

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w lutym 2013 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w lutym oceniany jest optymistycznie, lepiej niż w styczniu. Oceny dotyczące bieżącego portfela zamówień są korzystne, natomiast produkcji i sytuacji finansowej – nadal negatywne. Prognozy portfela zamówień i produkcji są bardziej optymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej wskazują na możliwość niewielkiej poprawy. Przedsiębiorcy planują redukcje zatrudnienia mniejsze od zapowiadanych w styczniu. Ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie rosnąć.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w lutym negatywnie, podobnie jak przed miesiącem. Bieżące oceny sytuacji finansowej są nieco bardziej negatywne od opinii zgłaszanych w ubiegłym miesiącu, przy utrzymujących się niekorzystnych ocenach portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej. Odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od formułowanych w styczniu. Przedsiębiorcy zapowiadają mniejszy niż planowano przed miesiącem spadek zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą spadać nieco wolniej niż oczekiwano w ubiegłym miesiącu.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** oceniany jest w lutym nieco mniej niekorzystnie niż w ubiegłym miesiącu. Przewidywania dotyczące sprzedaży oraz sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od prognoz ze stycznia. Oceny bieżące w tym zakresie są bardziej negatywne niż w ubiegłym miesiącu. Redukcje zatrudnienia w najbliższych trzech miesiącach mogą utrzymać się na poziomie przewidywanym w styczniu. Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie podkarpackim zapowiadają, iż ceny mogą rosnać nieco szybciej niż oczekiwano przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w lutym negatywnie, podobnie jak styczniu. Bieżąca sprzedaż oraz sytuacja finansowa oceniane są nieco bardziej pesymistycznie. Odpowiednie prognozy są mniej negatywne od formułowanych przed miesiącem. Skala spadku zatrudnienia może być zbliżona do prognozowanej w styczniu. Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie podkarpackim przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny towarów mogą rosnać w tempie nieznacznie wolniejszym od zapowiadanego przed miesiącem.

Dyrektorzy firm z sekcji **informacja i komunikacja** oceniają koniunkturę mniej optymistycznie niż przed miesiącem i przed rokiem. Oceny koniunktury zgłaszane przez firmy z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** są pozytywne, lepsze od negatywnych ze stycznia, ale mniej korzystne niż w lutym ubiegłego roku. Opinie dotyczące koniunktury zgłaszane przez podmioty z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** w lutym są pozytywne i lepsze od negatywnych opinii sprzed miesiąca i sprzed roku.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

Usługi — sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa

Opracowanie:

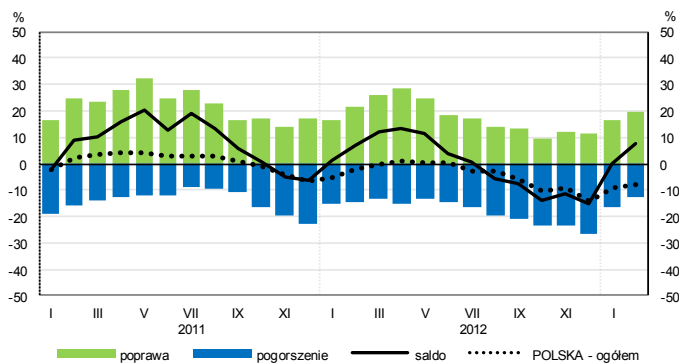
Departament Przedsiębiorstw

Kontakt w sprawach merytorycznych:

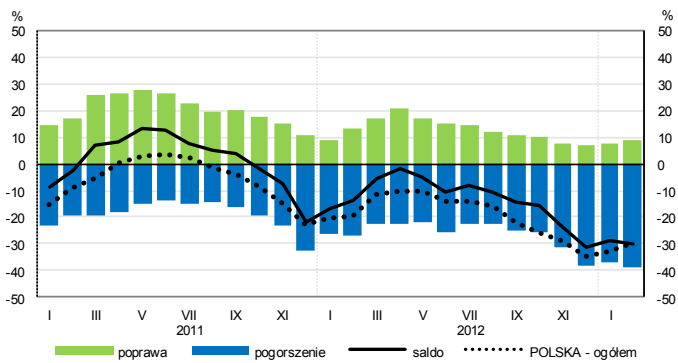
Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,
Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

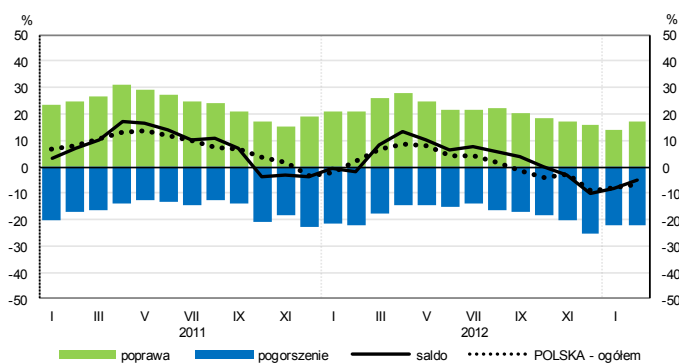
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



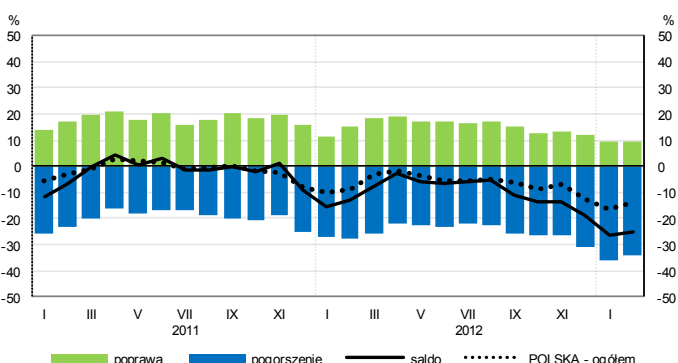
Budownictwo (sekcja F)



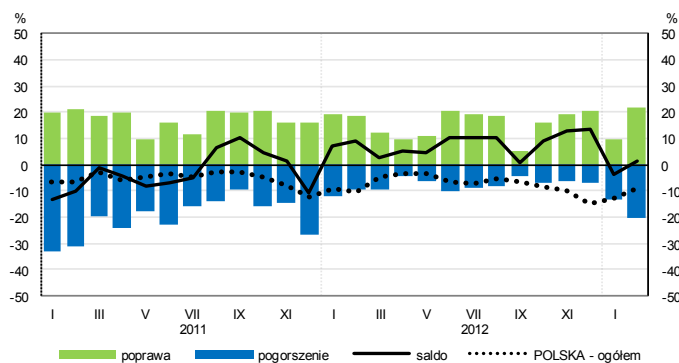
Handel hurtowy (dział 46)



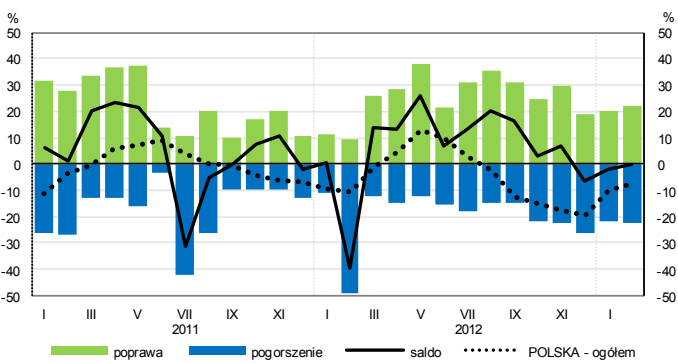
Handel detaliczny (dział 45+47)



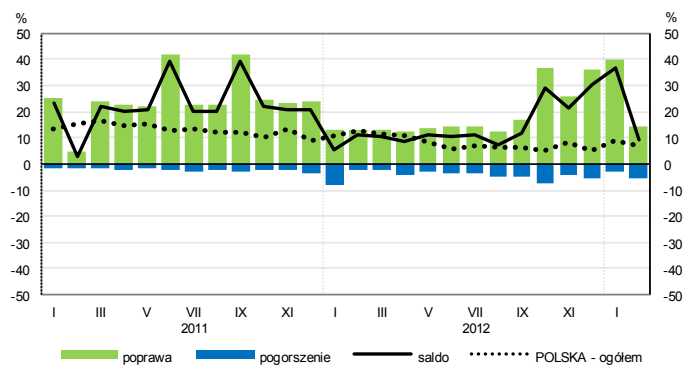
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

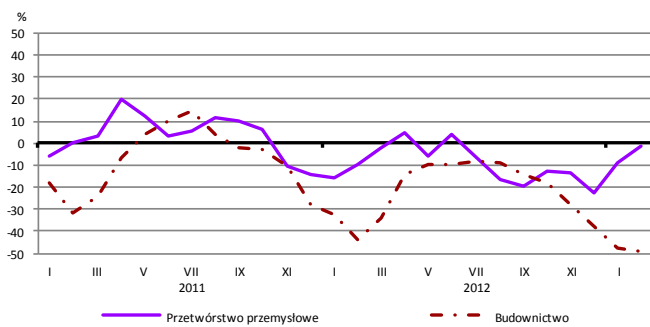


Informacja i komunikacja (sekcja J)

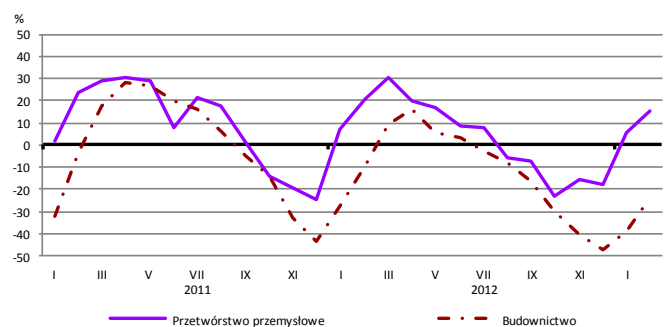


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

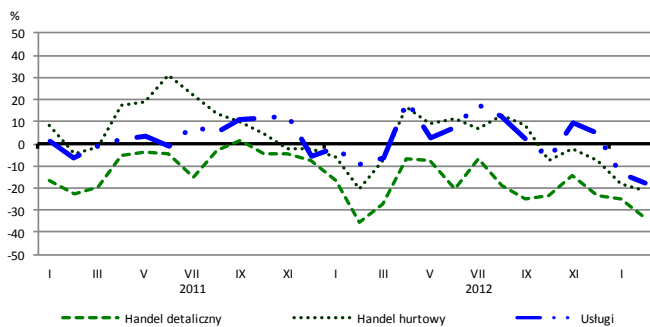
Bieżąca produkcja



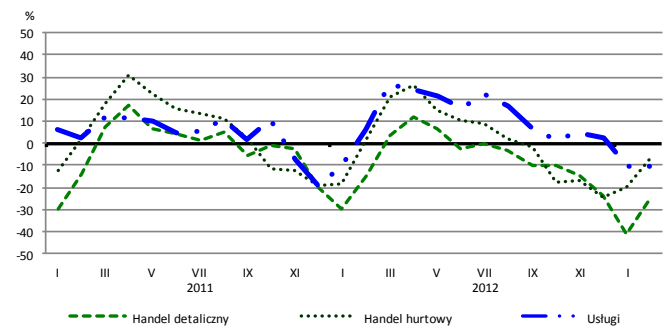
Przewidywana produkcja



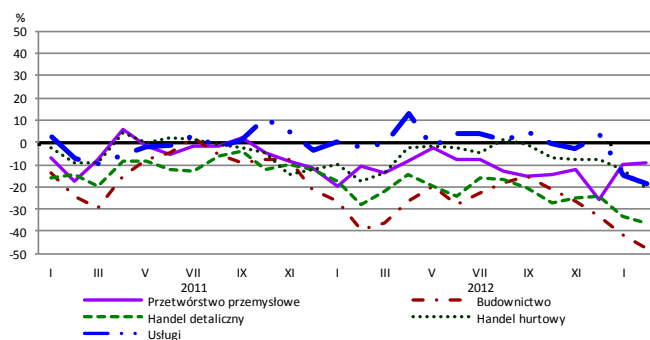
Bieżąca sprzedaż



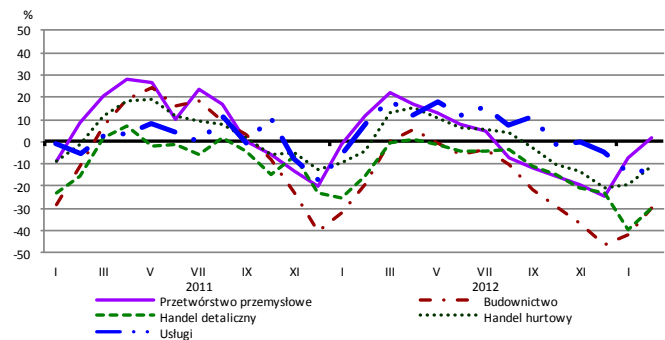
Przewidywana sprzedaż



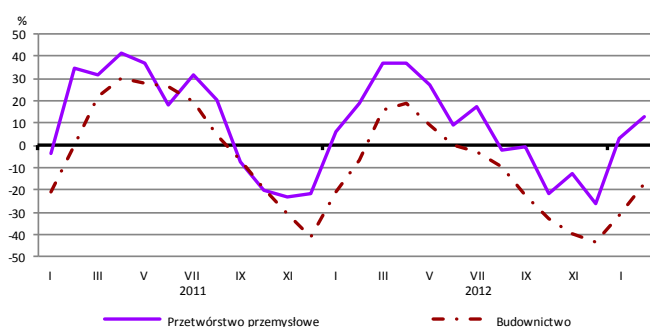
Bieżąca sytuacja finansowa



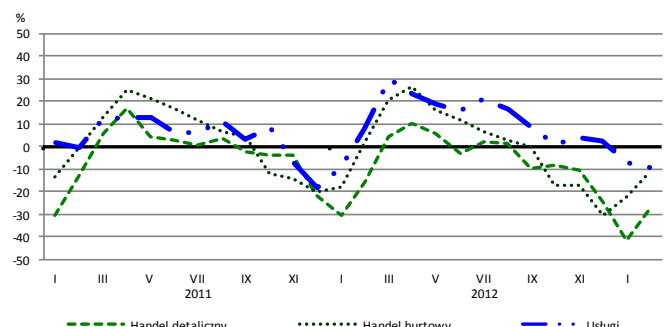
Przewidywana sytuacja finansowa



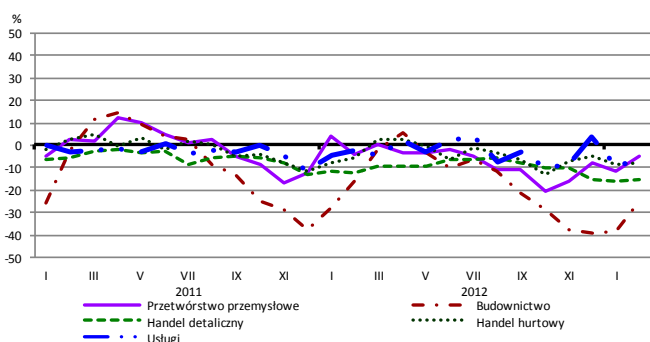
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



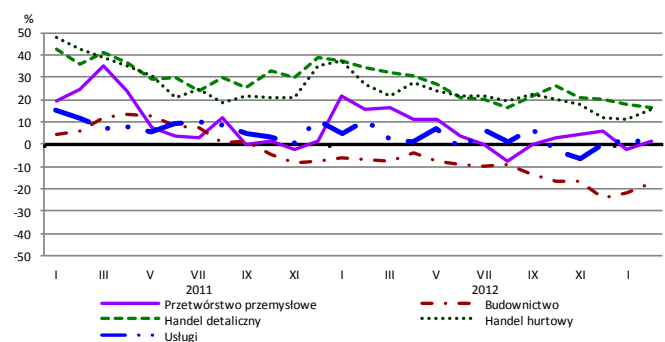
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

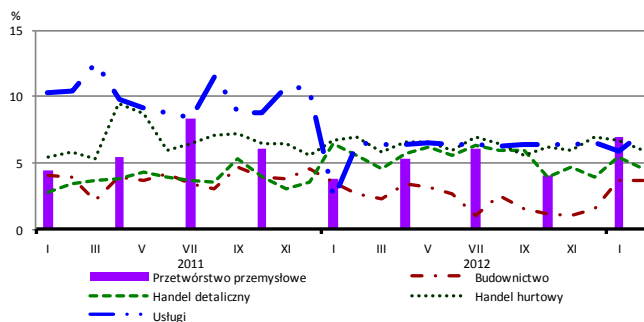


Przewidywane ceny

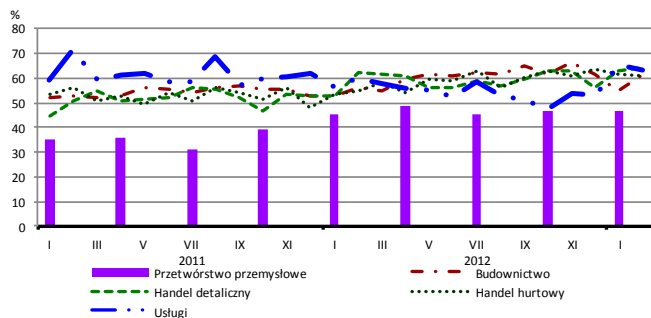


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

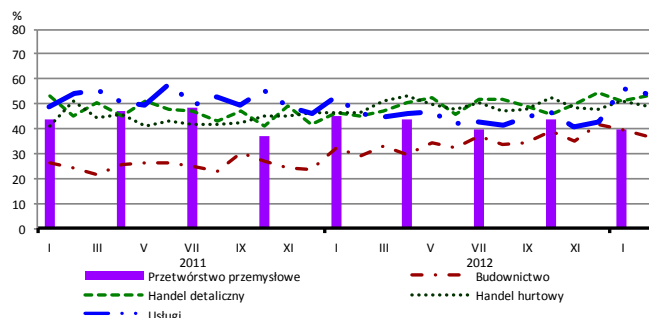
Brak barier



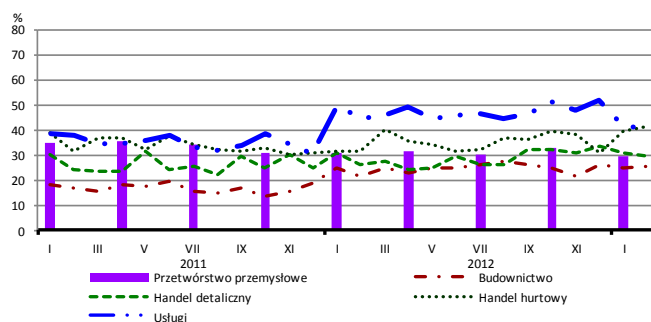
Koszty zatrudnienia



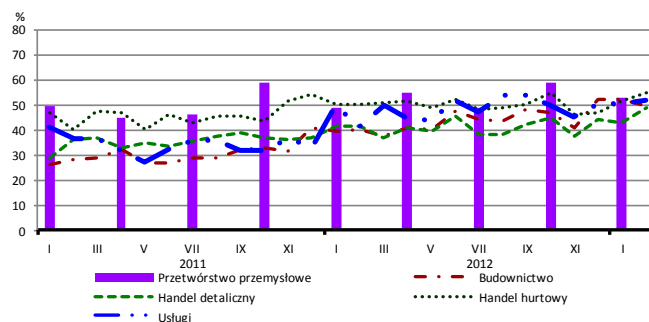
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w lutym br. jest odnotowany w usługach (7,3%). W dalszej kolejności brak barier wskazują jednostki prowadzące działalność z zakresu handlu hurtowego (6,0%), handlu detalicznego (4,6%), budownictwa (3,7%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją na rynku (65% w lutym br., 57% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (61% w lutym br., 56% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 38% do 51%) i trudnościami z uzyskaniem kredytu (z 7% do 18%), natomiast spadło – bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 16% do 9%).

Największe trudności napotykane przez podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (barierę tę sygnalizuje w lutym br. 61% przedsiębiorstw, 55% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barierami, których znaczenie najbardziej wzrosło w skali roku są niedostateczny popyt (z 33% do 44%), a także niejasne i niespójne przepisy prawne (z 32% do 41%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorców z zakresu **handlu detalicznego** zgłaszających bariery związane są z kosztami zatrudnienia (barierę tę sygnalizuje w lutym br. 64% przedsiębiorstw, 62% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barierami, których znaczenie najbardziej wzrosło w skali roku są wysokie obciążenia na rzecz budżetu (z 45% do 53%), a także niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 42% do 48%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64% w lutym br., 60% w analogicznym okresie ubiegłego roku). Bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu jest związana z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 41% do 51%). W porównaniu z lutym ub. r. w istotnym stopniu spadło znaczenie barier związanych z konkurencją firm zagranicznych (z 37% do 11%) i konkurencją firm krajowych (z 63% do 49%).