

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – lipiec 2022 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

29.07.2022 r.

↓ -2,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w lipcu oceniają koniunkturę negatywnie. Najbardziej pesymistyczne oceny formułowane są przez prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii, najbardziej pozytywne – przez firmy z sekcji informacja i komunikacja.

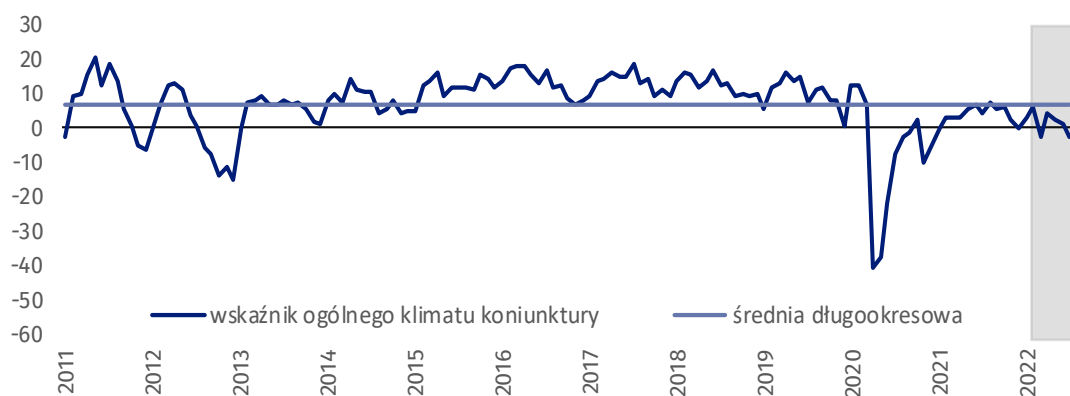
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących m.in. wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

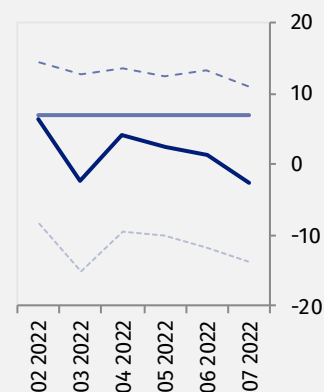


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,5, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 1,4) oraz niższym niż w lipcu 2021 r.



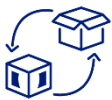
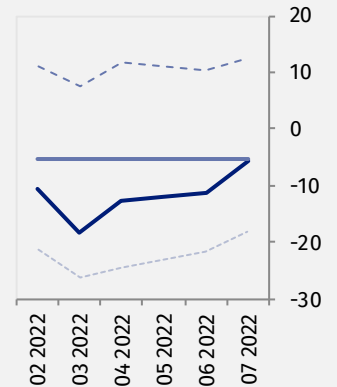
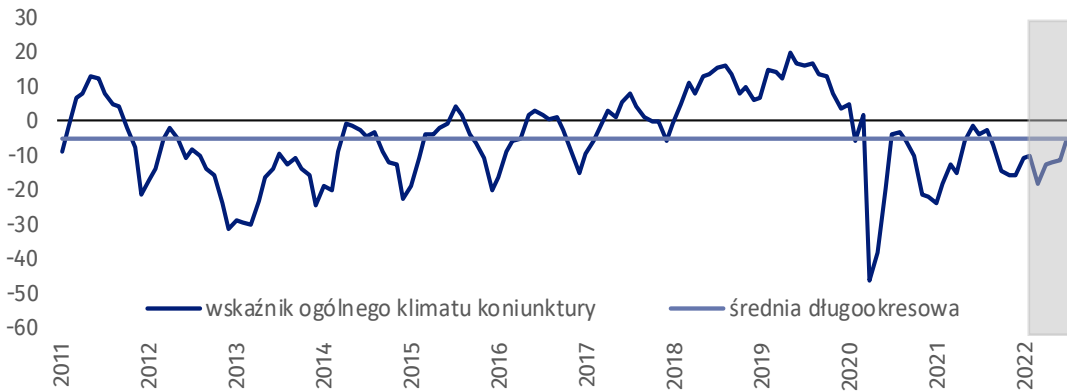
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury
— średnia długookresowa
- - - poprawa [%]
- - - - pogorszenie [%]





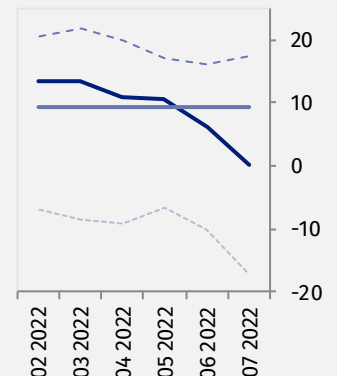
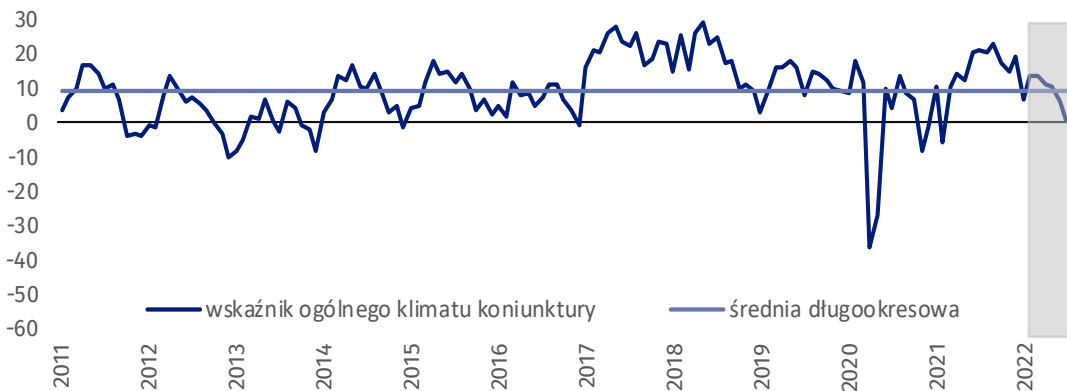
Budownictwo (wykres 2)

W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,7, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 11,3), ale niższym niż w lipcu ostatnich siedmiu lat. Od czterech miesięcy oceny w tym zakresie nie zmniejszają się.



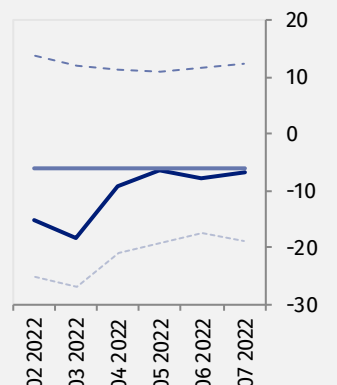
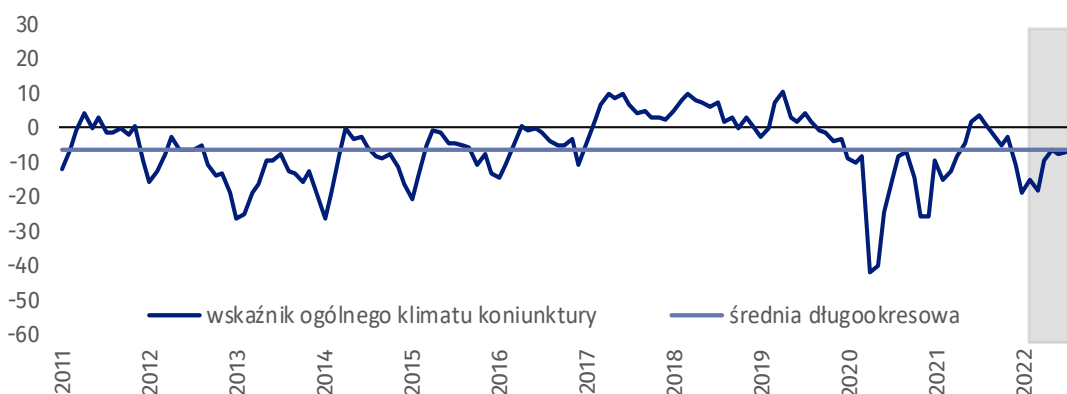
Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,3, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 6,1) oraz niższym niż w lipcu ostatnich ośmiu lat. Od pięciu miesięcy oceny w tym zakresie nie zwiększają się.



Handel detaliczny (wykres 4)

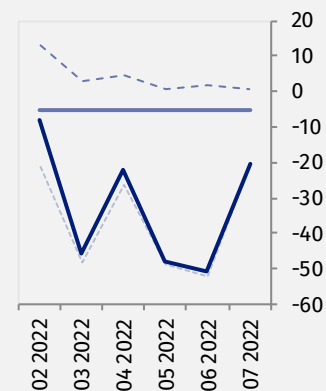
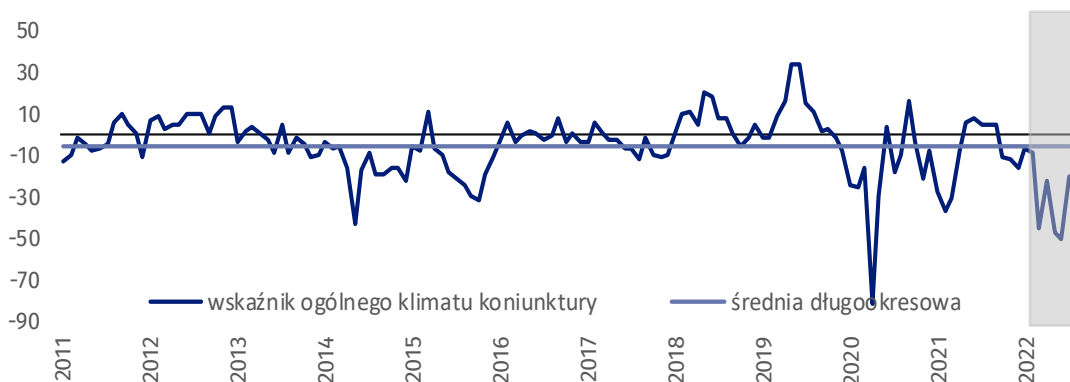
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,9, tj. podobnym jak w czerwcu (minus 7,9), ale niższym niż w lipcu ubiegłego roku.





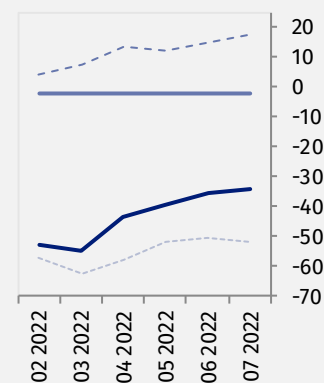
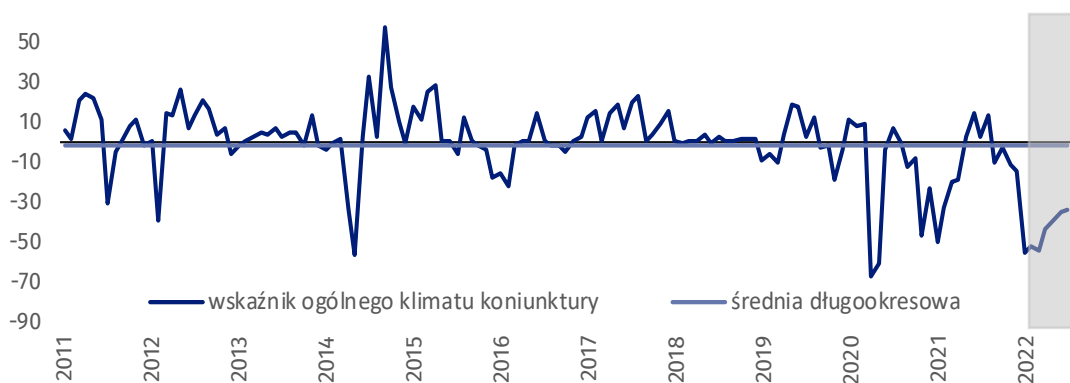
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 50,7).



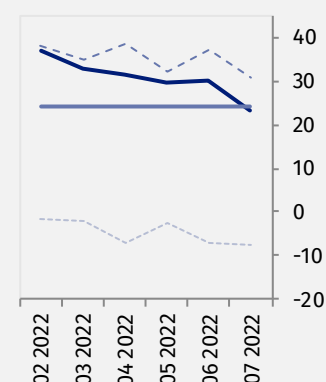
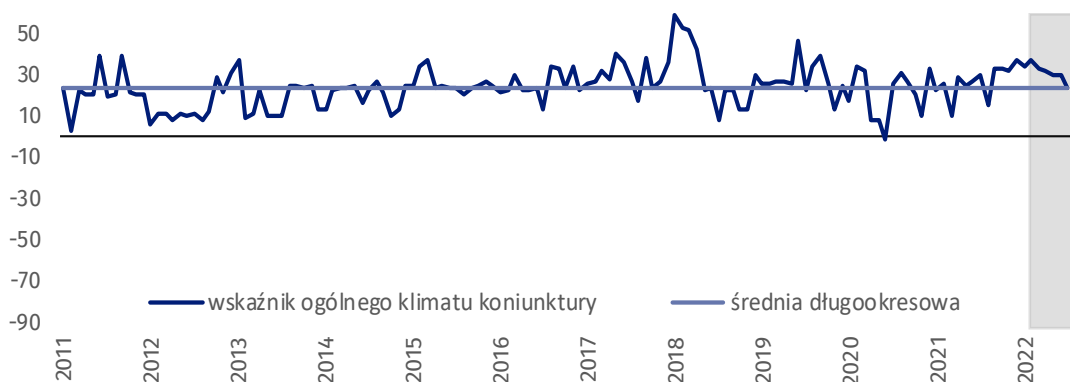
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 34,2, tj. podobnym jak w czerwcu (minus 35,7). Od czterech miesięcy oceny w tym zakresie nie zmniejszają się.








Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 23,2, tj. niższym niż w czerwcu (plus 30,0) oraz niższym niż w lipcu ostatnich dwóch lat.



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,5	1,4	-2,5	7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,0	4,1	3,5	7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,0	-1,4	-8,5	6,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,0	-11,3	-5,7	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,4	-7,2	0,2	-5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,6	-15,3	-11,5	-4,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	21,1	6,1	0,3	9,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,1	20,2	10,7	15,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	20,0	-8,1	-10,1	3,2
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,4	-7,9	-6,9	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,4	-2,5	-2,8	-3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,4	-13,3	-11,0	-8,9
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,2	-50,7	-20,5	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,8	-32,2	-27,8	-1,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	12,1	-69,2	-13,2	-8,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,5	-35,7	-34,2	-1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-19,1	-39,0	-19,5	-8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	24,1	-32,3	-48,9	5,0
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	30,1	30,0	23,2	24,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	67,0	68,0	59,8	44,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,8	-8,0	-13,5	4,0

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	11,6	7,3	0,0	8,1	19,7
nieznaczne	56,9	52,3	68,0	67,9	50,7
poważne	27,6	30,6	3,1	17,2	23,8
zagrożające stabilności firmy	3,9	9,8	28,9	6,8	5,8
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	68,5	59,6	68,0	76,0	70,4
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	31,5	40,4	32,0	24,0	29,6
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	17,1	23,7	38,0	35,8	20,6
wzrost kosztów	56,5	87,1	87,5	47,1	89,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	56,1	48,5	42,4	38,9	18,9
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	6,8	1,6	0,0	10,5
problemy z bieżącym finansowaniem	4,7	8,8	1,6	4,5	13,6
nadmierne zapasy	12,9	0,0	2,1	4,5	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	12,7	5,6	24,5	2,3	2,3
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	22,5	20,3	0,0	23,0	17,1
nieznaczny	22,5	16,9	0,0	23,0	17,1
poważny	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	26,4	15,4	2,1	5,9	14,8
nieznaczny	26,4	15,4	2,1	5,9	12,5
poważny	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
nie dotyczy	65,9	79,7	97,9	77,0	80,6

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług / materiałów / surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	43,0	37,9	33,6	46,2	58,9
wzrosną wolniej	41,6	51,6	39,8	49,3	29,5
ustabilizują się	12,2	9,0	26,6	4,5	6,9
spadną	3,2	1,5	0,0	0,0	4,7
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	39,8	29,1	51,3	29,9	53,1
wzrosną wolniej	29,4	37,9	37,7	52,8	32,1
ustabilizują się	27,6	31,5	9,4	15,0	10,1
spadną	3,2	1,5	1,6	2,3	4,7
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	85,2	98,5	94,0	100,0	97,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	28,0	61,6	82,0	48,1	79,2
ceny komponentów i usług	70,4	75,8	93,2	55,3	65,6
koszty zatrudnienia	82,0	87,8	90,1	67,9	89,5
ceny importu bezpośredniego	44,2	44,2	81,5	45,7	43,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	49,9	74,6	37,2	53,9	68,7
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	53,2	71,9	84,2	49,4	66,7
inne	31,3	40,1	26,5	20,5	45,9
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ceny komponentów i usług	3,2	1,5	0,0	0,0	0,0
koszty zatrudnienia	0,0	1,5	0,0	0,0	5,8
ceny importu bezpośredniego	0,0	1,5	0,0	2,3	11,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	0,0	0,0	20,8	0,0	0,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	0,6	1,5	0,0	2,3	0,0
inne	0,0	1,5	0,0	5,9	0,0
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	55,2	64,1	62,3	48,4	31,1
przyspieszenie	0,0	4,4	1,6	0,0	4,6
nie mam zdania	44,8	31,5	36,1	51,6	64,3
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	37,7	50,2	62,3	38,0	31,1
wzrost	7,7	10,8	1,6	5,9	4,6
nie mam zdania	54,6	39,0	36,1	56,1	64,3
zatrudnienia					
ograniczenie	41,6	65,3	57,1	41,6	33,3
wzrost	8,3	7,8	1,6	8,1	2,3
nie mam zdania	50,1	26,9	41,3	50,3	64,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)