

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – styczeń 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2023 r.

↑ -4,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

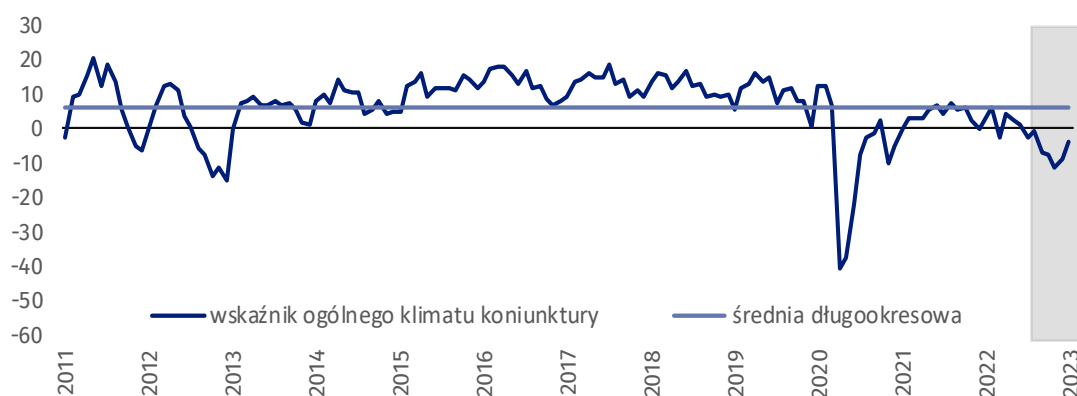
W styczniu br. korzystnie oceniają koniunkturę podmioty prowadzące działalność w handlu hurtowym, a także informacji i komunikacji. W tych sektorach odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w porównaniu z poprzednim miesiącem, o około 6,0. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej oceny są niekorzystne. Spory pesymizm panuje wśród jednostek świadczących usługi w zakresie zakwaterowania i gastronomii – największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 9,1 w porównaniu z grudniem ub. r. Podmioty z sekcji przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo oceniają koniunkturę nieco optymistyczniej, mimo utrzymanych negatywnych opinii. W przypadku transportu i gospodarki magazynowej ocena ta jest zbliżona do odpowiedniej z poprzedniego miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz odnoszących się do procesów cenowych (wyniki w Aneksie).

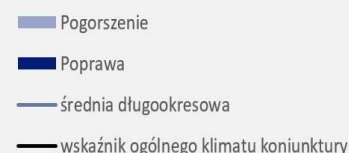


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 8,9).



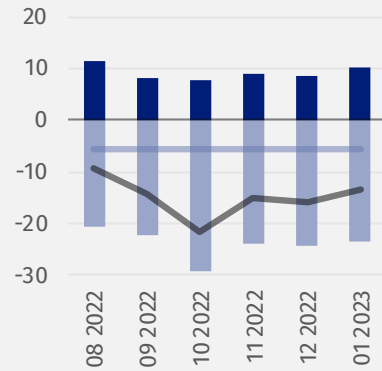
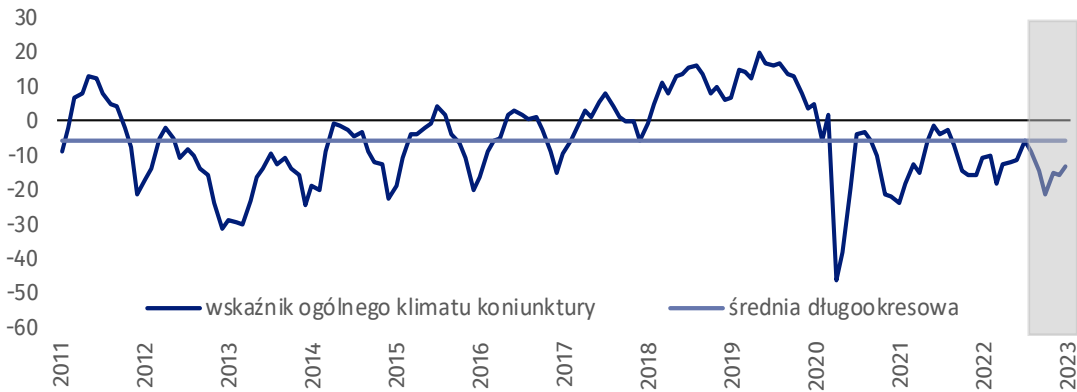
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





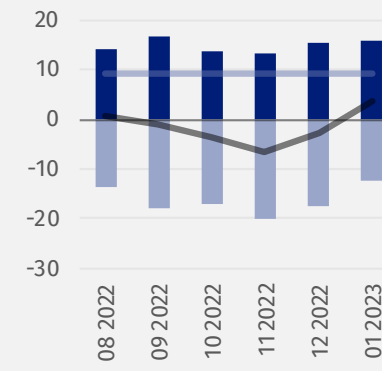
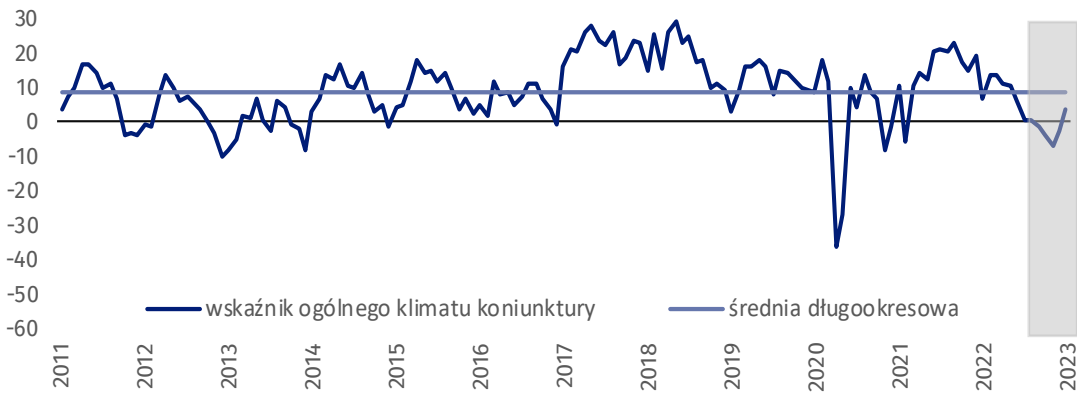
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,6, tj. wyższym niż w grudniu (minus 15,9).



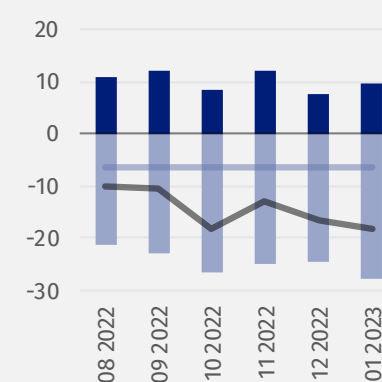
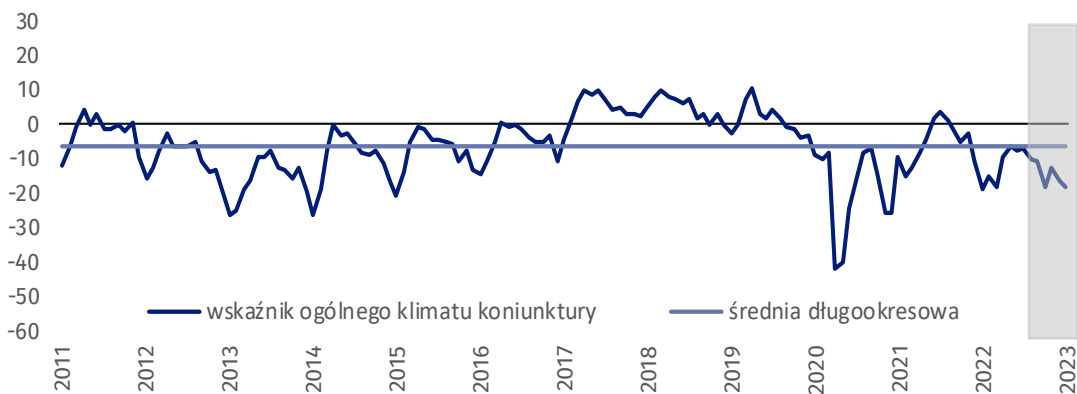
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 2,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

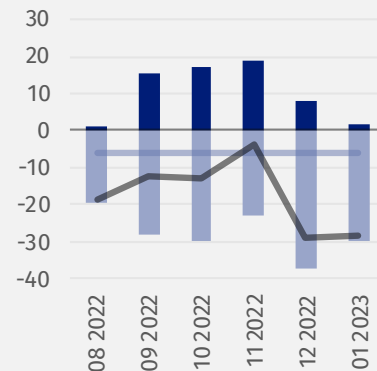
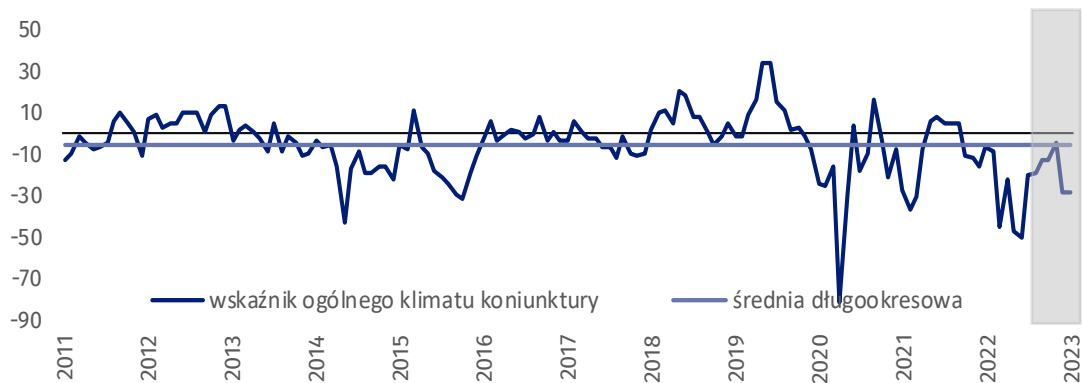
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,3, tj. niższym niż w grudniu (minus 16,5).





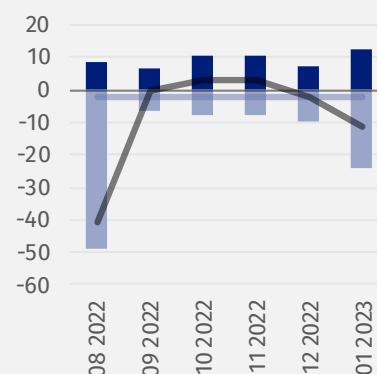
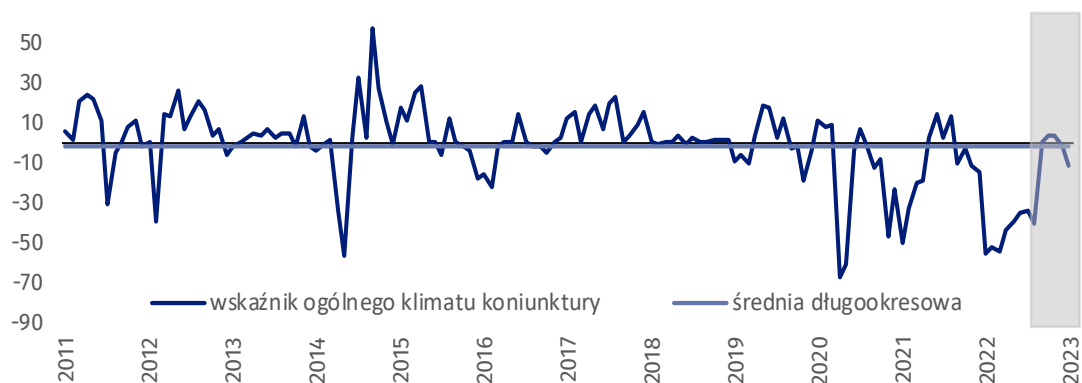
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 28,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 29,0).



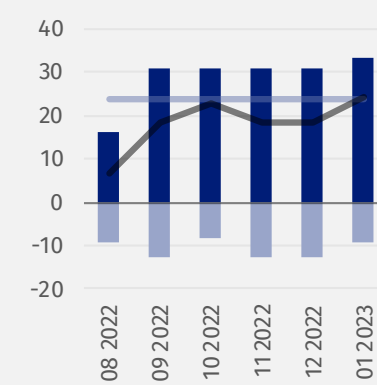
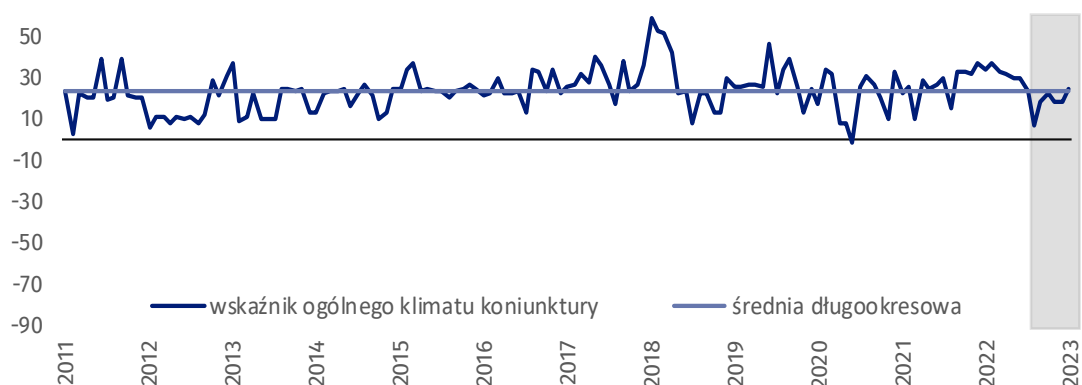
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,3, tj. niższym niż w grudniu (minus 2,2).





Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 24,3, tj. wyższym niż w grudniu (plus 18,3).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,2	-8,9	-4,0	6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,4	-1,3	0,5	7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,9	-16,4	-8,5	5,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,7	-15,9	-13,6	-5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	-1,2	0,4	-5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,6	-30,5	-27,5	-5,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,9	-2,6	3,5	9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	25,9	13,2	18,7	15,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,1	-18,3	-11,7	2,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,1	-16,5	-18,3	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,5	-6,2	-5,2	-3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-37,6	-26,7	-31,4	-9,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,9	-29,0	-28,2	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,1	-11,9	-35,8	-2,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,8	-46,0	-20,5	-9,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-56,4	-2,2	-11,3	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-39,7	12,0	0,0	-8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-73,1	-16,3	-22,5	3,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	33,9	18,3	24,3	23,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	63,0	48,2	57,8	44,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,7	-11,6	-9,2	3,3

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań odnoszących się do procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	10,8	21,8	15,0	27,4	23,8
nieznaczne	64,8	42,7	57,5	51,3	52,4
poważne	21,1	22,1	15,8	9,2	15,1
zagrożające stabilności firmy	3,3	13,4	11,7	12,1	8,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	75,6	64,5	72,5	78,7	76,2
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	24,4	35,5	27,5	21,3	23,8
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	25,4	16,8	33,2	33,6	20,0
wzrost kosztów	64,5	87,1	66,6	69,8	76,7
zakłócenie w łańcuchu dostaw	41,9	36,9	33,7	18,9	13,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,1	3,5	3,1	2,1	2,8
problemy z bieżącym finansowaniem	2,5	10,2	4,0	8,4	14,3
nadmierne zapasy	5,4	2,4	3,5	2,3	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	14,4	1,3	19,6	2,5	3,6
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	15,3	8,8	0,8	7,2	9,9
nieznaczny	14,2	8,8	0,8	7,2	9,2
poważny	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7
napływ pracowników z Ukrainy	16,0	8,9	6,6	3,7	11,9
nieznaczny	15,8	6,9	6,6	3,7	11,2
poważny	0,2	2,0	0,0	0,0	0,7
nie dotyczy	82,3	89,8	93,4	92,6	88,1

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	36,2	27,5	38,7	51,6	42,2
wzrosną wolniej	46,4	56,4	27,7	37,1	44,9
ustabilizują się	16,5	14,9	25,0	8,9	10,9
spadną	0,9	1,2	8,6	2,4	2,0
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	25,0	29,1	27,0	30,0	36,1
wzrosną wolniej	44,7	31,3	41,4	51,6	46,0
ustabilizują się	28,5	32,3	30,8	17,1	16,5
spadną	1,8	7,3	0,8	1,3	1,4
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	96,6	92,6	96,9	97,2	87,5
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	52,0	54,1	73,1	75,7	61,1
ceny komponentów i usług	79,8	79,0	77,7	69,3	68,2
koszty zatrudnienia	94,9	78,5	91,0	89,2	88,4
ceny importu bezpośredniego	47,1	36,1	66,0	42,8	34,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	51,8	54,4	76,2	62,5	54,9
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	55,0	67,0	75,0	60,1	53,7
inne	38,5	34,4	49,2	36,5	29,1
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	1,6	2,0	0,4	0,7	2,2
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	1,6	9,7	0,4	1,5	2,6
ceny komponentów i usług	3,4	4,0	0,0	1,3	1,3
koszty zatrudnienia	0,7	6,0	0,0	0,7	0,0
ceny importu bezpośredniego	3,4	8,6	7,0	3,2	3,5
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	0,0	4,3	0,0	4,0	2,2
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	4,8	5,9	6,6	3,0	1,6
inne	1,4	4,9	6,2	1,7	1,6
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	47,2	42,3	44,7	54,3	39,7
przyspieszenie	0,9	0,9	0,0	0,4	1,3
nie mam zdania	51,9	56,8	55,3	45,3	59,0
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	25,9	30,1	31,6	38,4	26,0
wzrost	4,4	0,6	13,4	3,5	6,8
nie mam zdania	69,7	69,3	55,0	58,1	67,2
zatrudnienia					
ograniczenie	31,7	40,6	38,4	47,6	31,2
wzrost	2,8	1,8	0,4	2,1	5,0
nie mam zdania	65,5	57,6	61,2	50,3	63,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurzedstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurzedstatystycznygus)



[glownyurzedstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurzedstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)