

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – luty 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

↔ -5,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. ogólny klimat koniunktury oceniany jest pozytywnie jedynie przez jednostki prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego oraz informacji i komunikacji. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowane są oceny niekorzystne. W przypadku trzech z nich (przetwórstwo przemysłowe, budownictwo oraz handel detaliczny) wartość oceny jest zbliżona do

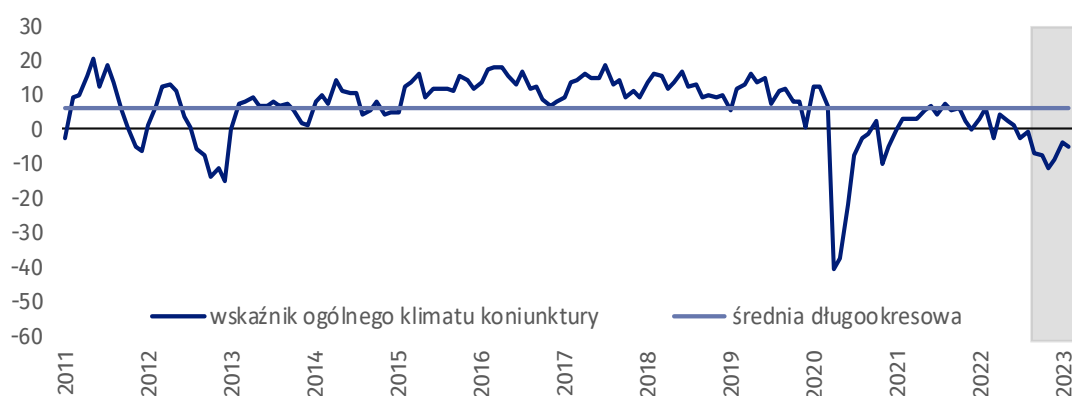
odpowiedniej ze stycznia br. Poprawa nastrojów odnośnie sytuacji gospodarczej jest widoczna w opinii wyrażonej przez jednostki w sekcjach: transport i gospodarka magazynowa oraz zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w porównaniu z ubiegłym miesiącem odpowiednio o 8,9 oraz 7,4.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



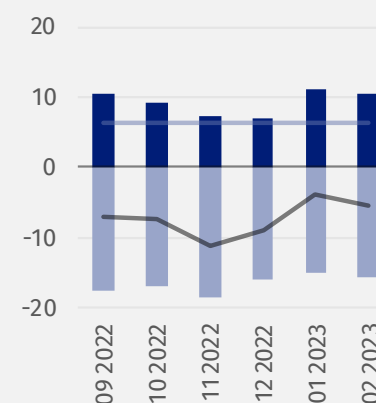
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 4,0).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

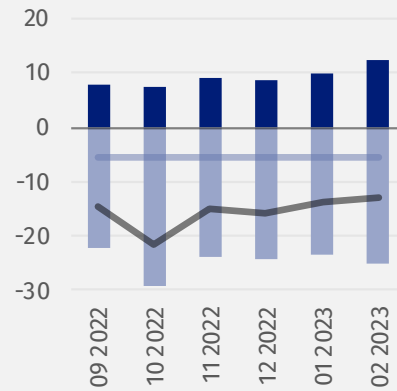
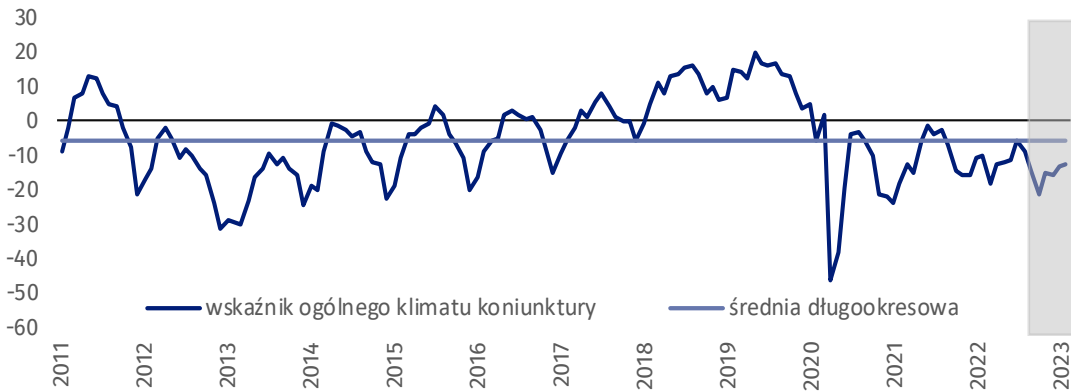
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





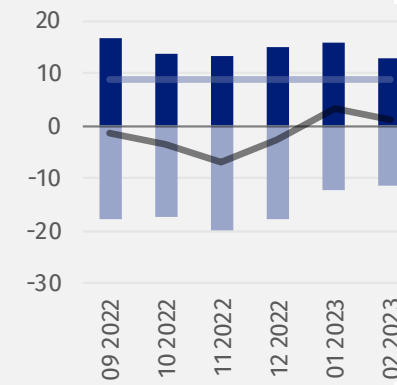
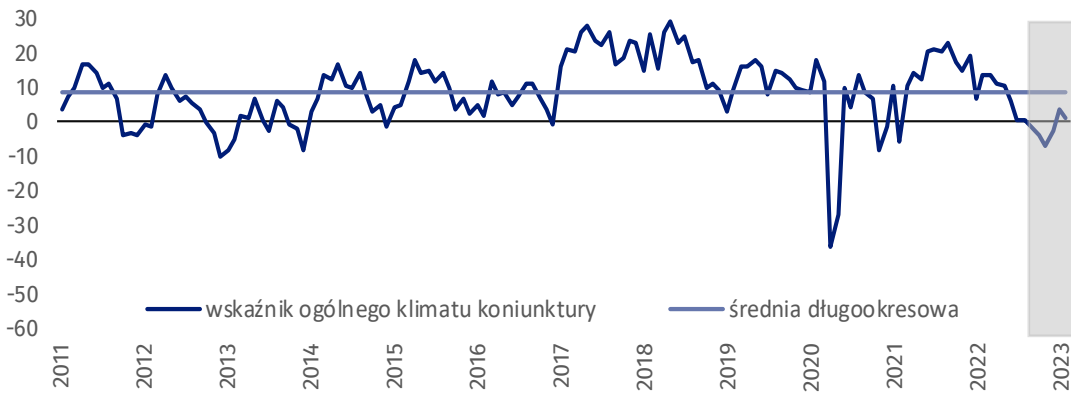
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,9, tj. podobnym jak w styczniu (minus 13,6).



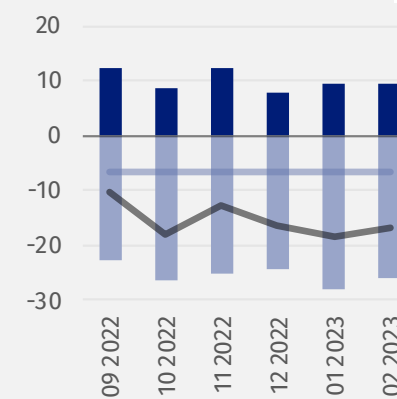
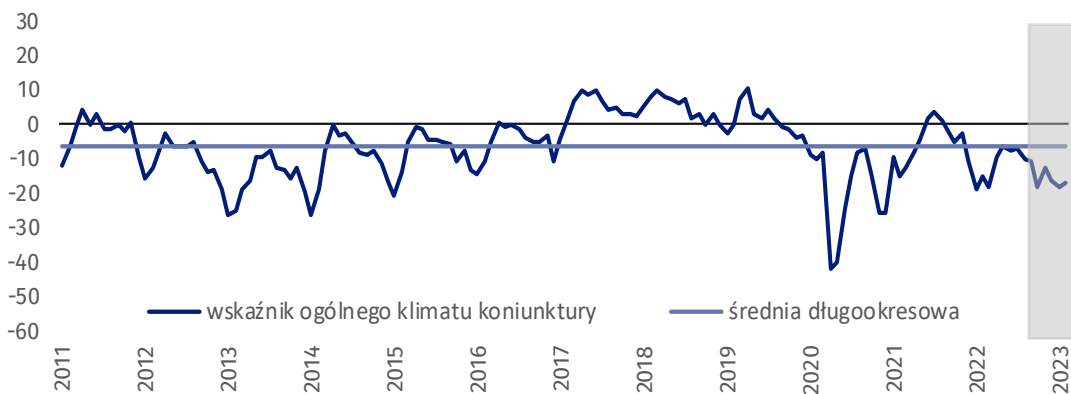
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,2, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 3,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

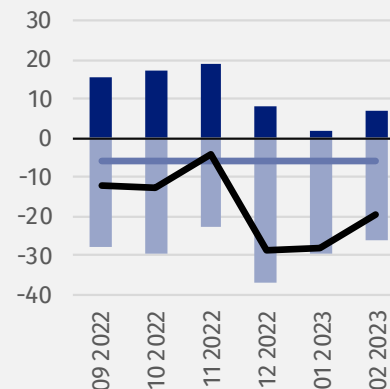
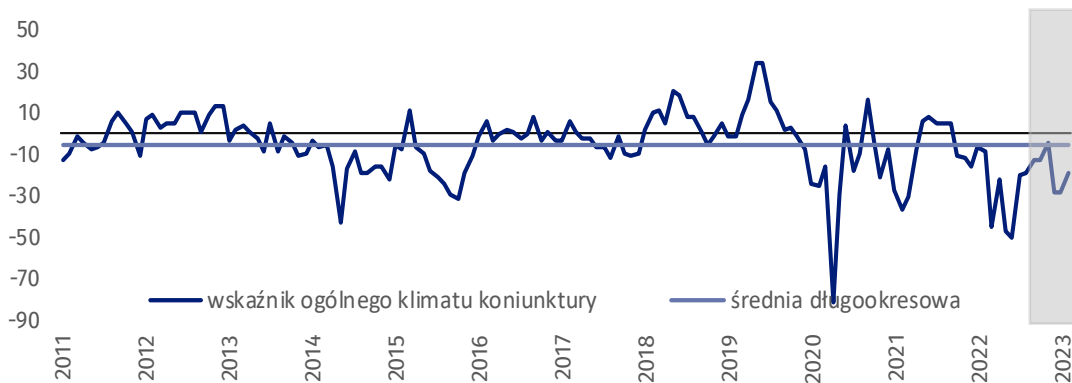
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,8, tj. podobnym jak w styczniu (minus 18,3).





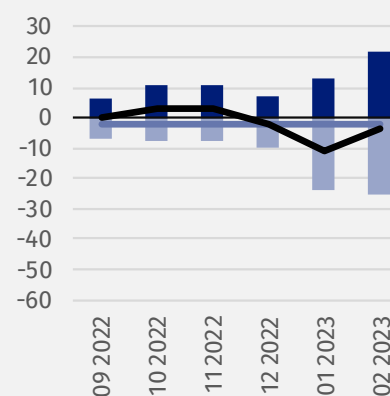
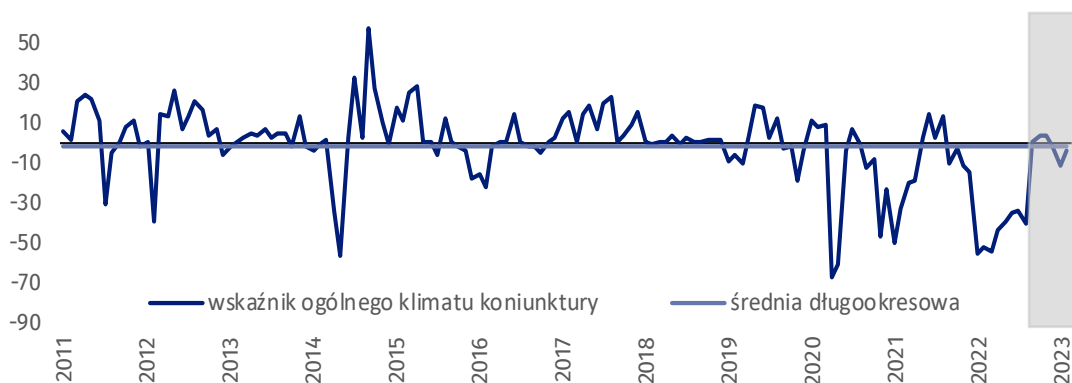
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 28,2).



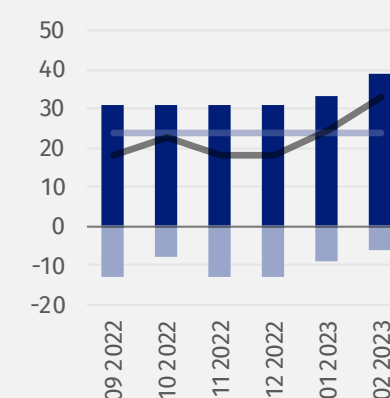
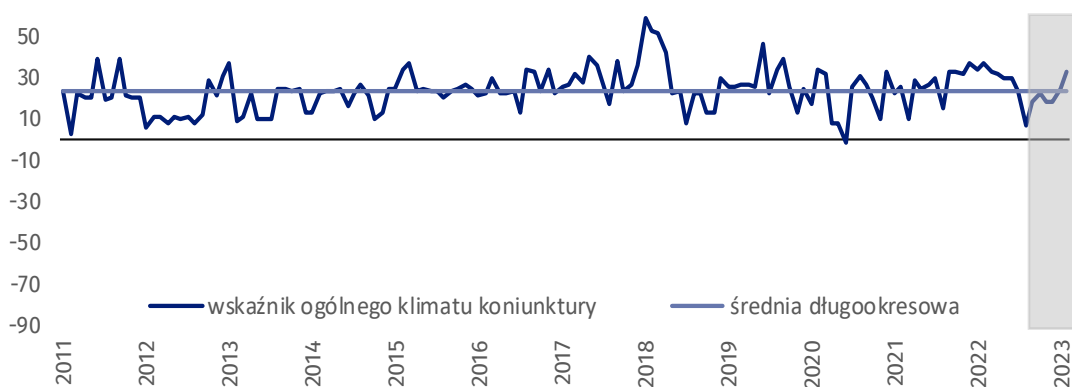
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,9, tj. wyższym niż w styczniu (minus 11,3).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 33,0, tj. wyższym niż w styczniu (plus 24,3).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,3	-4,0	-5,3	6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,7	0,5	-2,1	7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	8,8	-8,5	-8,4	5,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,4	-13,6	-12,9	-5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,7	0,4	-4,1	-5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,1	-27,5	-21,6	-5,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	13,5	3,5	1,2	8,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,2	18,7	15,9	15,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,7	-11,7	-13,5	2,2
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,1	-18,3	-16,8	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,4	-5,2	-7,1	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,7	-31,4	-26,5	-9,7
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,2	-28,2	-19,3	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,6	-35,8	-33,7	-2,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,7	-20,5	-4,9	-9,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-53,0	-11,3	-3,9	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-48,9	0,0	-4,7	-8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-57,0	-22,5	-3,1	3,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	36,8	24,3	33,0	23,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	69,9	57,8	63,4	44,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,6	-9,2	2,6	3,3

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	14,1	18,0	17,2	22,8	24,8
nieznaczne	65,6	60,4	70,8	53,5	56,9
poważne	13,7	16,2	7,8	14,6	9,6
zagrożające stabilności firmy	6,6	5,4	4,2	9,1	8,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	79,7	78,4	88,0	76,3	81,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	20,3	21,6	12,0	23,7	18,3
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	25,1	27,8	37,1	39,6	27,1
wzrost kosztów	66,8	81,8	57,6	70,4	72,6
zakłócenie w łańcuchu dostaw	42,4	24,3	28,4	15,7	12,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,6	4,4	1,2	1,4	1,3
problemy z bieżącym finansowaniem	4,2	6,8	1,6	9,5	7,1
nadmierne zapasy	8,6	7,1	3,5	5,9	0,7
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	12,4	0,9	22,9	3,6	4,2
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	16,4	6,4	6,8	4,5	9,8
nieznaczny	15,4	4,9	6,8	4,1	9,2
poważny	1,0	1,5	0,0	0,4	0,6
napływ pracowników z Ukrainy	20,1	5,5	7,2	3,7	10,5
nieznaczny	19,1	5,5	6,8	3,3	8,0
poważny	1,0	0,0	0,4	0,4	2,5
nie dotyczy	78,0	92,8	92,9	95,3	88,3

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	36,2	40,7	36,6	43,3	33,0
nieznaczny	18,6	25,8	23,2	33,6	16,5
poważny	17,6	14,9	13,4	9,7	16,5
utrzymanie poziomu inwestycji	50,2	52,1	50,4	46,2	57,9
wzrost poziomu inwestycji	13,6	7,2	13,0	10,5	9,1
nieznaczny	8,0	2,0	7,0	9,9	7,2
poważny	5,6	5,2	6,0	0,6	1,9
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/ biznesowe	18,6	2,6	9,0	8,2	10,3
szkolenie pracowników	16,5	11,2	8,5	5,0	19,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,5	4,6	6,0	2,9	7,6
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	12,4	9,2	3,1	5,5	17,4
B+R (badania + rozwój)	25,6	2,4	10,6	0,8	0,6
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	69,4	45,3	12,1	16,7	17,8
grunty, budynki i budowle	13,1	10,4	24,0	8,5	7,7
środki transportu	5,8	14,1	23,9	5,7	19,3
brak planów inwestycyjnych	13,9	45,1	51,3	62,8	49,0
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,9	61,0	48,5	52,0	44,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	15,6	18,4	9,6	14,5	11,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	14,3	10,9	13,2	7,3	7,9
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,6	12,9	14,3	5,9	10,8
zerwane łańcuchy dostaw	5,3	8,0	1,1	3,9	4,7
wysoka inflacja	57,5	76,3	60,1	61,4	57,2
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	32,8	41,4	30,4	32,6	36,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	38,1	40,7	44,0	40,1	37,7
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	17,2	20,6	14,1	21,9	18,4
brak barier	6,8	4,6	23,0	10,9	7,9
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	2,7	1,8	1,4	0,8	1,2
neutralny	57,2	56,3	60,4	42,3	52,6
negatywny	40,1	41,9	38,2	56,9	46,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)