

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – marzec 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.03.2023 r.

↑ -3,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. ogólny klimat koniunktury oceniany jest pozytywnie jedynie przez jednostki prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego oraz informacji i komunikacji. W budownictwie i handlu detalicznym wyrażane opinie na temat sytuacji w gospodarce są niekorzystne, ale lepsze niż w lutym br. - wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 10,1. W przetwórstwie przemysłowym

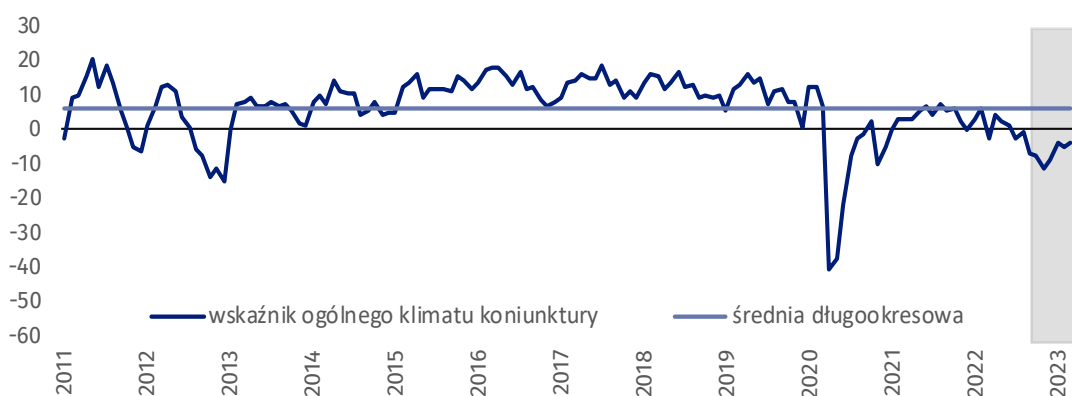
przedsiębiorcy formułują oceny zbliżone do tych sprzed miesiąca. Najgorsze nastroje panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową - spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 11,7 w porównaniu z lutym br. Także w przypadku zakwaterowania i gastronomii oceny koniunktury gospodarczej są nieco bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

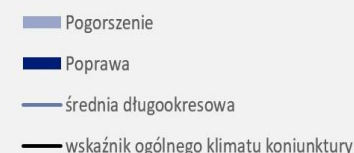


### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,3).



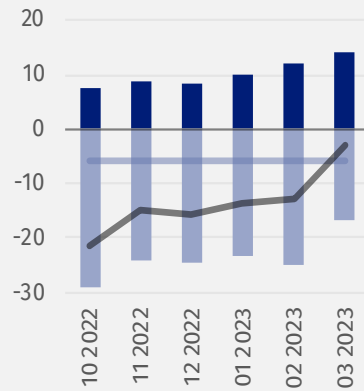
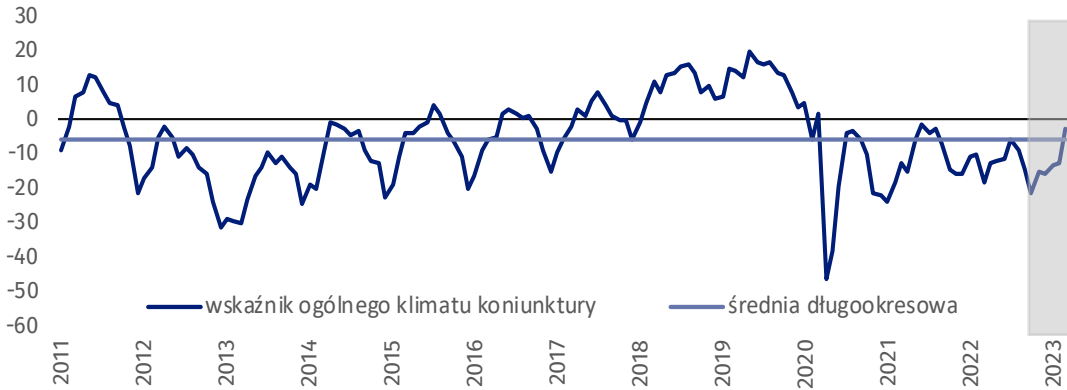
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





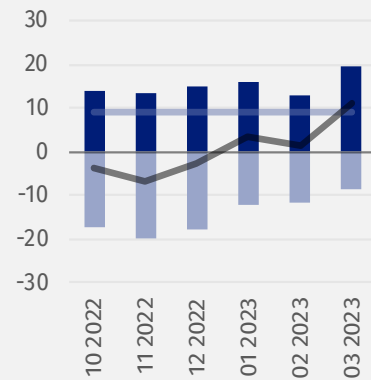
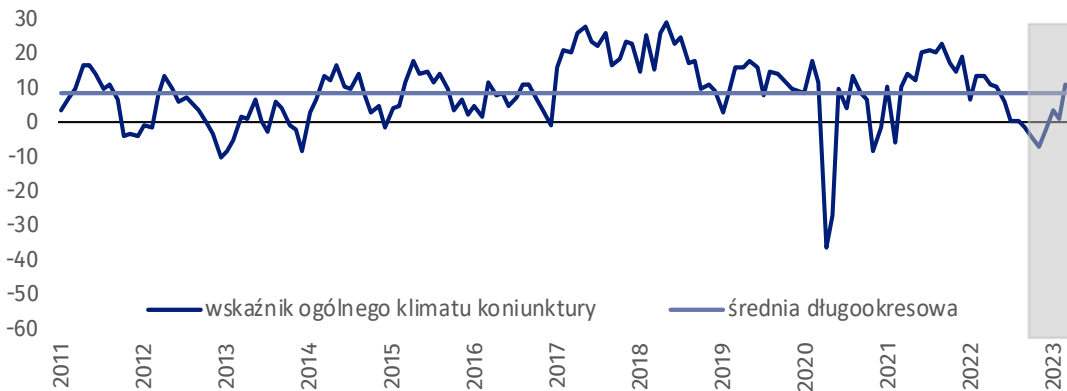
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. wyższym niż w lutym (minus 12,9).



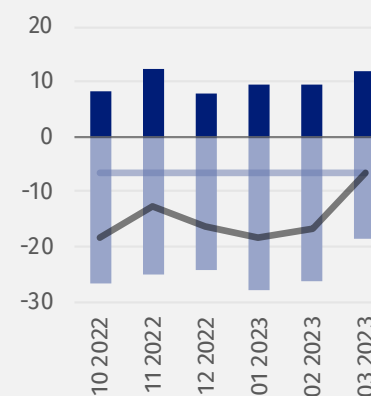
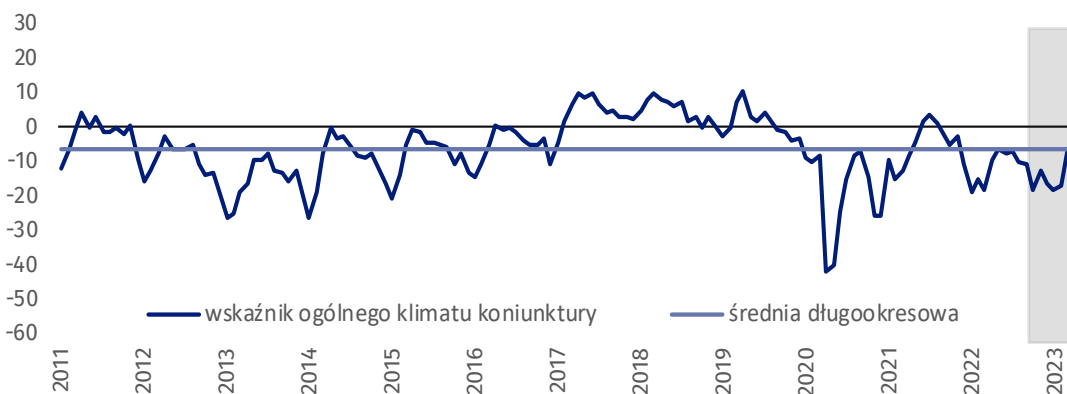
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 1,2).



### Handel detaliczny (wykres 4)

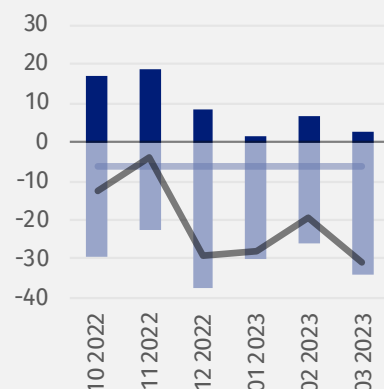
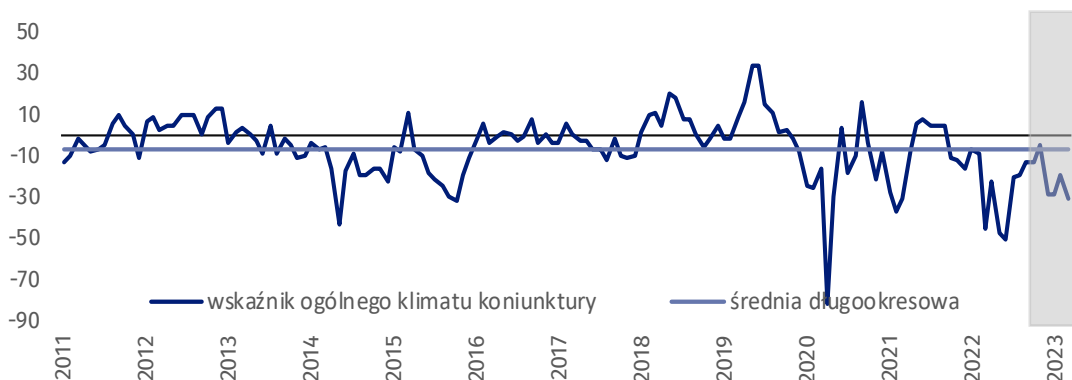
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,7, tj. wyższym niż w lutym (minus 16,8).





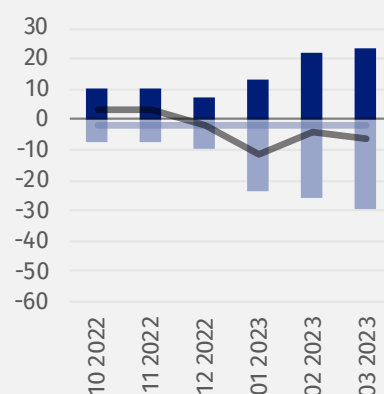
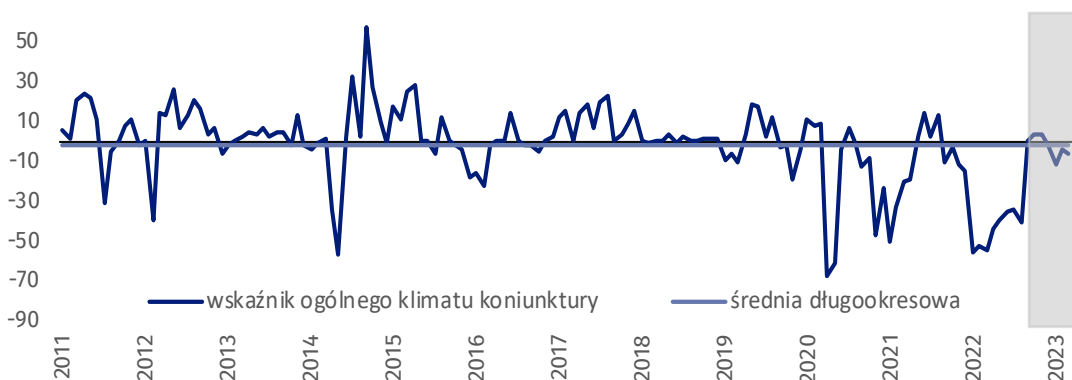
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 31,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 19,3).



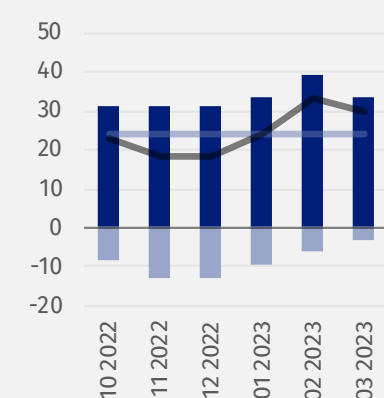
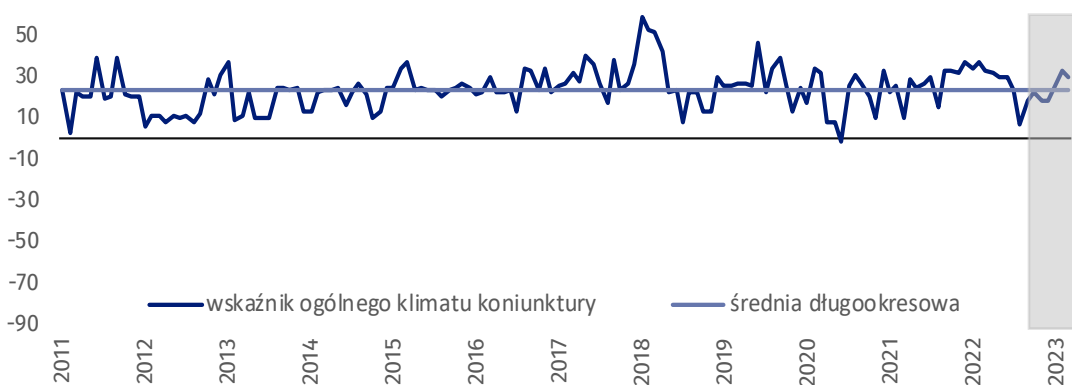
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,2, tj. niższym niż w lutym (minus 3,9).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 30,0, tj. niższym niż w lutym (plus 33,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,2	-5,3	<b>-3,9</b>	6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,2	-2,1	<b>-2,7</b>	7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,6	-8,4	<b>-5,1</b>	5,3
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-18,4	-12,9	<b>-2,8</b>	-5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,5	-4,1	<b>1,0</b>	-5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-30,3	-21,6	<b>-6,5</b>	-5,6
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	13,5	1,2	<b>11,0</b>	8,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	26,0	15,9	<b>16,9</b>	15,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,0	-13,5	<b>5,1</b>	2,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-18,3	-16,8	<b>-6,7</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,3	-7,1	<b>-8,1</b>	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,2	-26,5	<b>-5,3</b>	-9,7
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-45,7	-19,3	<b>-31,0</b>	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-35,6	-33,7	<b>-35,5</b>	-2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-55,8	-4,9	<b>-26,5</b>	-9,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-54,5	-3,9	<b>-6,2</b>	-2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-45,3	-4,7	<b>-9,2</b>	-8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-63,7	-3,1	<b>-3,1</b>	3,8
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	32,7	33,0	<b>30,0</b>	23,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	63,6	63,4	<b>55,4</b>	44,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,7	2,6	<b>4,5</b>	3,4

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	14,6	28,5	11,0	21,3	26,9
nieznaczne	58,4	49,2	82,1	56,0	52,0
poważne	23,8	12,3	3,9	16,6	14,4
zagrożające stabilności firmy	3,2	10,0	3,0	6,1	6,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	73,0	77,7	93,1	77,3	78,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	27,0	22,3	6,9	22,7	21,1
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	31,0	16,6	28,2	35,9	17,0
wzrost kosztów	66,9	74,1	71,4	67,5	76,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	45,9	36,2	24,9	24,2	12,9
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,7	9,1	1,2	1,7	0,7
problemy z bieżącym finansowaniem	5,9	11,4	7,3	9,7	8,1
nadmierne zapasy	9,8	2,1	3,4	6,4	1,4
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	11,2	4,4	8,0	4,1	3,4
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	18,6	10,0	7,2	5,7	10,6
nieznaczny	17,7	10,0	7,2	5,3	10,6
poważny	0,9	0,0	0,0	0,4	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	15,1	8,7	7,2	2,5	8,6
nieznaczny	14,2	8,7	7,2	2,1	7,9
poważny	0,9	0,0	0,0	0,4	0,7
nie dotyczy	80,6	90,0	92,8	94,3	88,1

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	12,5	13,0	8,1	1,2	4,6
utrzymać zatrudnienie	74,6	74,5	76,0	78,5	86,0
ograniczyć zatrudnienie	12,9	12,5	15,9	20,3	9,4
<b>w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	9,0	7,6	0,0	0,7	2,6
utrzymać zatrudnienie	84,0	82,9	85,6	88,5	90,0
ograniczyć zatrudnienie	7,0	9,5	14,4	10,8	7,4
<b>5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	58,9	44,5	47,3	52,3	66,3
sytuacja finansowa firmy	62,3	59,7	55,9	70,4	65,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	40,8	34,0	21,3	29,3	25,0
inne	21,8	17,2	7,6	22,0	15,4
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	36,9	40,6	47,8	36,1	27,0
sytuacja finansowa firmy	25,8	26,3	25,8	21,3	20,9
utrzymanie konkurencyjnych płac	48,2	41,4	41,8	46,4	51,5
inne	52,8	46,9	46,7	49,8	53,7
<b>6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	77,5	50,1	52,9	63,6	65,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	50,2	36,0	41,4	42,2	38,9
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	22,5	45,6	46,0	36,4	34,3
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	48,1	61,2	55,6	56,7	55,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurzedstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurzedstatystycznygus)



[glownyurzedstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurzedstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)