

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – maj 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.05.2023 r.

↓ -3,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez jednostki prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego, handlu detalicznego oraz transportu i gospodarki magazynowej są negatywne, ale na poziomie zbliżonym do odpowiednich z kwietnia br. W pozostałych obszarach działalności wyrażane opinie odnośnie sytuacji w gospodarce są korzystne. W przypadku

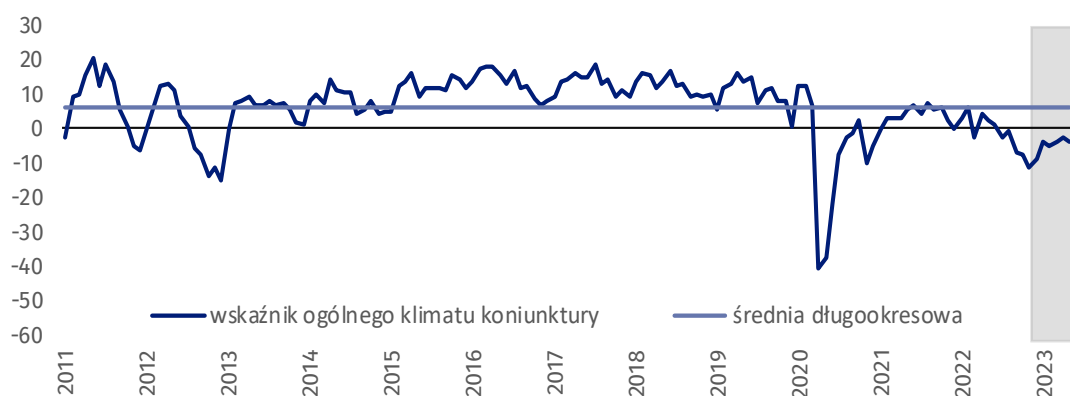
zakwaterowania i gastronomii, a także informacji i komunikacji są one bardziej optymistyczne niż w poprzednim miesiącu. Dla pierwszej z tych sekcji odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (o 24,5) w porównaniu z kwietniem br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

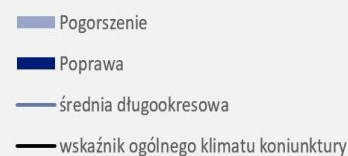


### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,3).



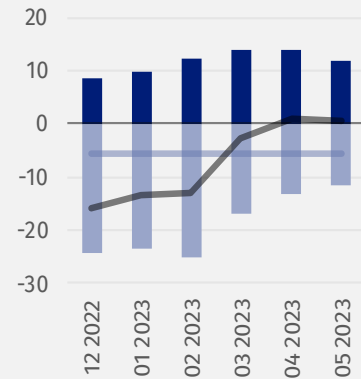
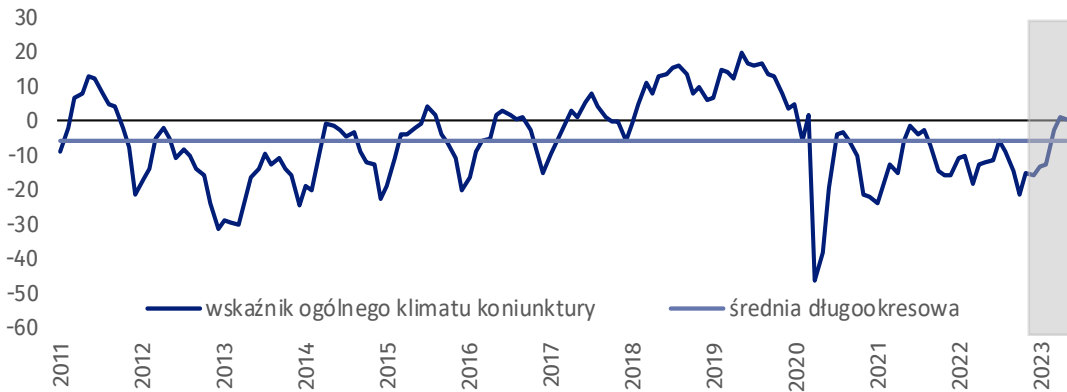
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





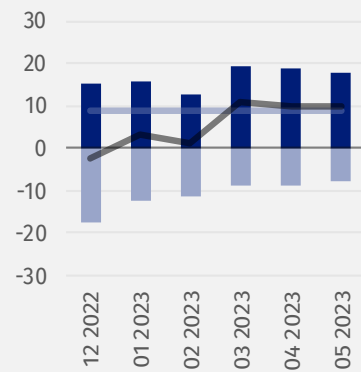
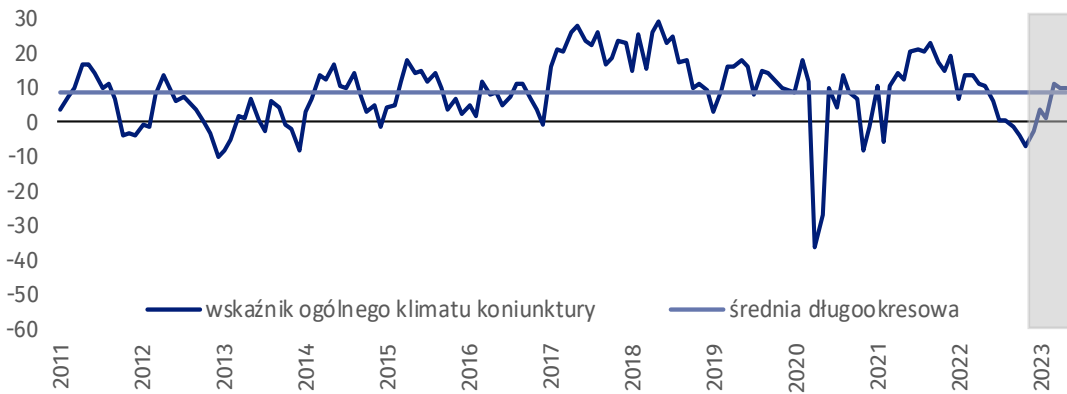
### Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,4, tj. podobnym jak w kwietniu (plus 0,9).



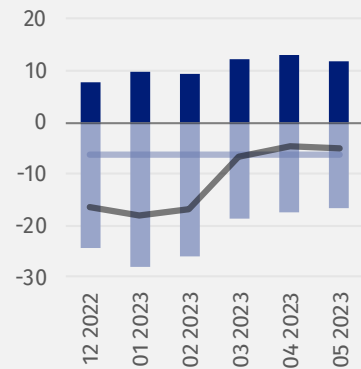
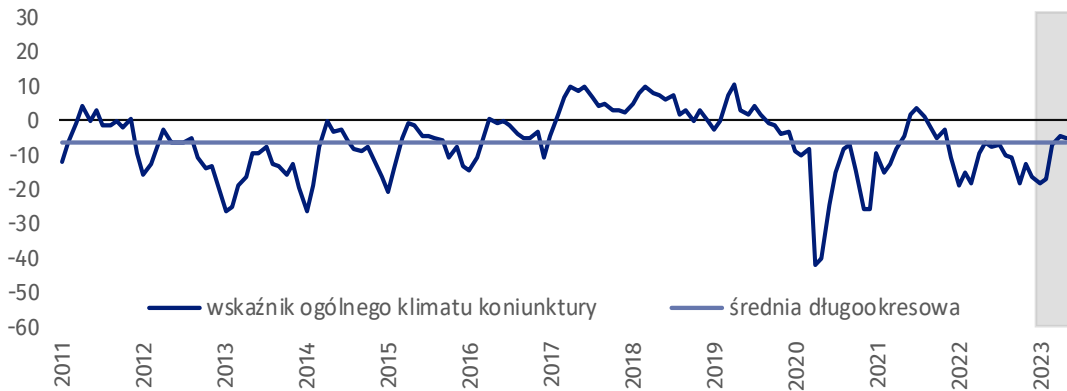
### Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 10,1).



### Handel detaliczny (wykres 4)

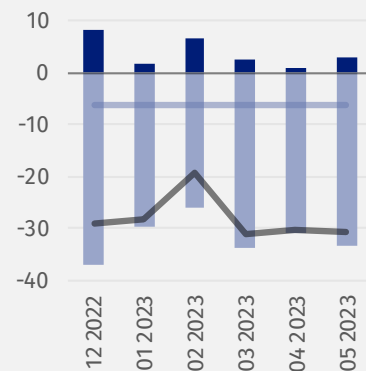
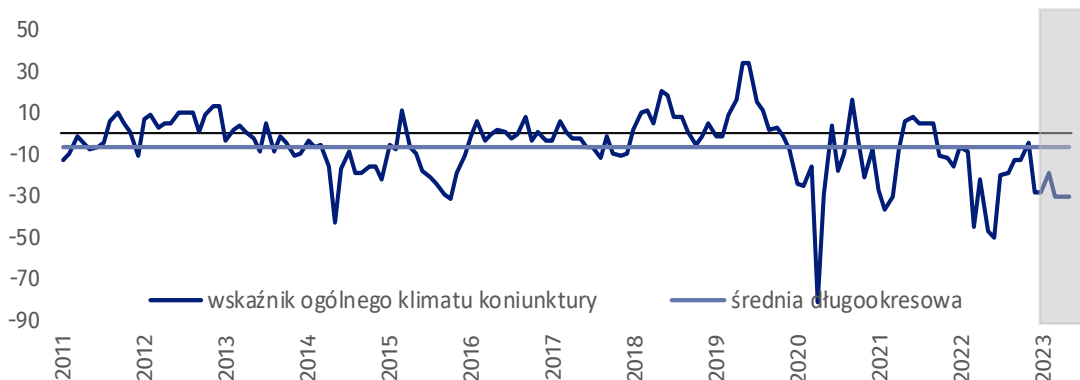
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,9, tj. podobnym jak w kwietniu (minus 4,5).





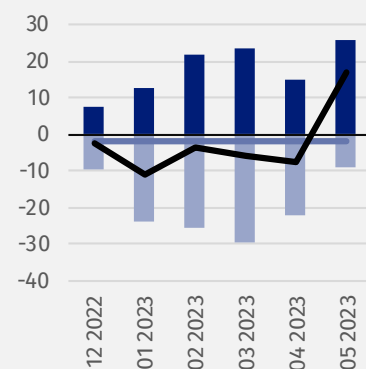
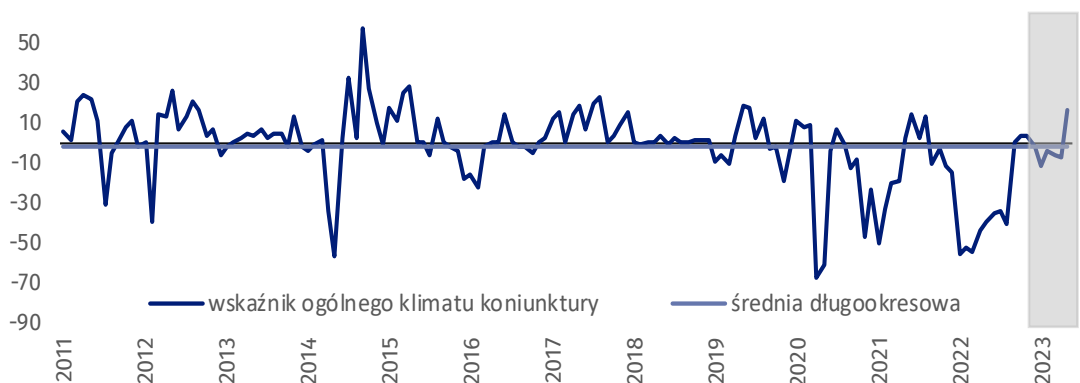
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 30,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 30,2).



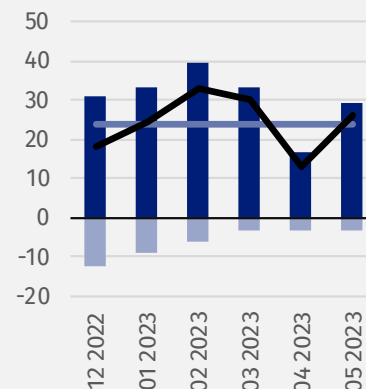
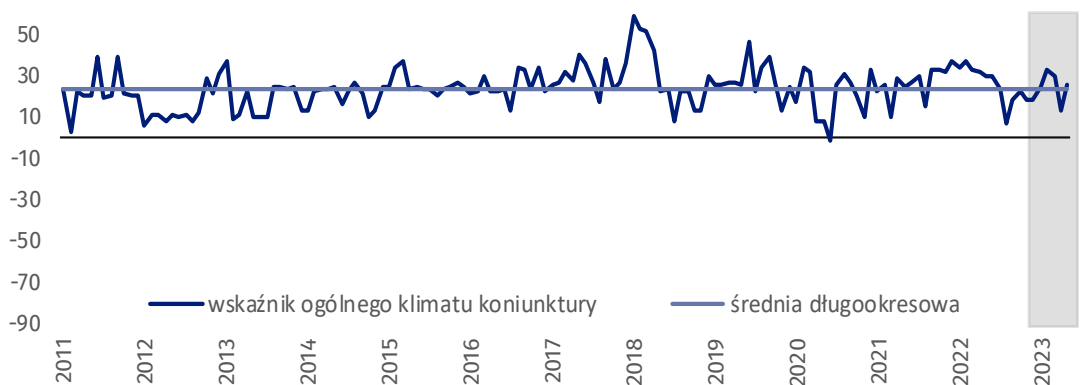
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 16,7, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 7,8).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 26,1, tj. wyższym niż w kwietniu (plus 13,2).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,4	-2,3	<b>-3,7</b>	6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,4	-0,3	<b>-0,1</b>	7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,4	-4,2	<b>-7,3</b>	5,2
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,9	0,9	<b>0,4</b>	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,0	2,9	<b>0,6</b>	-5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,8	-1,1	<b>0,1</b>	-5,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,7	10,1	<b>10,0</b>	8,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,2	15,8	<b>13,9</b>	15,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,1	4,4	<b>6,0</b>	2,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,5	-4,5	<b>-4,9</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,2	-8,0	<b>-8,2</b>	-3,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,8	-0,9	<b>-1,5</b>	-9,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-47,7	-30,2	<b>-30,6</b>	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-32,1	-36,5	<b>-34,3</b>	-2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-63,3	-23,9	<b>-26,8</b>	-9,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-39,7	-7,8	<b>16,7</b>	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-39,3	-15,5	<b>29,4</b>	-8,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-40,0	0,0	<b>3,9</b>	3,8
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	29,8	13,2	<b>26,1</b>	23,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	64,4	29,7	<b>55,4</b>	44,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,9	-3,3	<b>-3,3</b>	3,3

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	19,9	26,9	17,8	32,9	31,3
nieznaczne	61,8	52,2	67,9	52,6	55,4
poważne	16,0	16,7	11,3	8,5	7,9
zagrożające stabilności firmy	2,3	4,2	3,0	6,0	5,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	81,7	79,1	85,7	85,5	86,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	18,3	20,9	14,3	14,5	13,3
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	27,6	19,6	35,7	35,1	19,6
wzrost kosztów	66,9	72,9	65,5	75,4	76,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	36,2	32,8	18,6	12,1	11,4
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,7	4,1	2,7	1,6	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	3,0	9,4	9,4	6,2	4,9
nadmierne zapasy	4,7	1,7	10,6	5,7	1,4
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	9,7	3,5	1,7	1,0	5,9
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	16,9	6,7	0,8	2,4	16,7
nieznaczny	14,3	6,7	0,8	2,4	16,0
poważny	2,6	0,0	0,0	0,0	0,7
napływ pracowników z Ukrainy	14,0	6,1	1,1	2,8	15,4
nieznaczny	12,3	6,1	1,1	2,8	15,4
poważny	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	82,3	92,6	98,9	97,2	83,3

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	41,9	36,0	26,7	40,5	25,2
nieznaczny	20,9	17,2	17,5	28,1	14,6
poważny	21,0	18,8	9,2	12,4	10,6
utrzymanie poziomu inwestycji	40,9	46,5	49,9	50,9	63,4
wzrost poziomu inwestycji	17,2	17,5	23,4	8,6	11,4
nieznaczny	13,2	13,9	16,1	6,1	7,3
poważny	4,0	3,6	7,3	2,5	4,1
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	18,2	4,1	13,8	2,2	7,9
szkolenie pracowników	16,0	18,8	14,9	5,1	14,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	6,3	9,2	0,4	5,2	5,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,3	14,5	16,0	5,7	15,6
B+R (badania + rozwój)	14,4	2,3	5,7	1,3	2,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	72,2	37,8	17,9	17,8	14,9
grunty, budynki i budowle	14,4	11,4	26,7	15,3	9,4
środki transportu	5,9	12,3	16,4	6,7	19,1
brak planów inwestycyjnych	16,5	45,6	43,6	57,9	42,8
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	53,5	52,8	50,9	54,0	42,0
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,0	11,0	15,6	21,2	7,2
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	13,5	7,7	7,7	8,8	8,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,4	9,9	6,5	11,3	9,5
zerwane łańcuchy dostaw	4,9	12,9	6,1	3,6	2,7
wysoka inflacja	55,3	77,1	47,0	57,5	64,5
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	29,2	31,5	24,7	42,5	33,0
niepewna sytuacja makroekonomiczna	39,8	36,8	14,3	35,5	39,1
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	20,5	9,5	14,1	15,5	5,3
brak barier	10,6	11,0	24,7	13,3	10,8
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	3,7	0,0	1,6	1,4	1,9
neutralny	63,5	40,7	61,8	44,8	60,7
negatywny	32,8	59,3	36,6	53,8	37,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)