

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – wrzesień 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks 1)
Bariera ograniczająca działalność – niedostateczny popyt (Aneks 2)

29.09.2023 r.

↓ -5,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wrześniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są korzystne. Najlepsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność usługową w zakresie informacji i komunikacji. Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (wzrost wartości wskaźnika

ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 6,7). Największe pogorszenie ocen zanotowano w opiniach formułowanych przez przedsiębiorców prowadzących działalność w handlu hurtowym – spadek wartości tego wskaźnika o 6,4 w porównaniu z sierpniem br. Podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym, transportem i gospodarką magazynową, a także handlem detalicznym oceniają koniunkturę negatywnie. Jedynie w handlu detalicznym gorzej niż w poprzednim miesiącu.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

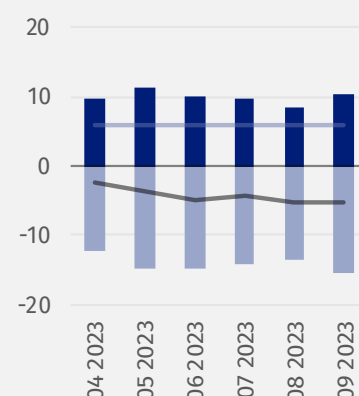
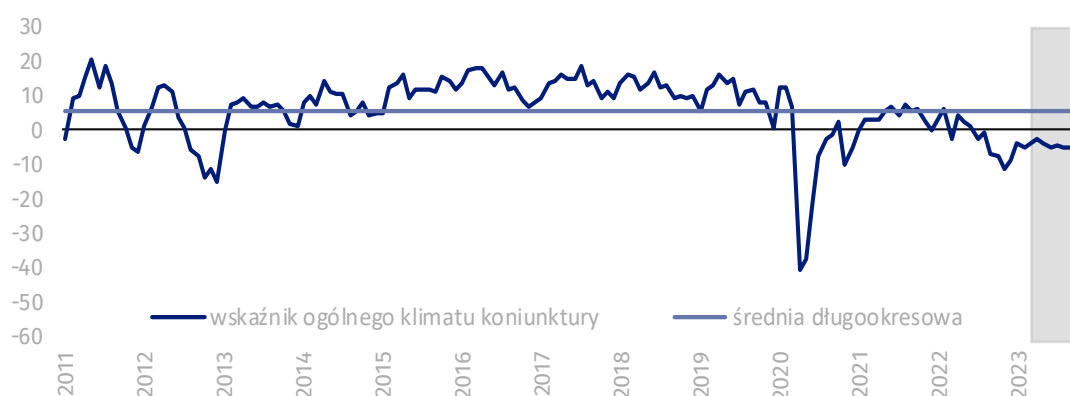
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

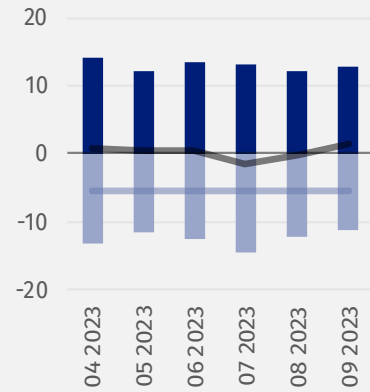
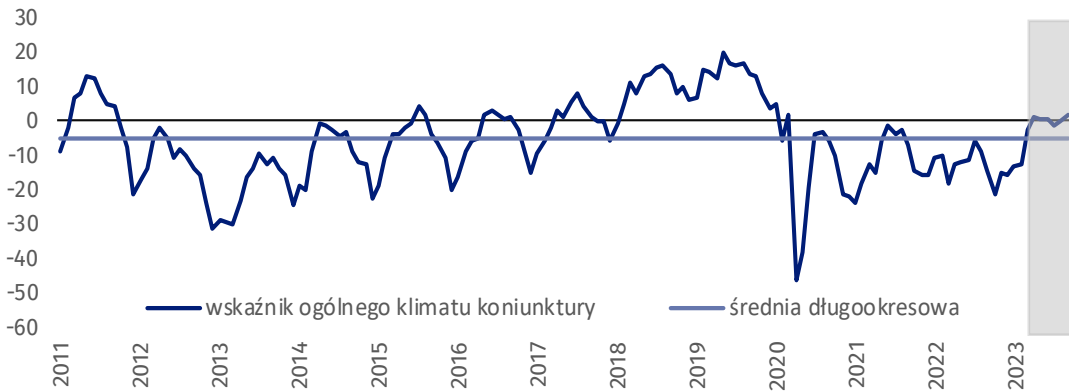
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,1).





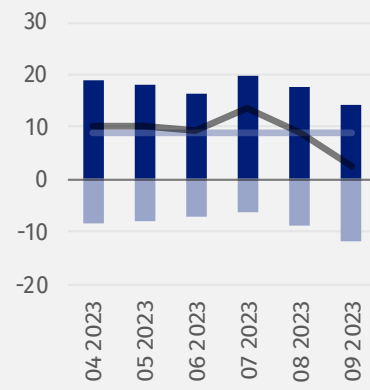
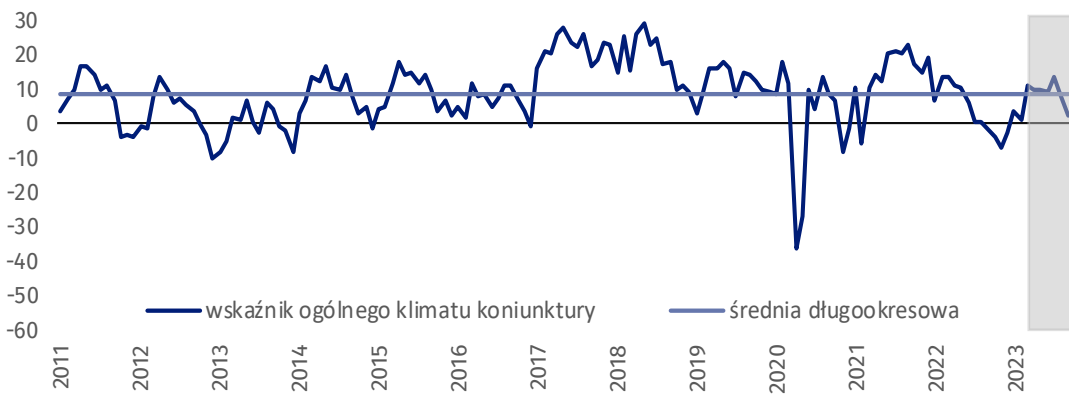
Budownictwo (wykres 2)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,6, tj. wyższym niż w sierpniu (minus 0,2).



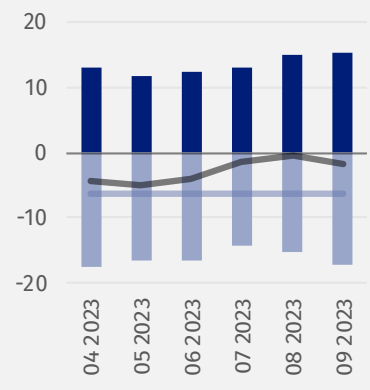
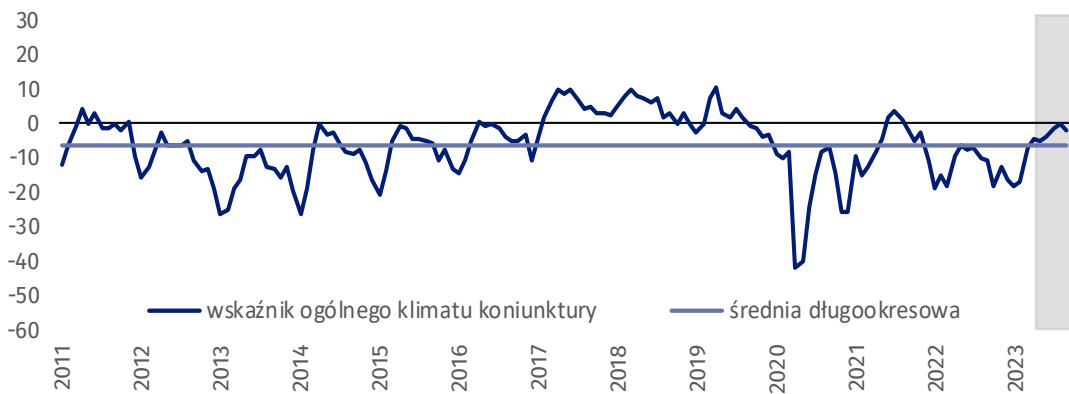
Handel hurtowy (wykres 3)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,4, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 8,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

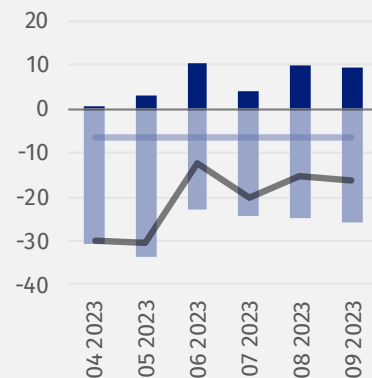
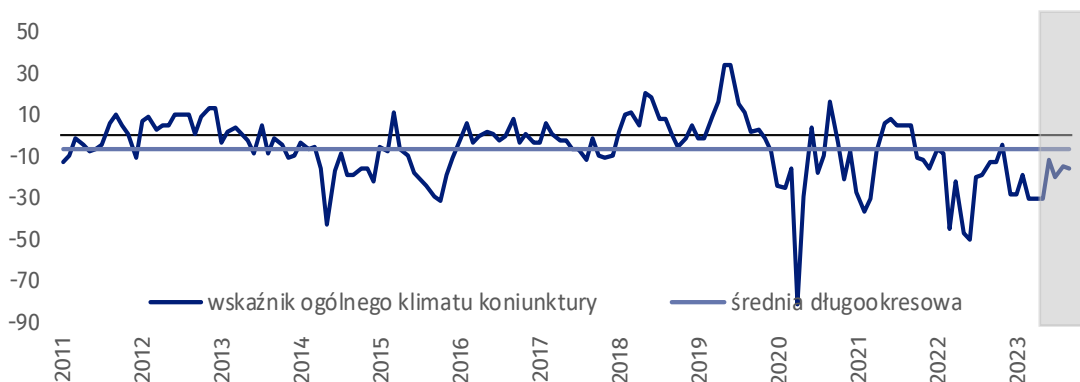
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,9, tj. niższym niż w sierpniu (minus 0,3).





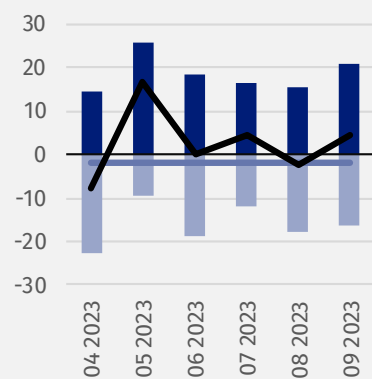
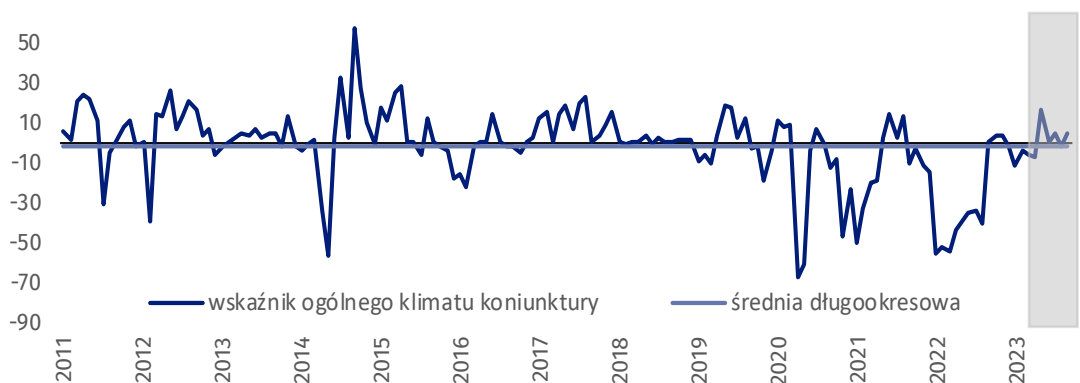
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 15,4).



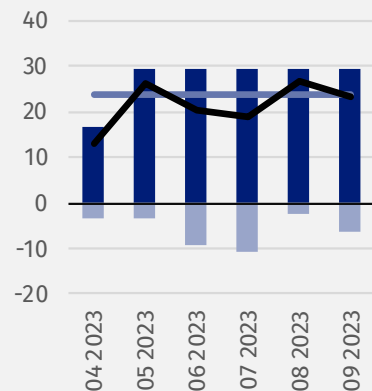
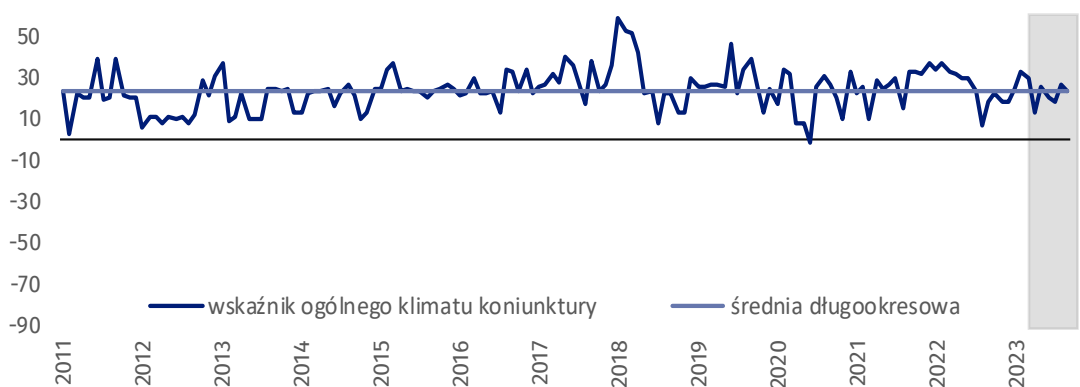
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,5, tj. wyższym niż w sierpniu (minus 2,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 23,3, tj. niższym niż w sierpniu (plus 26,9).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,2	-5,1	-5,2	5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,0	-4,4	-1,9	7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,3	-5,8	-8,4	4,8
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,4	-0,2	1,6	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,7	-1,0	7,1	-5,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,1	0,7	-3,9	-5,4
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,2	8,8	2,4	8,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,6	23,9	16,8	15,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,9	-6,4	-12,1	2,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,5	-0,3	-1,9	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	-0,1	1,5	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,3	-0,4	-5,3	-9,4
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,4	-15,4	-16,3	-6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,3	-2,7	-3,6	-3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,1	-28,0	-28,9	-10,4
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	-2,2	4,5	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,9	9,9	16,8	-7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,9	-14,3	-7,9	3,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	18,3	26,9	23,3	23,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	48,2	55,4	48,8	44,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,6	-1,6	-2,3	3,1

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks 1)






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	24,6	33,6	31,9	35,9	29,1
nieznaczne	64,1	54,1	61,3	54,1	57,9
poważne	10,9	10,9	3,8	6,9	10,3
zagrożające stabilności firmy	0,4	1,4	3,0	3,1	2,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	88,7	87,7	93,2	90,0	87,0
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	11,3	12,3	6,8	10,0	13,0
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	25,2	12,9	28,5	26,2	21,3
wzrost kosztów	55,3	75,9	51,1	63,7	75,6
zakłócenie w łańcuchu dostaw	40,2	27,2	23,4	19,4	10,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,9	0,6	0,8	1,8	1,3
problemy z bieżącym finansowaniem	2,8	4,6	12,2	6,2	6,9
nadmierne zapasy	5,8	1,1	7,0	2,0	1,5
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	4,4	1,1	1,6	7,1	2,3
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	12,8	7,4	1,5	2,5	12,0
nieznaczny	11,7	6,7	1,5	2,5	11,3
poważny	1,1	0,7	0,0	0,0	0,7
napływ pracowników z Ukrainy	11,9	5,8	1,5	2,7	12,0
nieznaczny	11,7	5,8	1,1	2,7	11,3
poważny	0,2	0,0	0,4	0,0	0,7
nie dotyczy	85,5	92,6	98,1	97,0	88,0

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	9,5	2,0	6,1	0,8	5,0
utrzymać zatrudnienie	75,3	85,1	76,0	85,7	89,6
ograniczyć zatrudnienie	15,2	12,9	17,9	13,5	5,4
w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	6,1	2,3	0,0	3,7	3,7
utrzymać zatrudnienie	85,5	87,9	87,5	86,5	90,8
ograniczyć zatrudnienie	8,4	9,8	12,5	9,8	5,5
5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	53,5	46,9	47,3	45,8	49,5
sytuacja finansowa firmy	60,1	56,6	43,8	64,6	61,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	35,9	25,7	40,5	22,5	24,7
inne	11,6	16,6	16,1	8,4	10,3
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	35,7	38,2	34,0	29,4	39,5
sytuacja finansowa firmy	25,8	24,5	29,6	17,8	22,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	40,8	39,5	26,7	33,6	43,4
inne	46,2	33,1	37,7	39,3	42,9
6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	68,8	55,9	48,5	63,0	51,6
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,2	29,5	30,5	37,6	35,6
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	31,2	42,9	51,2	35,8	48,4
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	47,9	69,7	68,3	59,4	63,7

Bariera ograniczająca działalność – niedostateczny popyt (Aneks 2)

↓ 17,0%

Bariera niedostatecznego popytu w informacji i komunikacji

W porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku, w większości prezentowanych rodzajach działalności (poza sekcją przetwórstwo przemysłowe oraz zakwaterowanie i gastronomia) odnotowywany jest spadek znaczenia bariery niedostatecznego popytu, największy w jednostkach z sekcji informacja i komunikacja – o 6,9 p. proc. (z 23,9% do 17,0%), najmniejszy w przypadku sekcji budownictwa – o 0,4 p. proc. (z 19,6% do 19,2%).

Barierzy działalności gospodarczej to czynniki negatywnie wpływające na działalność przedsiębiorstwa.

Wskaźnik dla danej bariery jest liczony jako procentowy udział jej wskazań przez respondentów jako dla nich istotnej („częstość” wskazań). Wskaźniki są ważone przychodami ze sprzedaży, by uwzględnić znaczenie przedsiębiorstwa w gospodarce. Wskaźnik może przyjmować wartości z przedziału od 0 do 100%. – im wyższa wartość, tym bariera jest raportowana jako dotkliwsza.

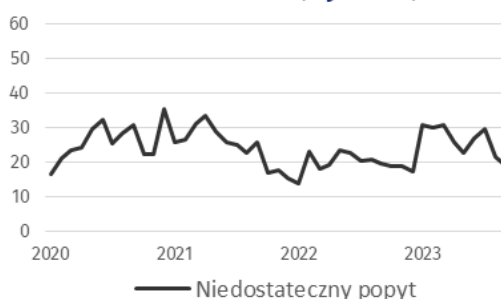
Bariera popytu – przedstawiona w Aneksie 2 – jest raportowana dla wszystkich branż, w przetwórstwie przemysłowym oddzielnie na rynku krajowym i na rynku zagranicznym.

Bazy danych zawierające m.in. comiesięczne wyniki dotyczące bariery „niedostateczny popyt”, jak i pozostałych barier oraz innych wskaźników koniunktury gospodarczej w rozlicznych przekrojach dostępne są w formie plików Excel załączonych do publikacji „Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach” oraz w Dedykowanej Bazie Wiedzy „Koniunktura gospodarcza” (linki na ostatniej stronie Informacji Sygnalnej).

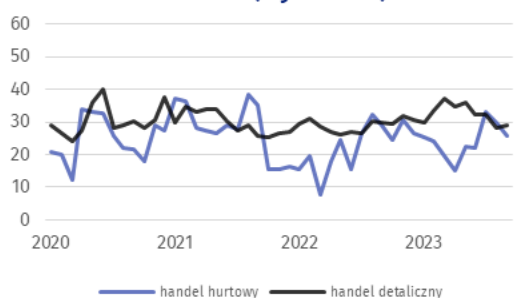
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 8)



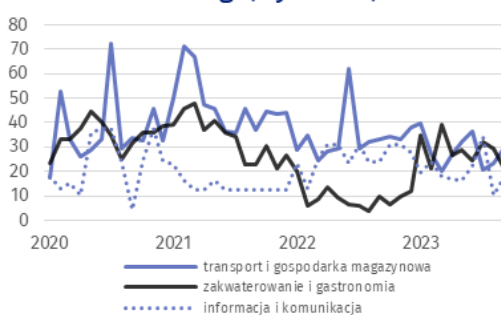
Budownictwo (wykres 9)



Handel (wykres 10)



Usługi (wykres 11)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurzedstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurzedstatystycznygus)



[glownyurzedstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurzedstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)