

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

↓ -7,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w transporcie i gospodarce magazynowej. Największą poprawę opinii zaobserwowano wśród podmiotów z sekcji informacja i komunikacja – wzrost wartości

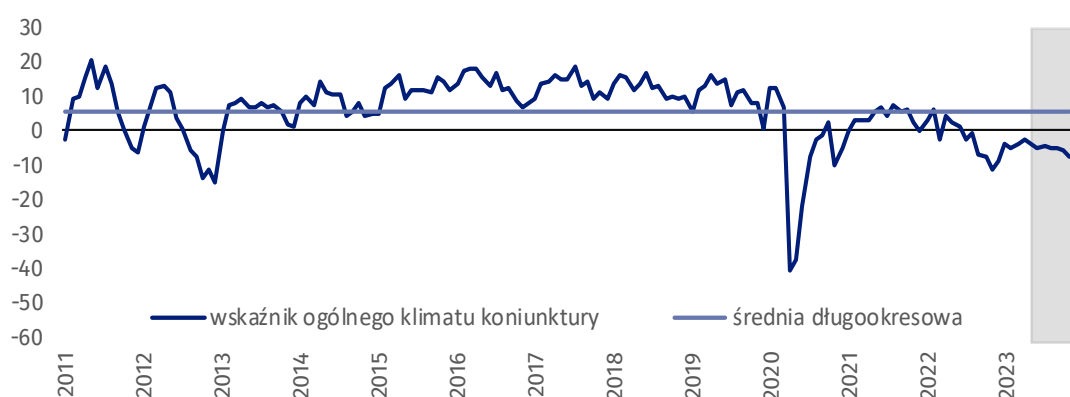
wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 12,9 w porównaniu z październikiem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywne i lepsze niż w ubiegłym miesiącu opinie dotyczące sytuacji gospodarczej formułują także przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie handlu hurtowego, a także zakwaterowania i gastronomii.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



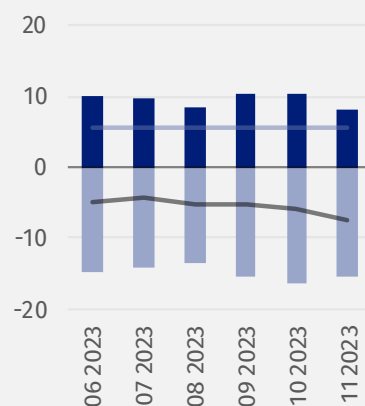
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,9).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

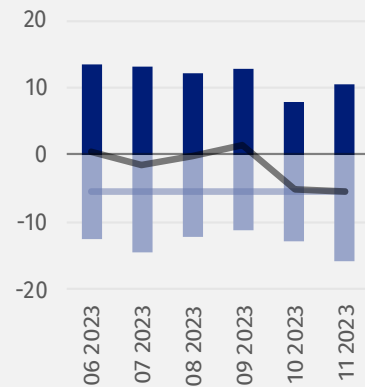
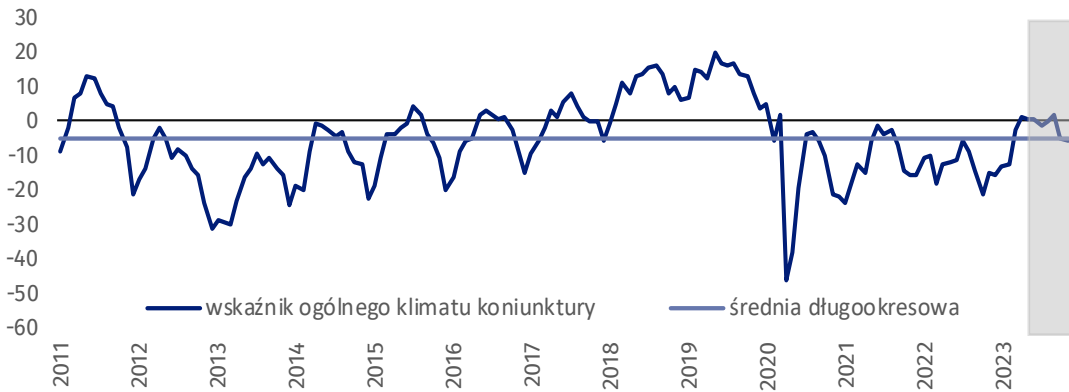
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





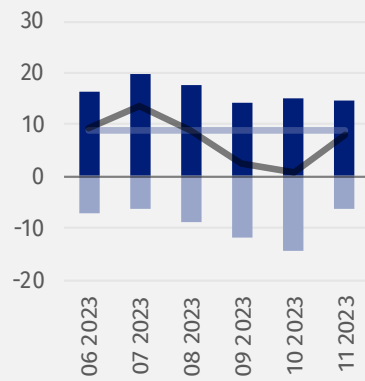
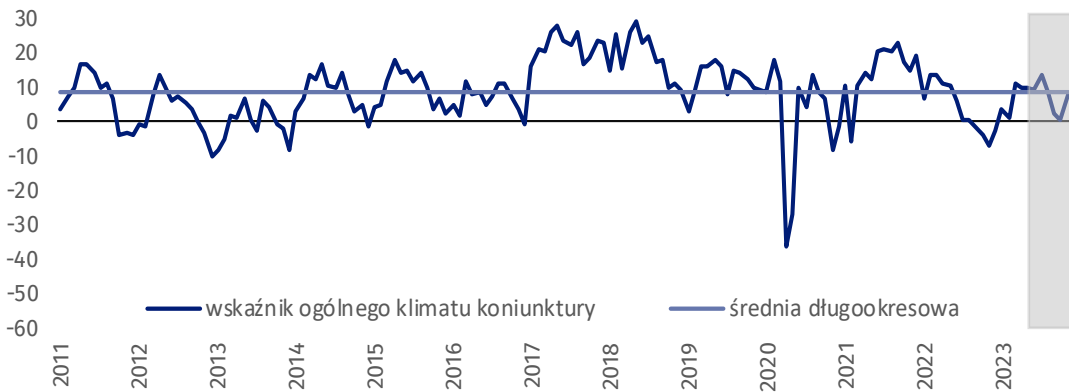
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,5, tj. podobnym jak w październiku (minus 5,1).



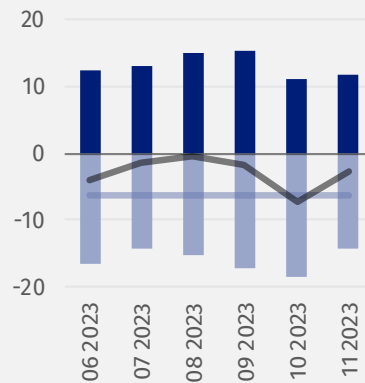
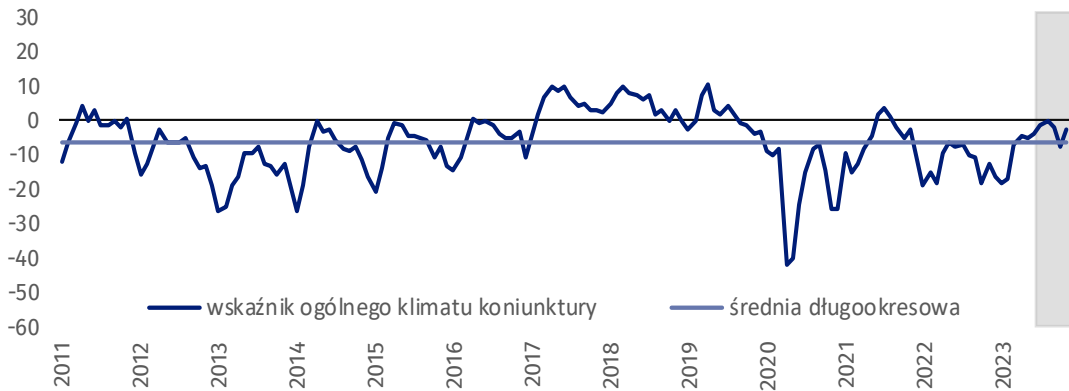
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 0,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

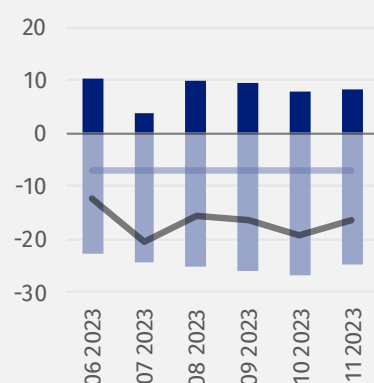
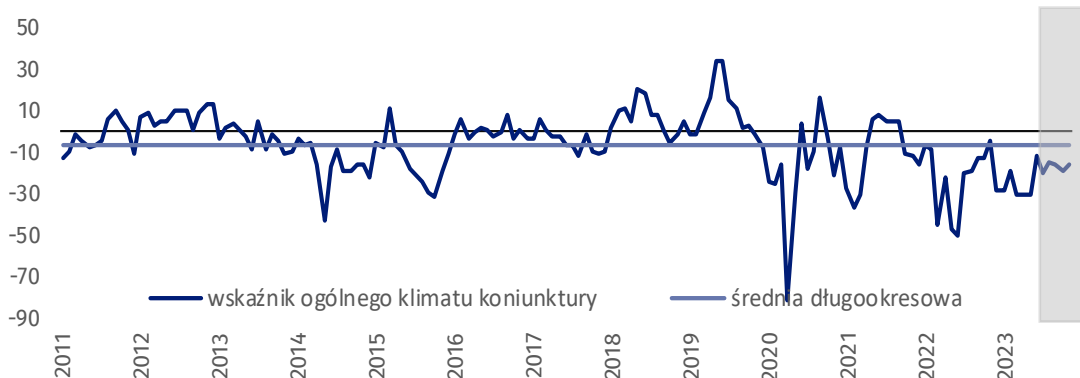
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. wyższym niż w październiku (minus 7,4).





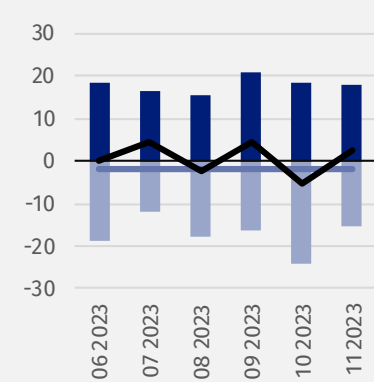
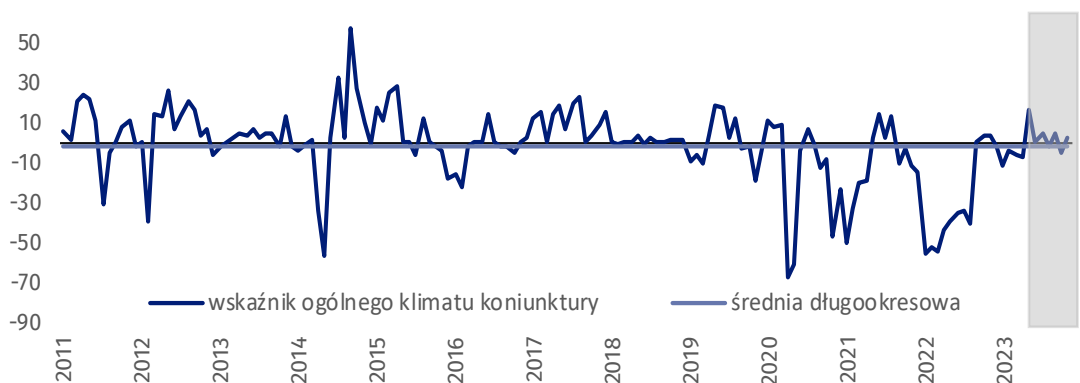
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 19,1).



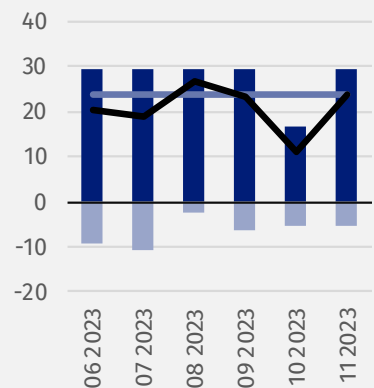
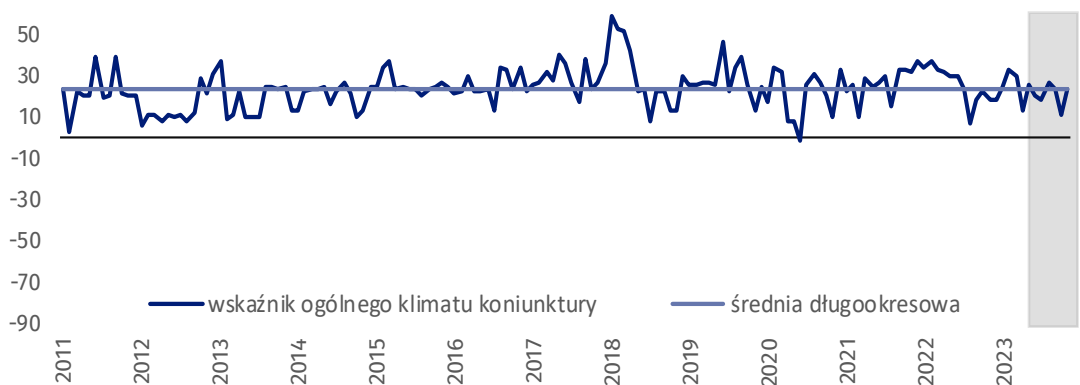
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,6, tj. wyższym niż w październiku (minus 5,4).





Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 24,0, tj. wyższym niż w październiku (plus 11,1).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,2	-5,9	-7,4	5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,8	-4,3	-6,2	6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,5	-7,5	-8,5	4,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,1	-5,1	-5,5	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,4	-0,5	1,2	-5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,8	-9,7	-12,1	-5,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,8	0,7	8,2	8,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,4	13,9	21,1	15,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,9	-12,6	-4,7	2,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,7	-7,4	-2,8	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,1	-2,3	-1,5	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,3	-12,5	-4,0	-9,4
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,0	-19,1	-16,4	-6,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,3	-5,6	-4,0	-3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,2	-32,5	-28,7	-10,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,9	-5,4	2,6	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	17,7	18,6	24,2	-7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,9	-29,4	-19,1	3,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	18,3	11,1	24,0	23,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	48,2	23,8	49,5	44,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,6	-1,6	-1,6	3,0

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	23,0	36,9	31,9	30,0	34,7
nieznaczne	65,6	61,2	56,1	59,7	57,0
poważne	11,0	1,6	8,6	5,3	5,5
zagrożające stabilności firmy	0,4	0,3	3,4	5,0	2,8
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	88,6	98,1	88,0	89,7	91,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	11,4	1,9	12,0	10,3	8,3
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	21,9	14,0	23,9	24,6	17,9
wzrost kosztów	59,2	74,4	54,4	67,9	76,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	30,7	31,6	18,3	20,5	11,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,0	1,9	0,0	1,8	2,7
problemy z bieżącym finansowaniem	2,0	5,1	0,4	5,6	2,8
nadmierne zapasy	5,8	1,1	0,8	3,0	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	9,1	0,7	21,6	7,5	3,8
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	12,2	9,6	7,3	2,5	9,5
nieznaczny	11,3	9,6	7,3	2,5	9,5
poważny	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	12,2	10,4	6,9	3,1	10,2
nieznaczny	12,2	9,7	6,9	2,8	10,2
poważny	0,0	0,7	0,0	0,3	0,0
nie dotyczy	86,1	88,0	92,7	96,6	89,8

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	42,5	36,4	43,5	30,8	24,8
nieznaczny	20,1	17,9	20,1	20,0	12,0
poważny	22,4	18,5	23,4	10,8	12,8
utrzymanie poziomu inwestycji	33,8	42,9	39,3	58,1	58,4
wzrost poziomu inwestycji	23,7	20,7	17,2	11,1	16,8
nieznaczny	15,4	16,5	9,7	9,1	12,1
poważny	8,3	4,2	7,5	2,0	4,7
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	12,0	3,0	17,2	12,8	7,1
szkolenie pracowników	14,1	16,9	18,4	8,8	24,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,5	10,8	1,2	4,9	2,9
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	23,4	13,1	20,8	7,2	15,2
B+R (badania + rozwój)	20,6	1,6	10,1	0,9	2,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	79,4	38,7	9,1	17,8	21,9
grunty, budynki i budowle	15,5	7,6	12,3	15,3	14,0
środki transportu	11,1	37,1	22,2	4,8	25,1
brak planów inwestycyjnych	11,4	47,1	36,2	50,4	40,6
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,4	43,2	55,5	54,4	47,2
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	11,1	11,0	6,2	13,7	7,8
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,3	7,9	2,8	6,7	6,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,6	8,1	1,2	8,7	12,2
zerwane łańcuchy dostaw	3,7	10,4	9,3	3,2	3,3
wysoka inflacja	47,3	60,1	41,7	52,7	45,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	26,3	33,6	18,3	28,4	32,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	29,9	22,0	28,4	27,8	25,1
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	22,5	5,2	15,2	12,9	14,3
brak barier	12,5	16,1	14,9	14,0	10,2
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,5	3,9	0,8	3,2	0,7
neutralny	60,7	54,1	64,6	59,8	61,3
negatywny	33,8	42,0	34,6	37,0	38,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)