

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↓ -3,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne, zazwyczaj bardziej optymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. Gorsze opinie niż w styczniu br. wyrażają jedynie podmioty prowadzące działalność w przetwórstwie przemysłowym, a także w informacji i komunikacji. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii

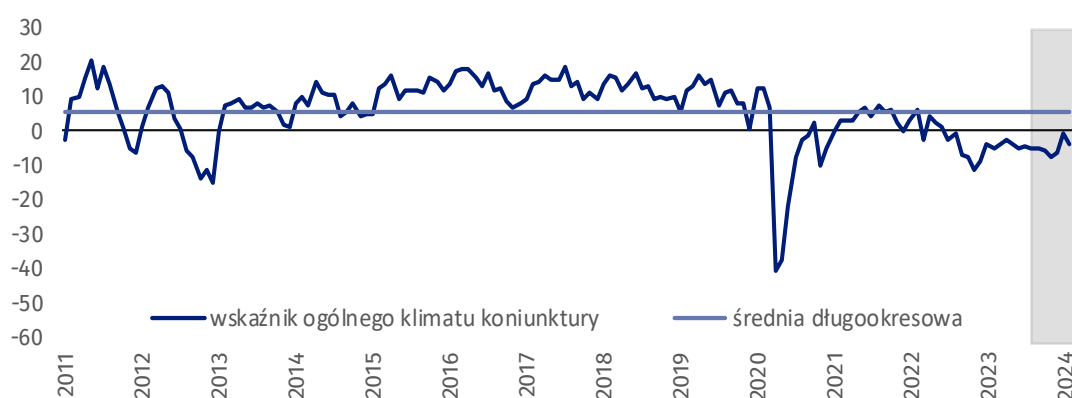
odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 11,1 w skali miesiąca. Tylko przedsiębiorcy zajmujący się handlem hurtowym, a także zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę pozytywnie, odpowiednio na poziomie wyższym lub zbliżonym do tego ze stycznia br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tabelicy 2).



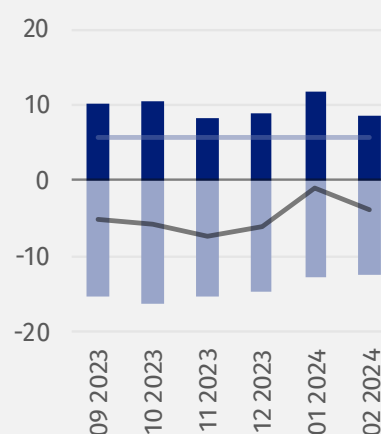
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,9, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,9).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

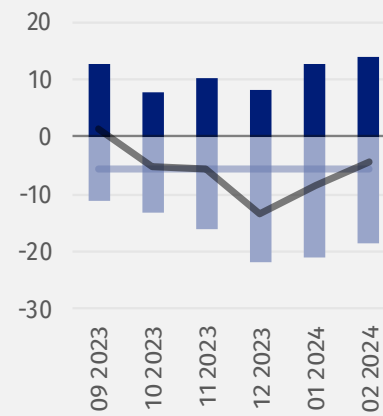
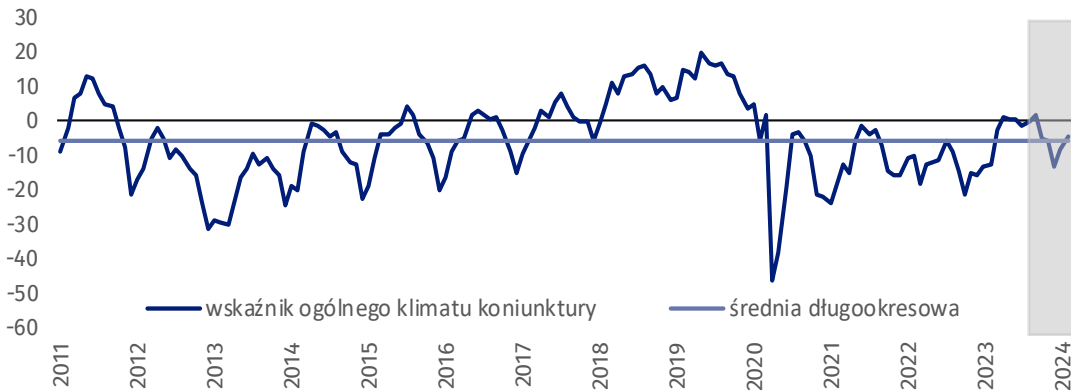
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





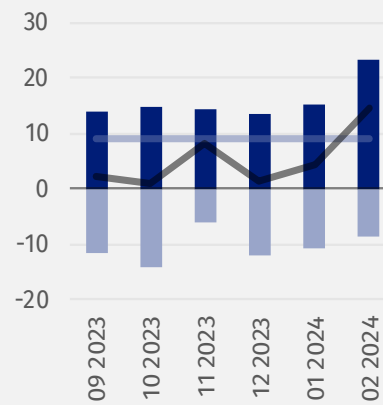
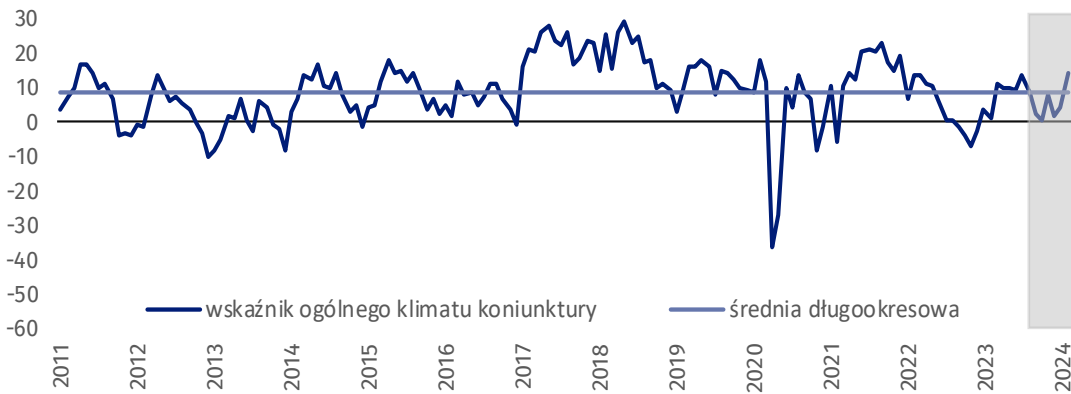
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,5, tj. wyższym niż w styczniu (minus 8,4).



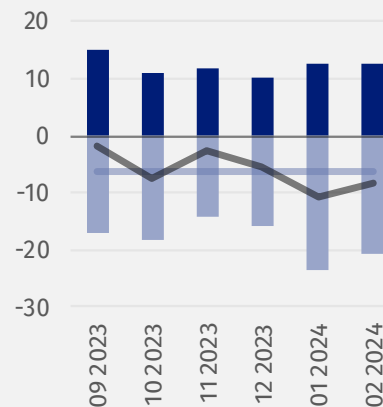
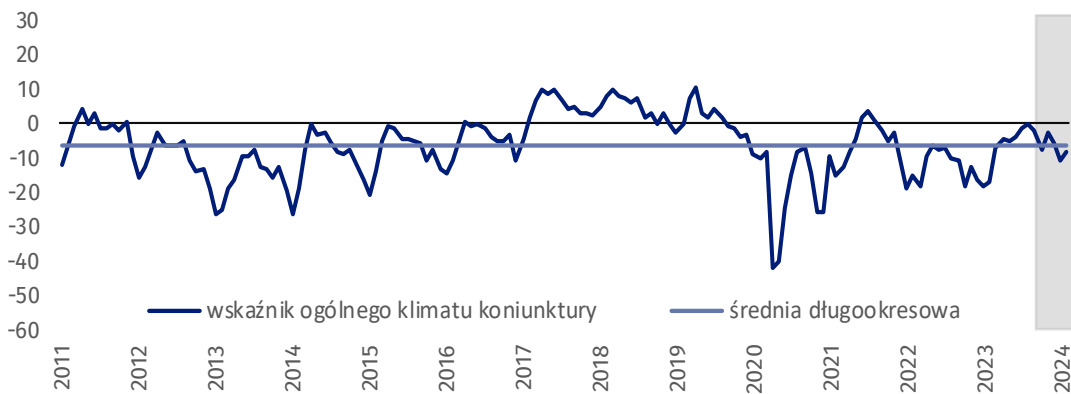
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 4,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

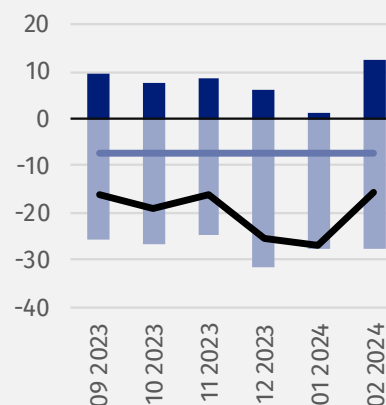
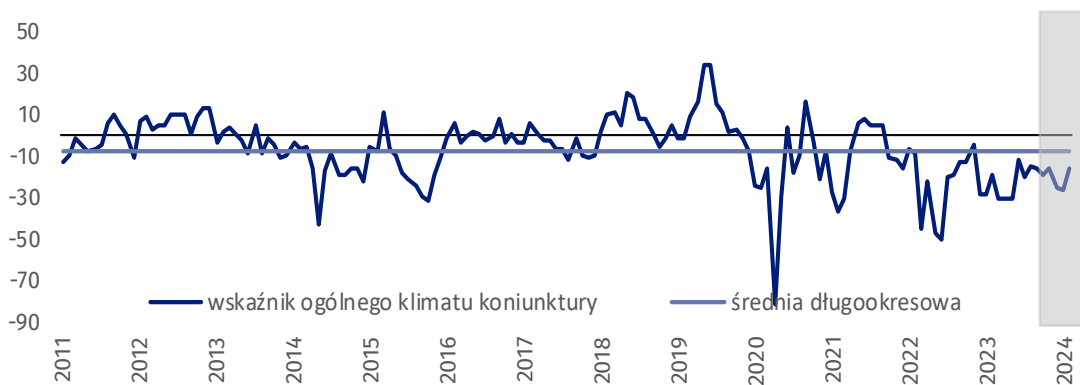
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,2, tj. wyższym niż w styczniu (minus 10,9).





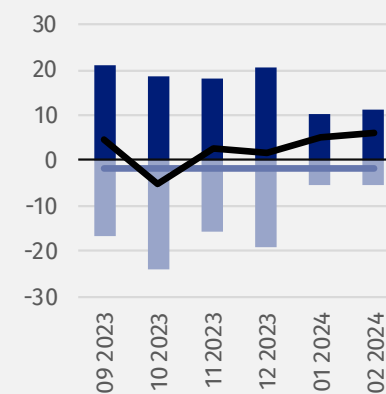
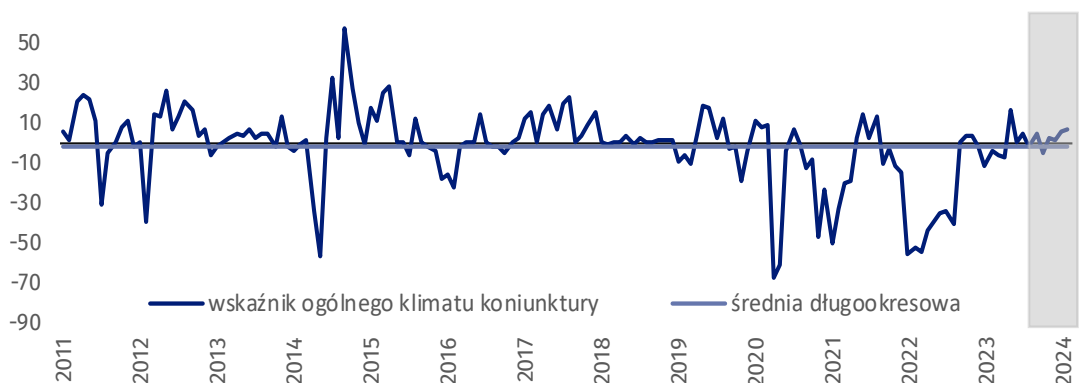
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 26,8).



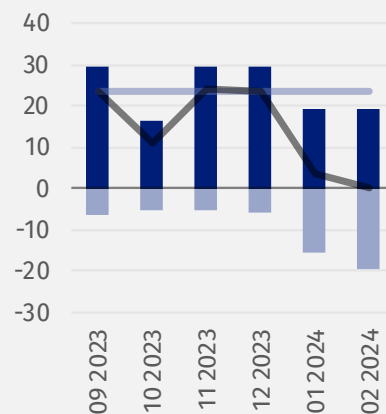
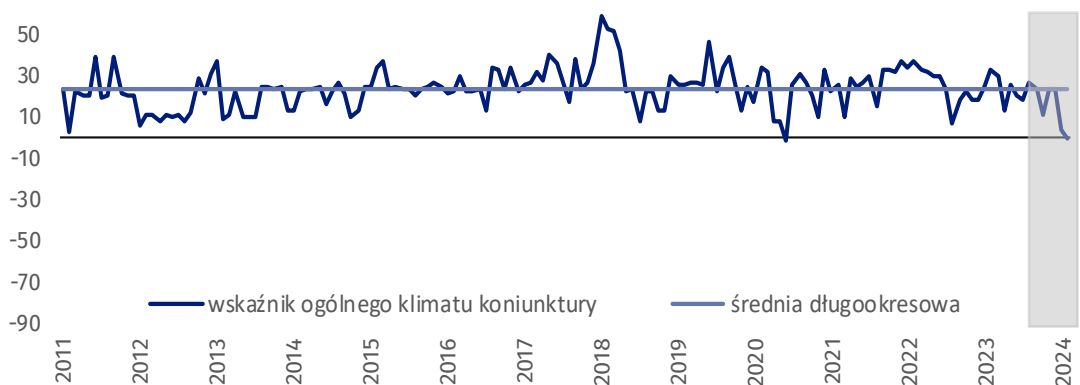
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,2, tj. podobnym jak w styczniu (plus 5,2).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. niższym niż w styczniu (plus 3,4).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,3	-0,9	-3,9	5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,1	2,1	-5,1	6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	-3,9	-2,7	4,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,9	-8,4	-4,5	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,1	0,0	-0,6	-5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,6	-16,7	-8,3	-5,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,2	4,3	14,5	8,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,9	15,8	28,1	15,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,5	-7,2	0,9	1,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,8	-10,9	-8,2	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,1	-1,3	-3,5	-3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,5	-20,4	-12,9	-9,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,3	-26,8	-15,7	-7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-33,7	-27,6	-30,6	-3,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,9	-25,9	-0,8	-10,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,9	5,2	6,2	-1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,7	18,6	18,6	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,1	-8,2	-6,2	3,0
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	33,0	3,4	0,0	23,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	63,4	36,7	19,4	44,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,6	-30,0	-19,4	2,6






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	28,8	31,6	36,8	32,4	24,7
nieznaczny	15,9	17,4	14,5	18,1	16,3
poważny	12,9	14,2	22,3	14,3	8,4
utrzymanie poziomu inwestycji	44,5	48,1	53,4	61,9	64,9
wzrost poziomu inwestycji	26,7	20,3	9,8	5,7	10,4
nieznaczny	15,2	19,9	2,1	5,0	9,2
poważny	11,5	0,4	7,7	0,7	1,2
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	12,9	7,6	24,7	8,0	10,8
szkolenie pracowników	18,9	16,2	26,0	9,2	14,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,4	5,5	0,9	0,9	6,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,7	14,0	20,5	6,8	19,3
B+R (badania + rozwój)	21,2	0,5	11,9	1,3	6,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	83,3	36,5	25,4	15,0	11,8
grunty, budynki i budowle	18,3	13,0	19,7	10,6	7,0
środki transportu	7,3	30,6	24,4	5,1	13,7
brak planów inwestycyjnych	9,6	43,7	27,1	62,0	52,8

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	48,5	51,8	60,1	49,9	58,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,8	4,9	10,0	13,5	11,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	7,6	1,9	22,7	4,0	3,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	14,8	16,9	5,4	12,0	11,9
zerwane łańcuchy dostaw	1,8	0,0	0,0	0,0	2,4
wysoka inflacja	37,3	33,8	41,9	36,6	41,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	22,6	18,1	36,9	16,5	16,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	29,3	34,9	31,0	32,5	32,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	22,6	23,4	14,5	17,7	20,2
brak barier	10,0	13,1	3,2	13,3	11,5
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	6,2	6,2	6,3	2,1	0,5
neutralny	67,1	64,6	66,0	62,0	65,9
negatywny	26,7	29,2	27,7	35,9	33,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)