

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – marzec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.03.2024 r.

↑ 0,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących handel hurtowy. Największą poprawę opinii zaobserwowano w gronie podmiotów zajmujących się przetwórstwem przemysłowym – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 4,4

w porównaniu z lutym br. Korzystne oceny, choć na poziomie zbliżonym do poprzedniego miesiąca, formułują również przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia, a także informacja i komunikacja. Największe pogorszenie opinii odnotowano wśród podmiotów zajmujących się transportem i gospodarką magazynową – spadek wartości wskaźnika o 8,8 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek opinie odnośnie sytuacji gospodarczej są pesymistyczne. Również podmioty prowadzące działalność w zakresie budownictwa oraz handlu detalicznego oceniają koniunkturę negatywnie, odpowiednio na poziomie wyższym oraz zbliżonym do tego z ubiegłego miesiąca.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

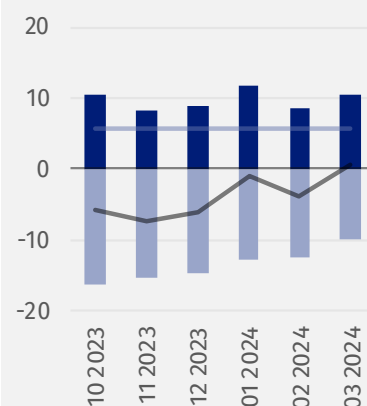
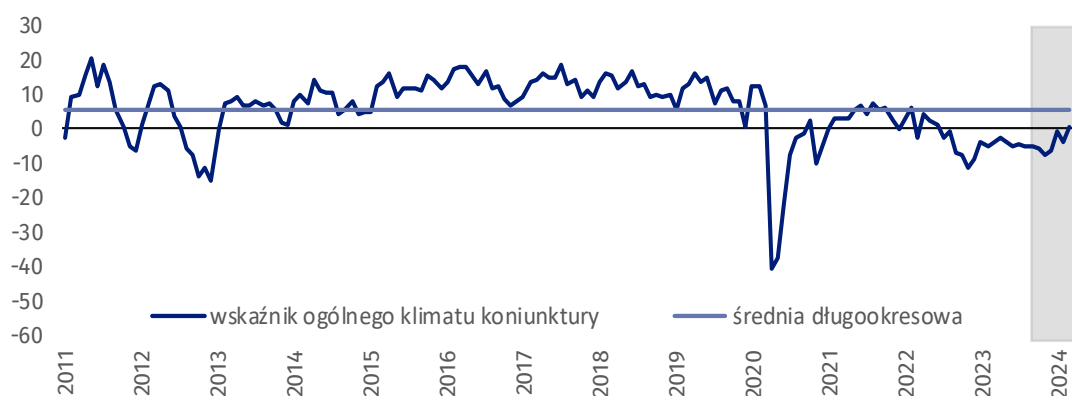
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tabelcy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

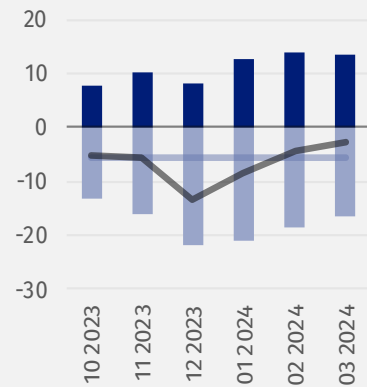
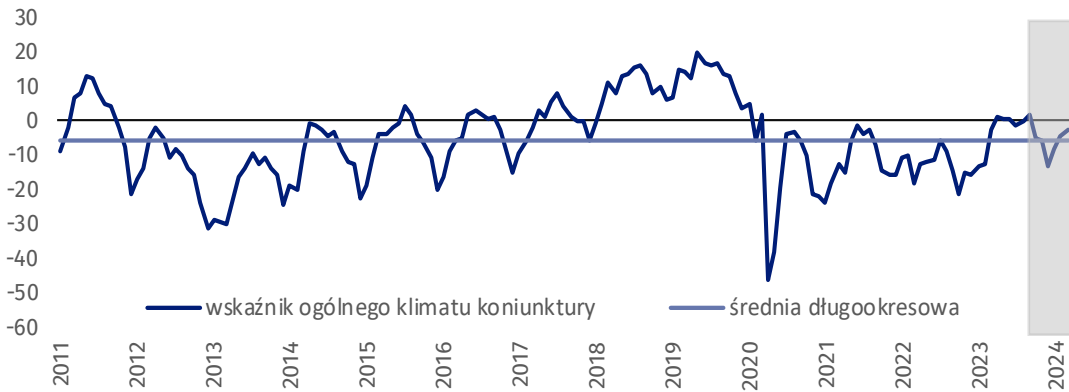
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,9).





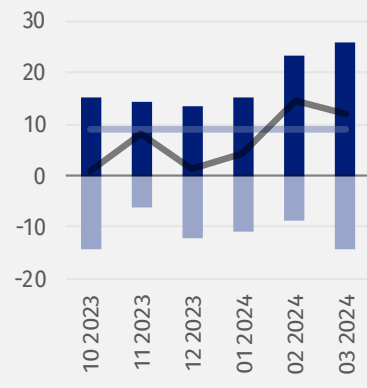
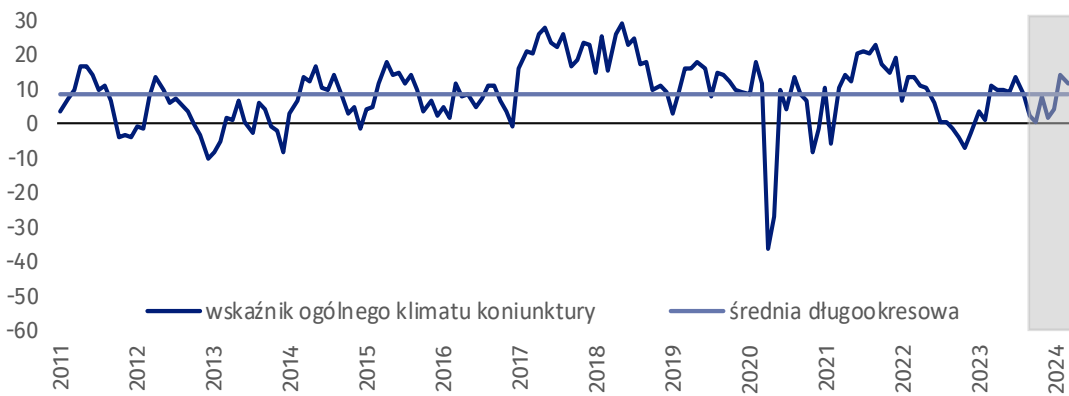
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,7, tj. wyższym niż w lutym (minus 4,5).



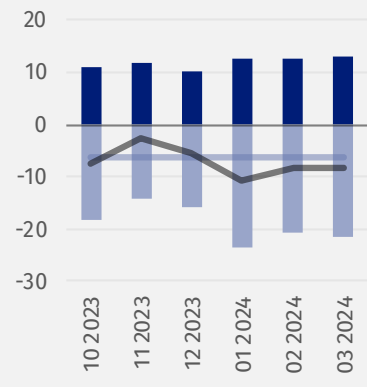
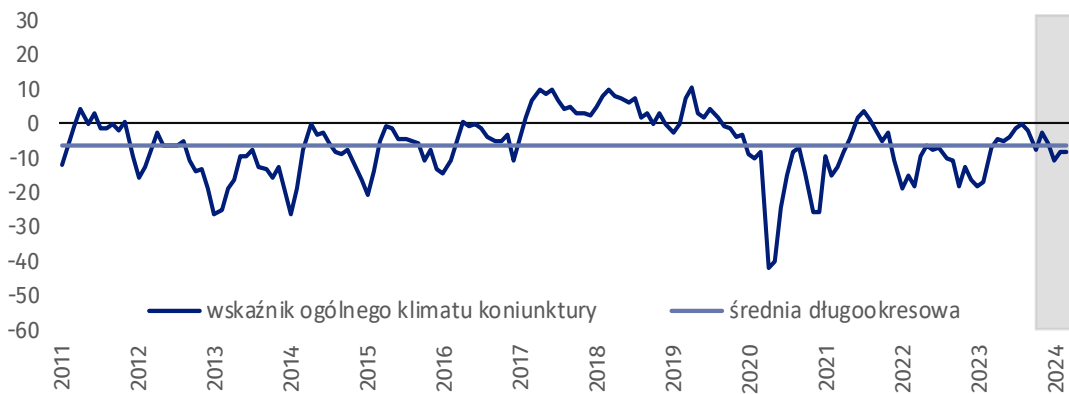
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,0, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 14,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

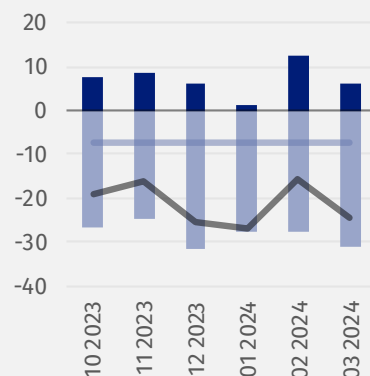
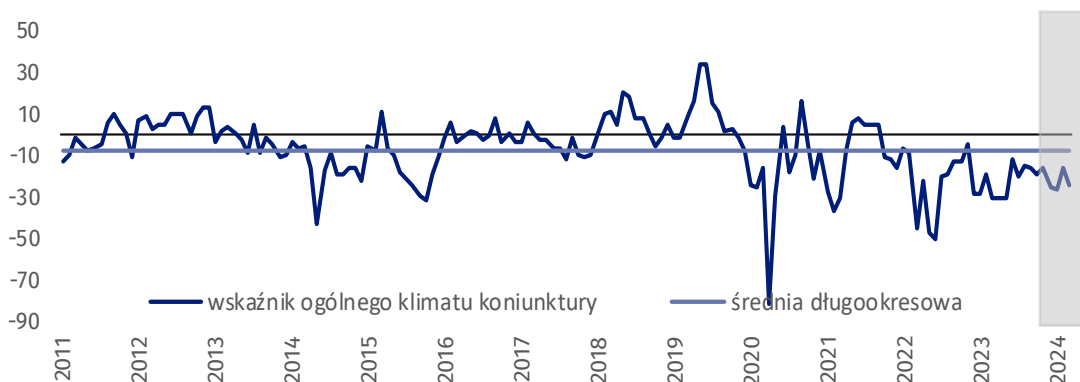
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,4, tj. podobnym jak w lutym (minus 8,2).





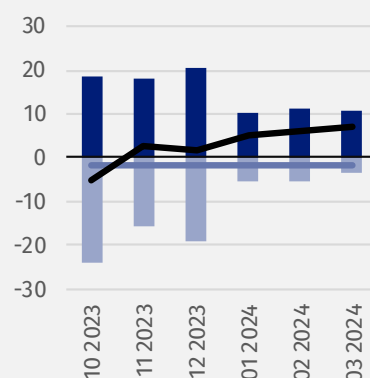
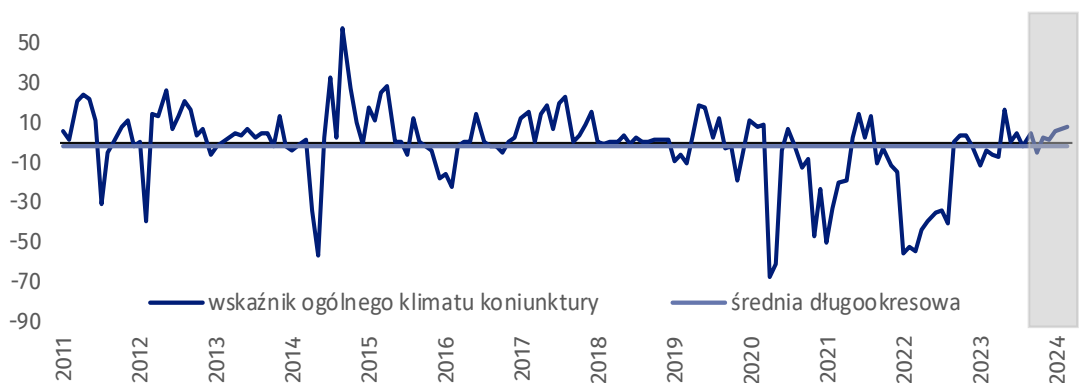
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 24,5, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 15,7).



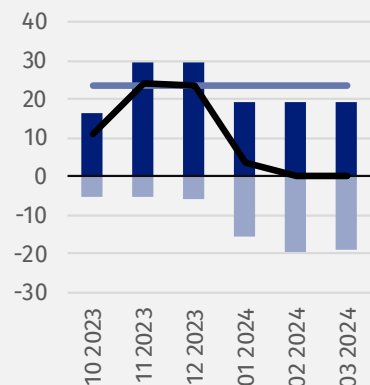
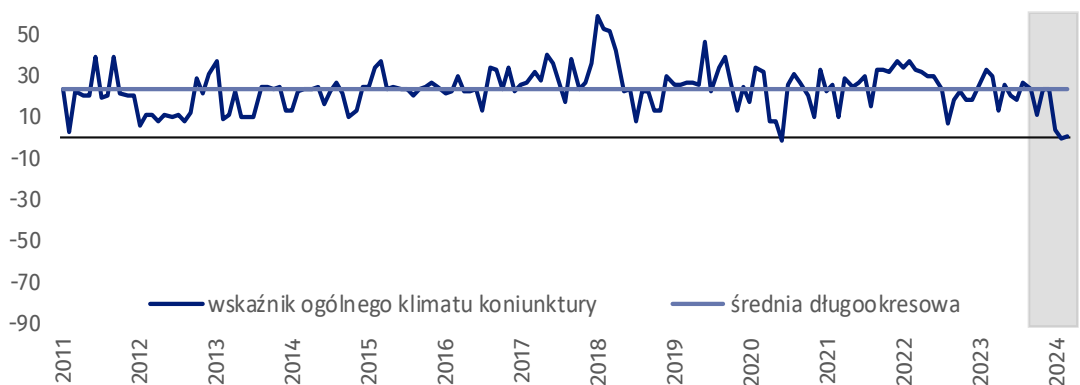
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,3, tj. podobnym jak w lutym (plus 6,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,2, tj. podobnym jak w lutym (0,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,9	-3,9	0,5	5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,7	-5,1	-7,1	6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,1	-2,7	8,0	4,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	-4,5	-2,7	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,0	-0,6	-1,4	-5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,5	-8,3	-3,9	-5,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,0	14,5	12,0	8,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,9	28,1	13,3	15,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,1	0,9	10,6	1,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,7	-8,2	-8,4	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,1	-3,5	-9,4	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,3	-12,9	-7,4	-9,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-31,0	-15,7	-24,5	-7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-35,5	-30,6	-32,8	-3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,5	-0,8	-16,2	-10,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,2	6,2	7,3	-1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,2	18,6	14,5	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,1	-6,2	0,0	2,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	30,0	0,0	0,2	23,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	55,4	19,4	19,4	44,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,5	-19,4	-19,1	2,5

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	17,9	4,5	0,9	3,4	2,4
utrzymać zatrudnienie	70,8	82,5	83,8	80,5	80,5
ograniczyć zatrudnienie	11,3	13,0	15,3	16,1	17,1
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	13,1	7,5	0,0	1,4	3,5
utrzymać zatrudnienie	82,7	80,9	91,3	90,7	87,3
ograniczyć zatrudnienie	4,2	11,6	8,7	7,9	9,2
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	66,0	71,3	58,6	55,8	65,6
sytuacja finansowa firmy	65,2	69,4	60,0	58,2	63,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	30,0	22,6	34,1	19,9	24,5
inne	10,7	14,7	3,5	8,7	5,9
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	22,6	23,0	27,2	34,1	25,4
sytuacja finansowa firmy	18,2	21,3	22,0	20,8	17,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	40,1	37,9	35,0	39,3	40,7
inne	40,8	43,1	48,8	37,3	50,8
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	77,9	71,6	65,9	60,8	65,3
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	51,3	39,3	48,7	39,5	37,1
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	22,1	27,8	34,1	39,0	34,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	48,6	57,6	50,7	57,7	59,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011


Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)