

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – lipiec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.07.2024 r.

↓ -6,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w informacji i komunikacji, o 3,8

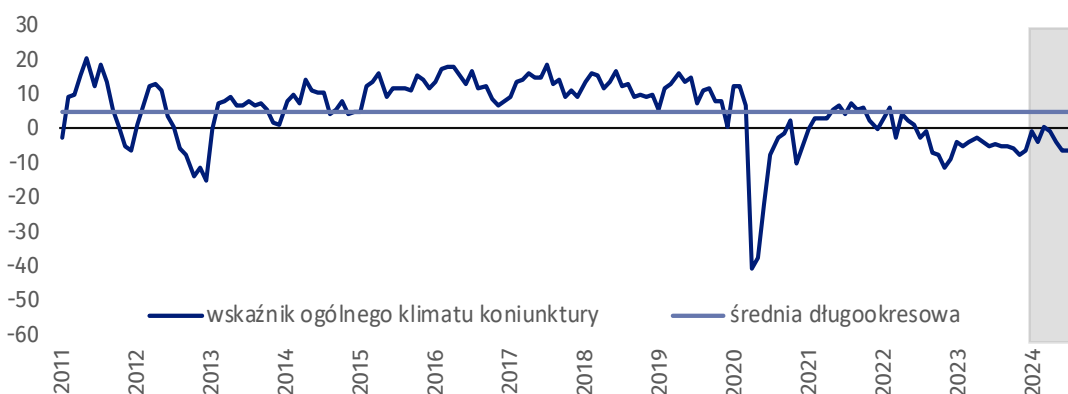
w skali miesiąca. Niekorzystnie, ale na zbliżonym poziomie do tego z czerwca br., oceniają koniunkturę przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym oraz handlem detalicznym. Największą poprawę opinii zanotowano w gronie podmiotów prowadzących handel hurtowy – wzrost wartości wskaźnika o 9,9 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również opinie wyrażone przez przedsiębiorców z sekcji budownictwo oraz zakwaterowanie i gastronomia są korzystniejsze niż w czerwcu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

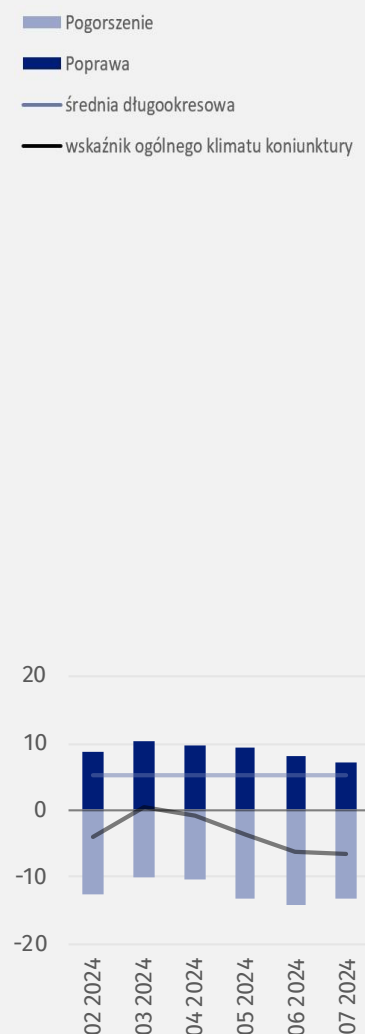


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 6,1).



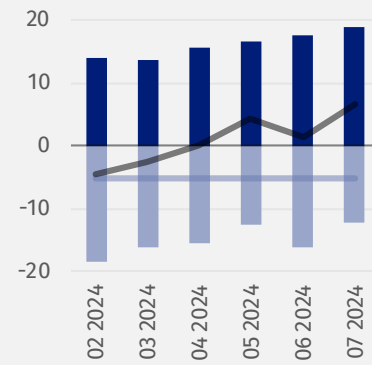
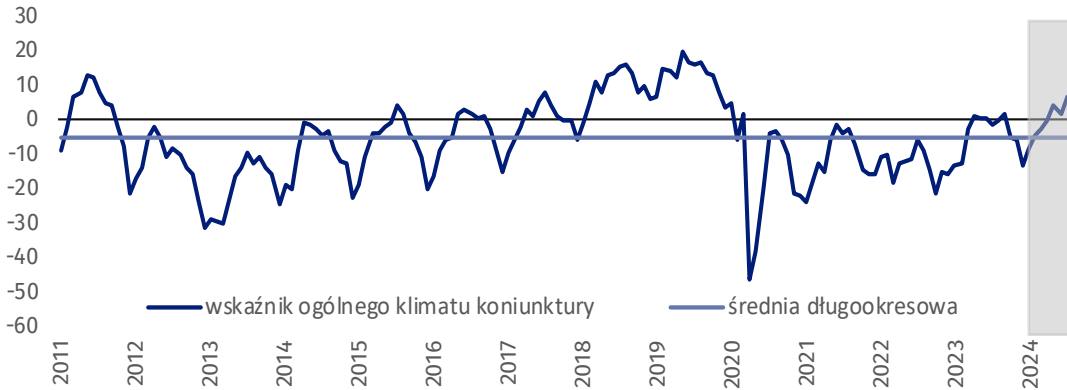
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





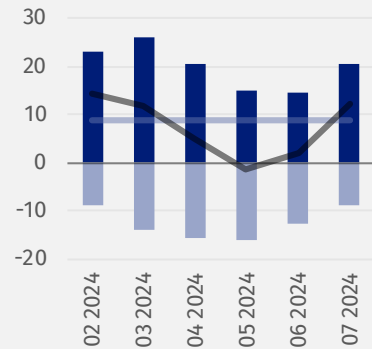
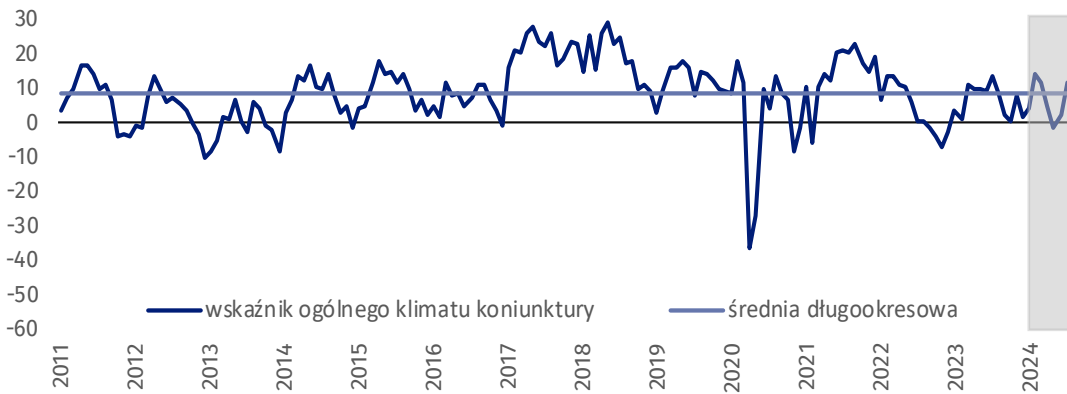
### Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,5, tj. wyższym niż w czerwcu (plus 1,5).



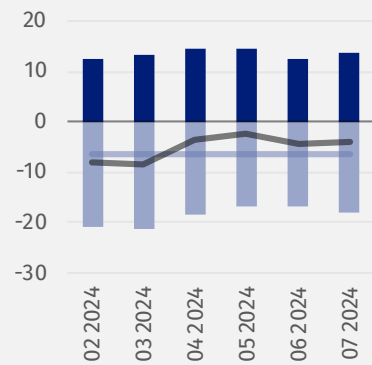
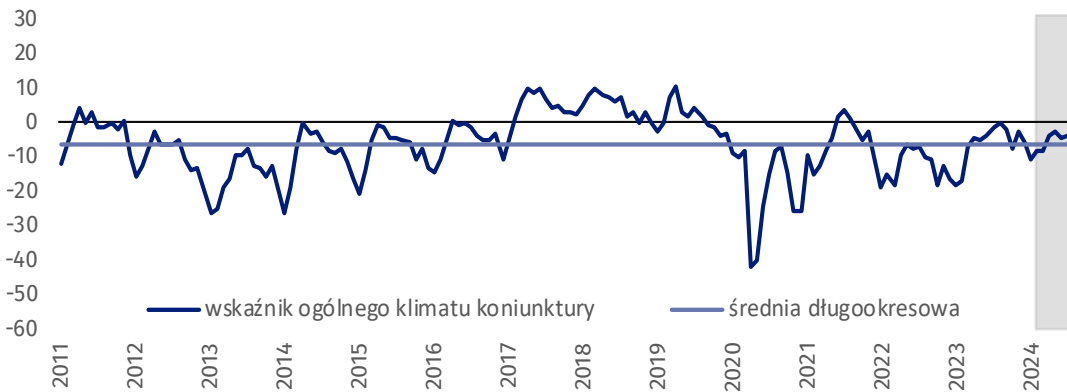
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 2,2).



### Handel detaliczny (wykres 4)

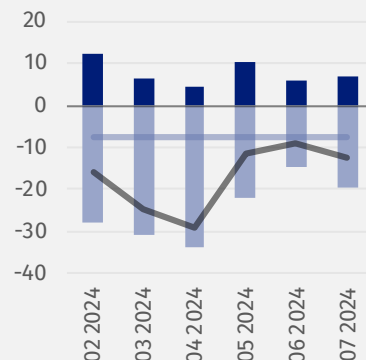
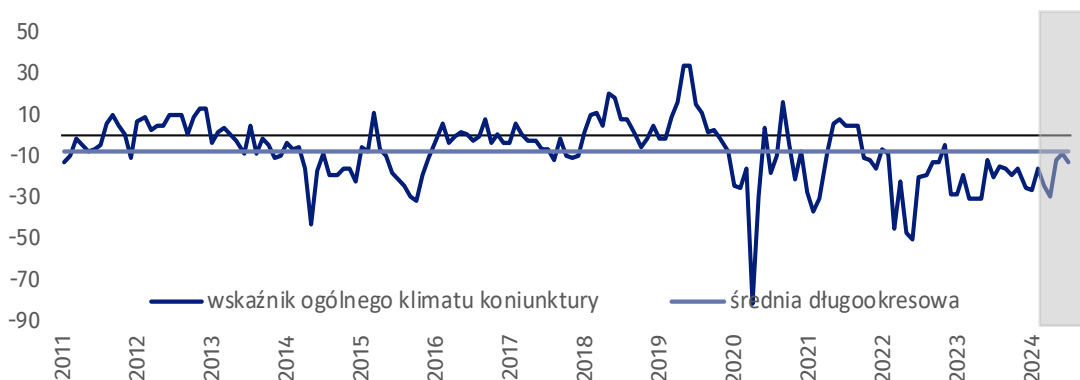
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1, tj. podobnym jak w czerwcu (minus 4,3).





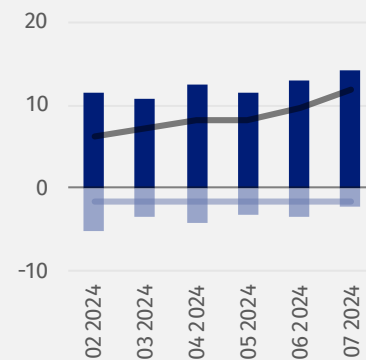
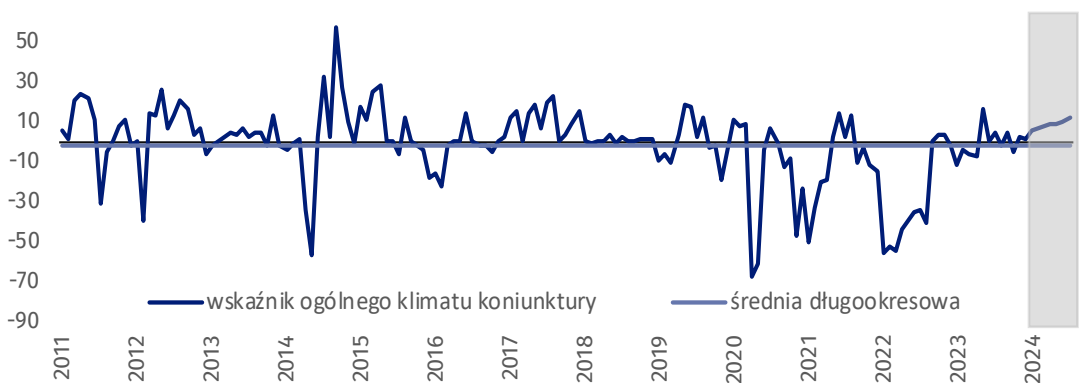
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,5, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 9,0).



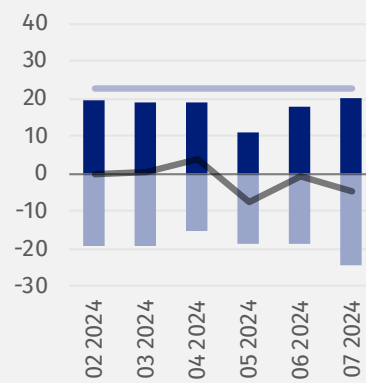
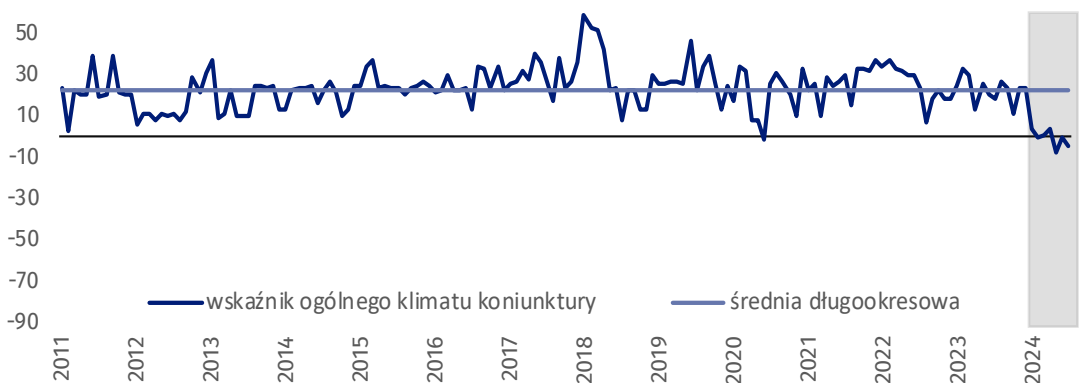
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,8, tj. wyższym niż w czerwcu (plus 9,6).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,6, tj. niższym niż w czerwcu (minus 0,8).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,2	-6,1	<b>-6,5</b>	5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,8	-2,5	<b>-4,2</b>	6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,2	-9,7	<b>-8,7</b>	4,3
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,4	1,5	<b>6,5</b>	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,8	3,9	<b>8,9</b>	-5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,5	-0,9	<b>4,0</b>	-5,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	13,7	2,2	<b>12,1</b>	8,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	23,0	3,5	<b>10,9</b>	15,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,4	0,9	<b>13,2</b>	1,9
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,3	-4,3	<b>-4,1</b>	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,8	0,0	<b>-1,7</b>	-3,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,7	-8,5	<b>-6,5</b>	-9,4
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,3	-9,0	<b>-12,5</b>	-7,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,8	-15,0	<b>-12,4</b>	-3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,8	-2,9	<b>-12,6</b>	-10,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,6	9,6	<b>11,8</b>	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,1	19,1	<b>23,6</b>	-6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,1	0,0	<b>0,0</b>	2,9
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	18,8	-0,8	<b>-4,6</b>	22,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	39,1	0,0	<b>3,9</b>	43,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,6	-1,5	<b>-13,0</b>	2,3

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	34,9	48,7	39,6	46,0	42,0
nieznaczne	51,4	42,4	52,0	45,9	44,6
poważne	12,5	3,4	4,5	3,3	4,3
zagrożające stabilności firmy	1,2	5,5	3,9	4,8	9,1
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	86,3	91,1	91,6	91,9	86,6
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	13,7	8,9	8,4	8,1	13,4
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/przychodów	26,6	6,5	22,0	21,7	23,2
wzrost kosztów	59,6	85,7	49,9	75,8	92,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	38,0	25,0	37,1	20,3	13,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,4	0,7	0,5	0,8	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	3,4	7,8	4,3	2,0	28,0
nadmierne zapasy	3,8	0,0	2,8	6,6	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	16,9	0,7	0,5	0,4	10,5
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	4,5	3,6	1,5	1,2	0,5
napływ pracowników z Ukrainy	4,1	1,1	0,0	0,5	1,0
nie dotyczy	92,3	95,9	98,5	98,3	98,5

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	13,6	23,2	8,0	24,2	27,3
wzrosną wolniej	54,9	52,6	47,4	47,9	47,2
ustabilizują się	29,7	24,0	44,3	26,3	24,5
spadną	1,8	0,2	0,3	1,6	1,0
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	16,6	20,5	9,7	19,1	25,6
wzrosną wolniej	50,9	55,0	45,4	47,8	44,1
ustabilizują się	29,8	24,3	43,1	31,5	29,3
spadną	2,7	0,2	1,8	1,6	1,0
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	89,6	82,6	95,2	90,8	86,4
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	32,1	52,5	60,8	51,6	51,6
ceny komponentów i usług	67,0	61,0	68,2	51,8	52,5
koszty zatrudnienia	81,0	84,3	69,8	74,7	83,1
ceny importu bezpośredniego	38,6	29,0	45,7	31,7	24,8
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	39,6	45,6	42,9	40,0	43,6
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	33,4	45,8	43,1	40,9	31,7
inne	20,0	24,8	31,1	24,6	23,3
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	3,7	0,2	2,1	0,5	1,6
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	8,3	1,8	7,9	1,0	0,0
ceny komponentów i usług	3,6	1,8	2,1	1,0	0,0
koszty zatrudnienia	0,9	0,2	2,1	0,5	0,5
ceny importu bezpośredniego	2,9	2,2	6,4	3,6	5,7
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,4	1,8	6,4	4,2	3,7
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	6,8	2,4	13,4	3,9	4,8
inne	5,1	4,4	8,2	4,1	2,6
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	31,3	35,5	38,1	37,1	37,9
przyspieszenie	5,2	1,2	2,8	0,7	1,1
nie mam zdania	63,5	63,3	59,1	62,2	61,0
<b>produkcji/sprzedaży</b>					
ograniczenie	21,8	31,9	14,8	22,0	21,8
wzrost	6,4	2,0	14,5	10,2	2,7
nie mam zdania	71,8	66,1	70,7	67,8	75,5
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	23,8	29,0	18,9	33,8	23,8
wzrost	4,3	11,9	3,2	1,4	0,5
nie mam zdania	71,9	59,1	77,9	64,8	75,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.




Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczoznawstwo:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)