

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

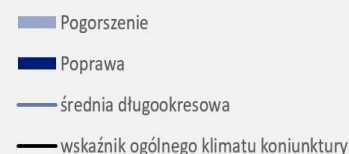
2,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy formułują pozytywne oceny koniunktury. W trzech z nich (przetwórstwo przemysłowe, handel hurtowy, a także informacja i komunikacja) opinie te są zbliżone do tych ze stycznia br. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią. Mimo to, w tej sekcji odnotowano nieznaczne

pogorszenie ocen koniunktury. Natomiast największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zaobserwowano w transporcie i gospodarce magazynowej, o 21,5 w skali miesiąca. Wśród tych podmiotów opinie na temat sytuacji gospodarczej są niekorzystne. Przedsiębiorcy zajmujący się budownictwem i handlem detalicznym utrzymują negatywne oceny, choć są one mniej pesymistyczne niż w styczniu br. W tych obszarach odnotowano wzrosty wskaźnika odpowiednio o 3,4 i 4,4 w skali miesiąca.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

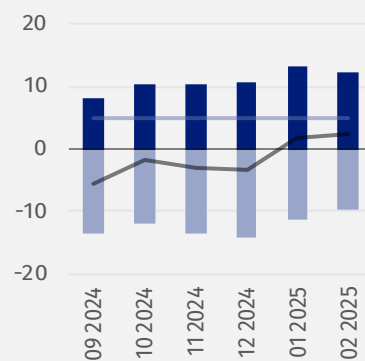
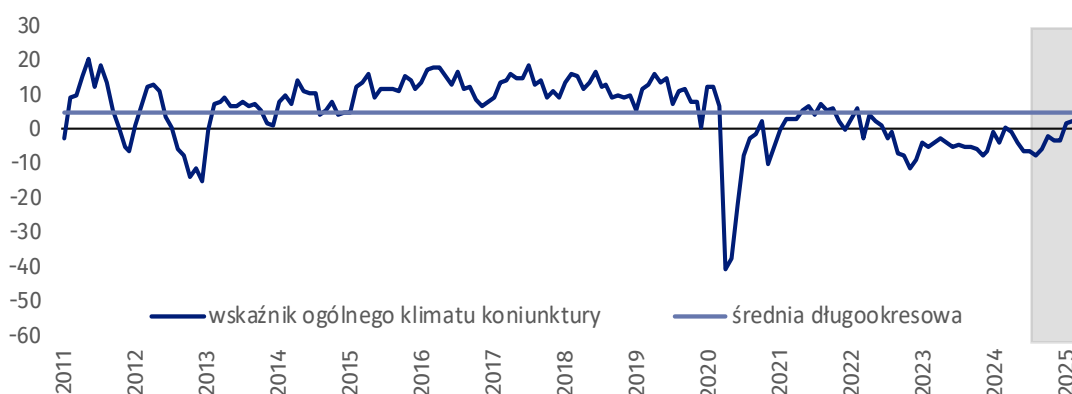


Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

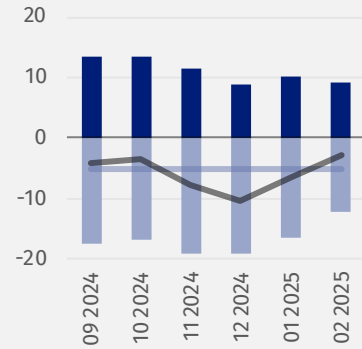
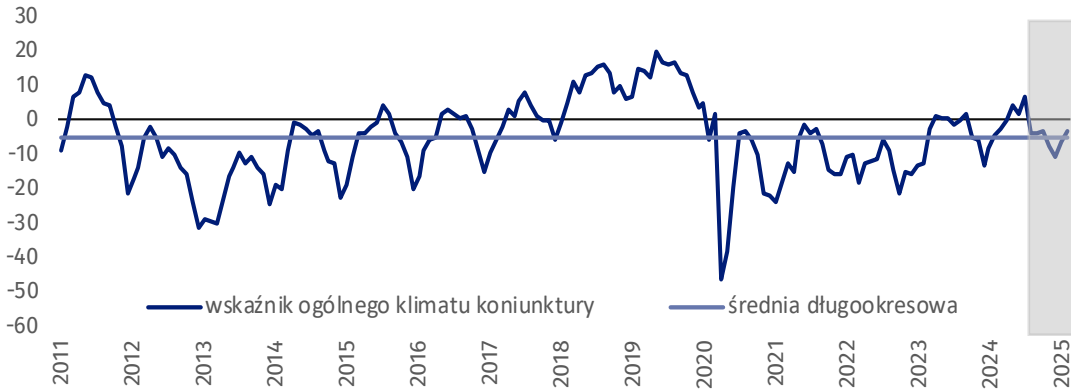
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 1,7).





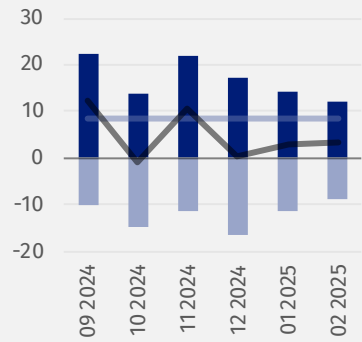
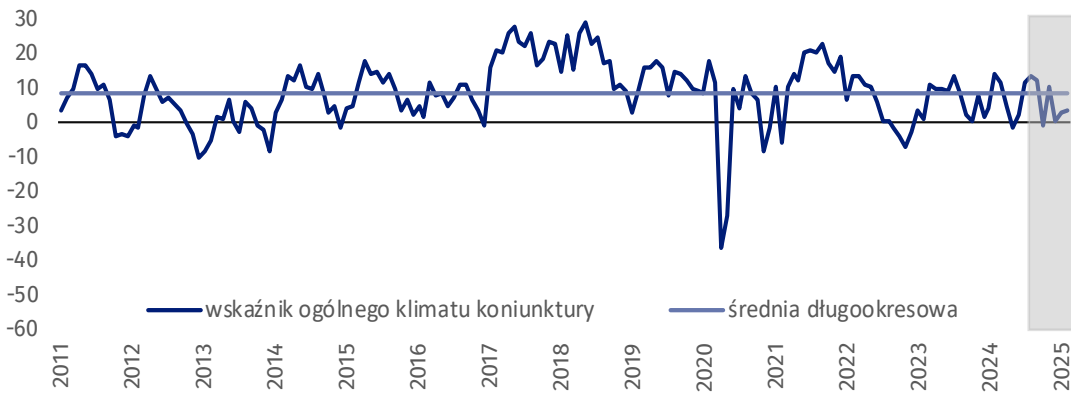
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,0, tj. wyższym niż w styczniu (minus 6,4).



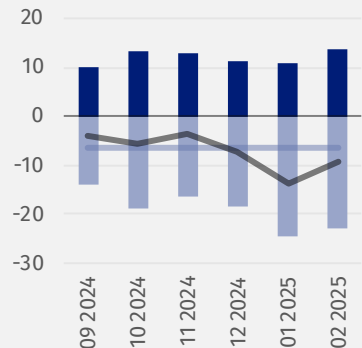
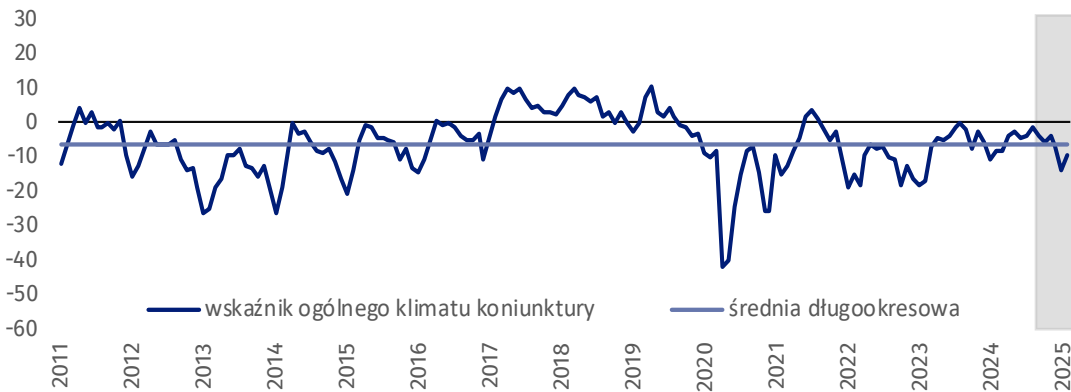
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 3,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

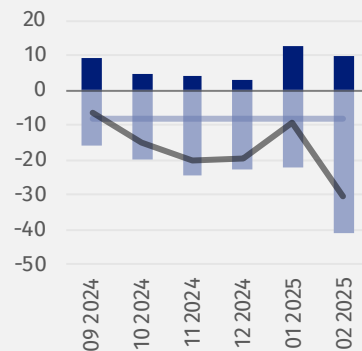
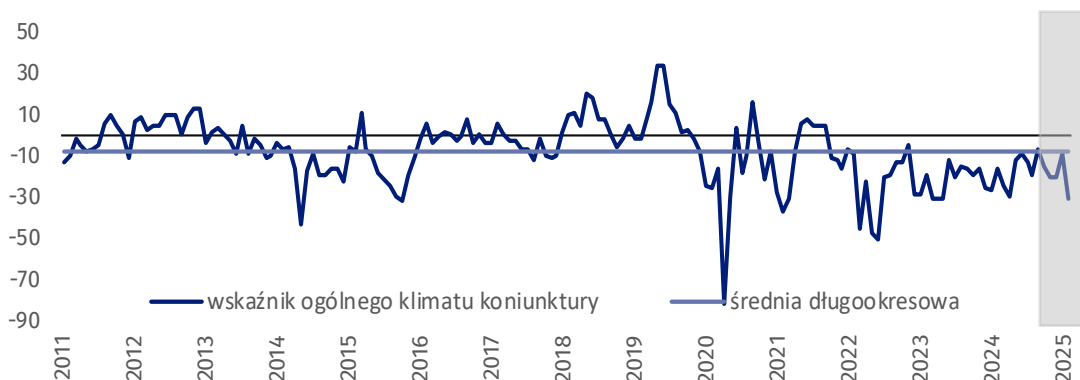
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,3, tj. wyższym niż w styczniu (minus 13,7).





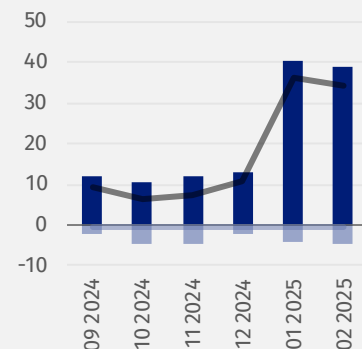
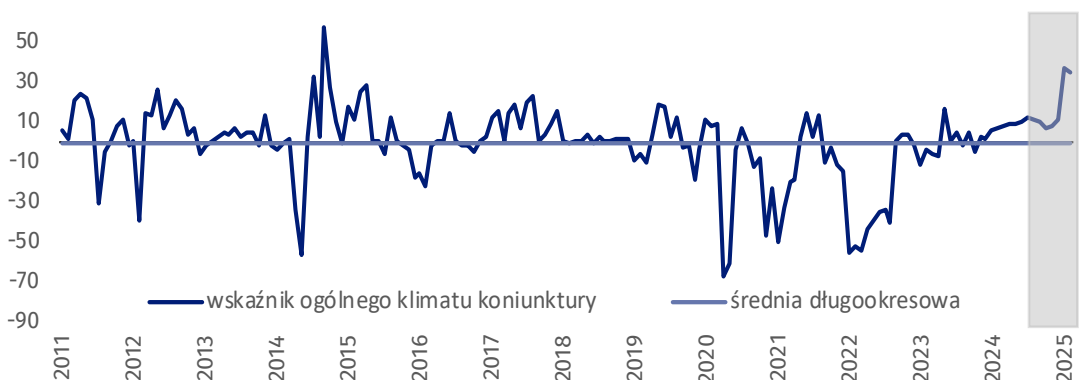
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 30,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 9,1).



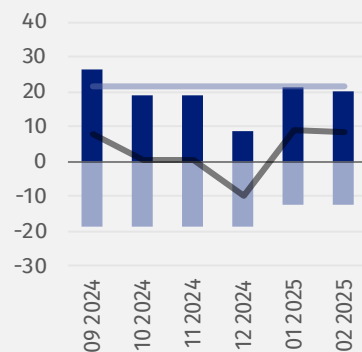
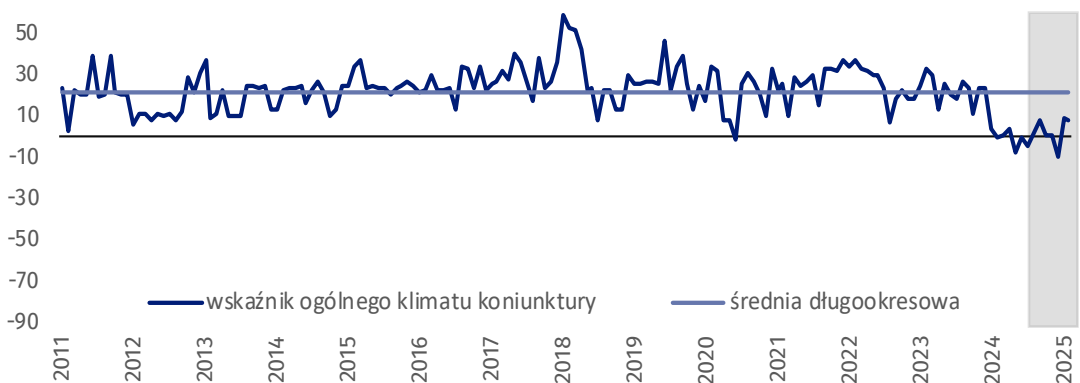
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 34,2, tj. niższym niż w styczniu (plus 36,4).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,3, tj. podobnym jak w styczniu (plus 9,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,9	1,7	2,4	5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,1	-0,7	1,4	6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,7	4,0	3,3	4,0
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,5	-6,4	-3,0	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,6	4,8	-3,4	-4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,3	-17,6	-2,5	-5,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	14,5	3,0	3,5	8,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	28,1	9,1	3,1	15,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,9	-3,2	3,8	1,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,2	-13,7	-9,3	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,5	-0,1	-5,0	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,9	-27,3	-13,5	-9,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,7	-9,1	-30,6	-7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-30,6	8,5	-23,7	-4,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,8	-26,6	-37,4	-11,3
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,2	36,4	34,2	-0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	18,6	79,3	72,9	-4,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,2	-6,5	-4,5	2,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	9,0	8,3	21,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	19,4	30,8	28,0	41,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,4	-12,8	-11,4	2,1

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	34,8	37,4	30,1	38,7	24,4
znaczący	14,2	21,4	16,7	21,1	16,1
nieznaczny	20,6	16,0	13,4	17,6	8,3
utrzymanie poziomu inwestycji	43,7	49,6	57,1	58,1	61,5
wzrost poziomu inwestycji	21,5	13,0	12,8	3,2	14,1
nieznaczny	13,5	6,8	10,0	2,7	9,6
znaczący	8,0	6,2	2,8	0,5	4,5
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	16,5	4,6	13,1	6,2	10,2
szkolenie pracowników	20,6	17,9	33,0	9,7	20,6
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,8	3,4	0,6	1,4	4,3
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,8	16,0	38,8	9,7	20,6
B+R (badania + rozwój)	18,9	4,4	1,2	0,8	3,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	77,6	40,1	37,9	14,2	16,3
grunty, budynki i budowle	14,0	11,1	20,3	10,9	9,2
środki transportu	8,9	32,9	29,1	5,8	16,5
brak planów inwestycyjnych	10,1	46,4	27,4	65,4	43,2
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	60,3	44,4	54,0	56,7	47,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	12,7	13,0	11,8	14,3	9,8
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,9	14,8	8,2	4,0	7,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,4	26,0	3,1	4,9	10,4
zerwane łańcuchy dostaw	3,9	9,6	2,2	2,5	1,9
wysoka inflacja	23,8	37,7	22,8	23,7	23,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	24,4	38,0	24,7	29,5	31,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	35,9	30,4	27,2	27,3	28,1
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	19,4	17,6	11,0	16,7	23,7
brak barier	10,6	13,1	19,8	14,3	12,3
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	7,4	3,9	0,6	2,4	1,5
neutralny	65,2	59,9	70,1	65,1	66,2
negatywny	27,4	36,2	29,3	32,5	32,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)