

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – luty 2018 r.

28 lutego 2018 r.

52,9

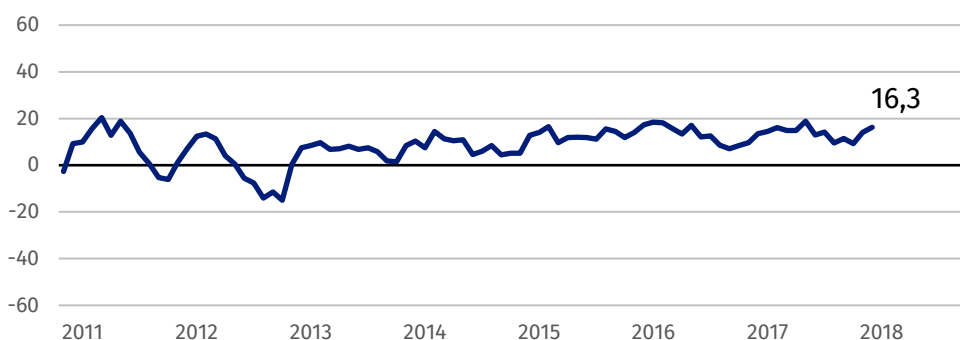
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie podkarpackim jest oceniany pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najlepiej – przez przedstawicieli firm z sekcji informacja i komunikacja. Nieznacznie negatywne oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

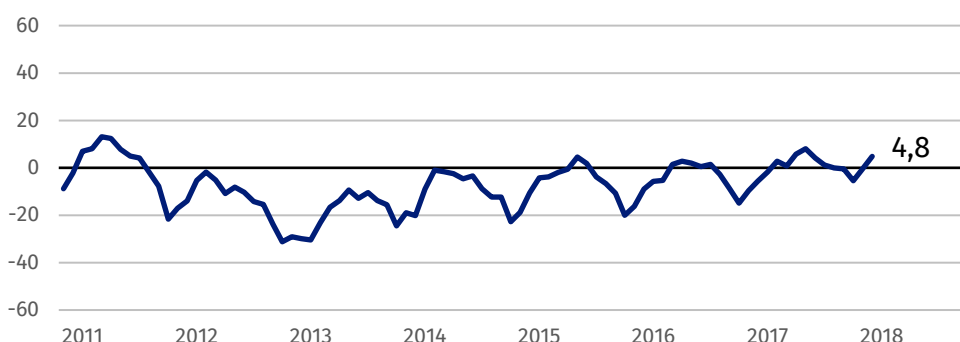
Jednostki z sekcji informacja i komunikacja oceniają w lutym koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie podkarpackim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

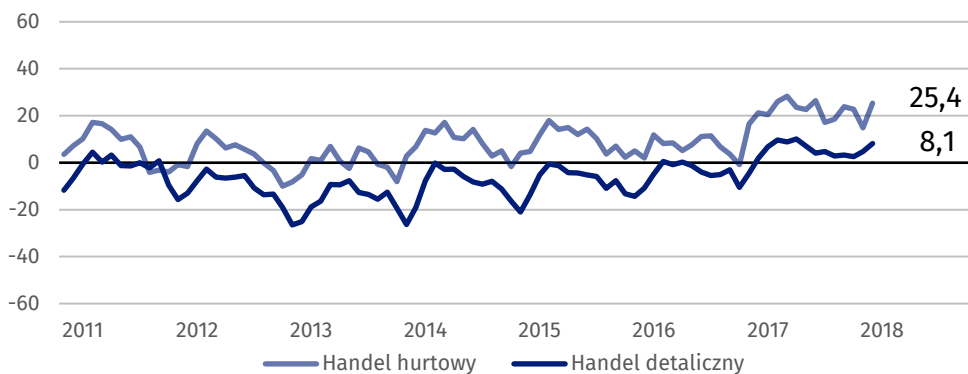
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



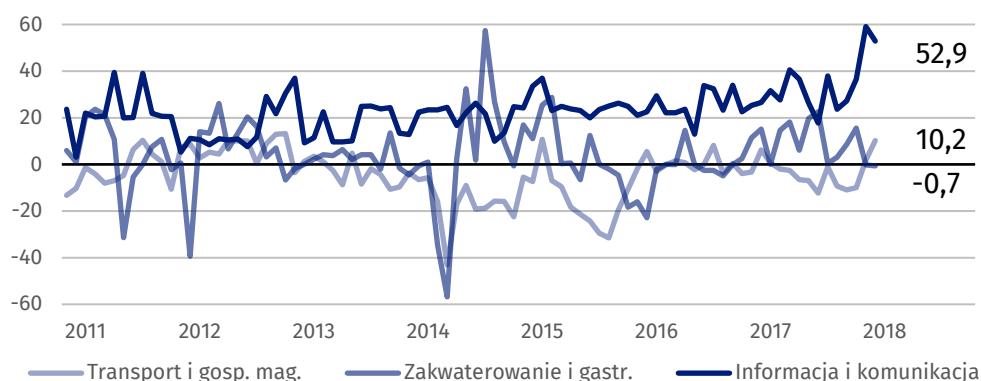
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



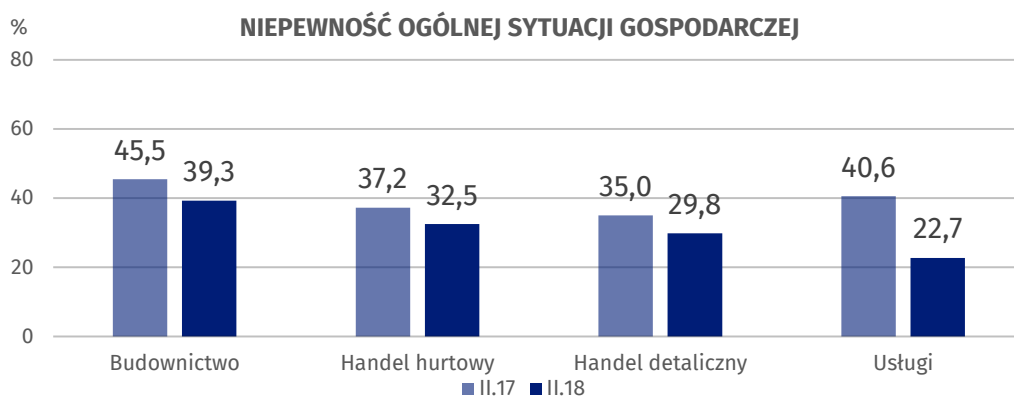
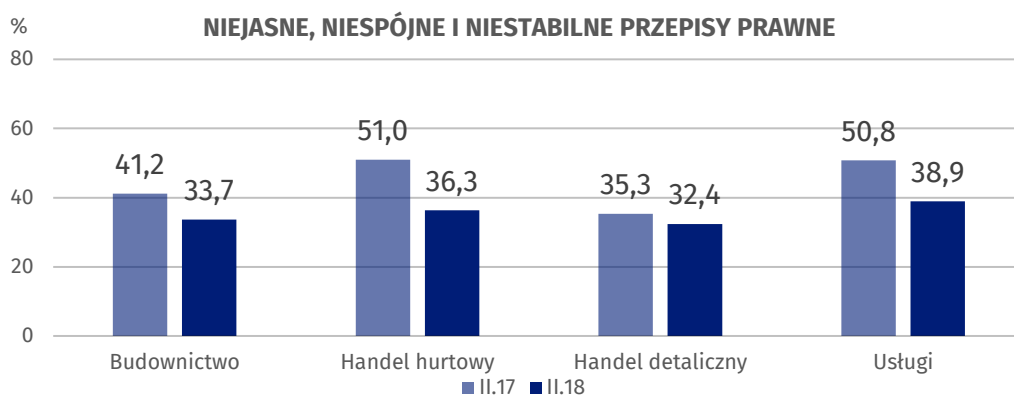
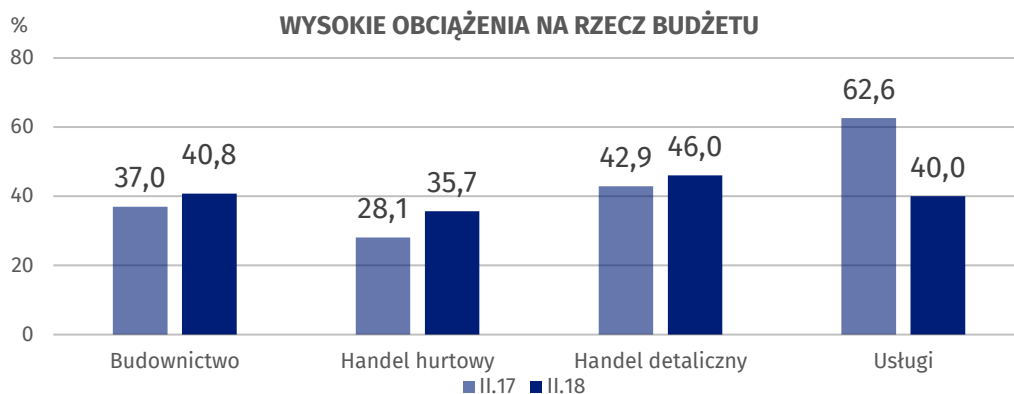
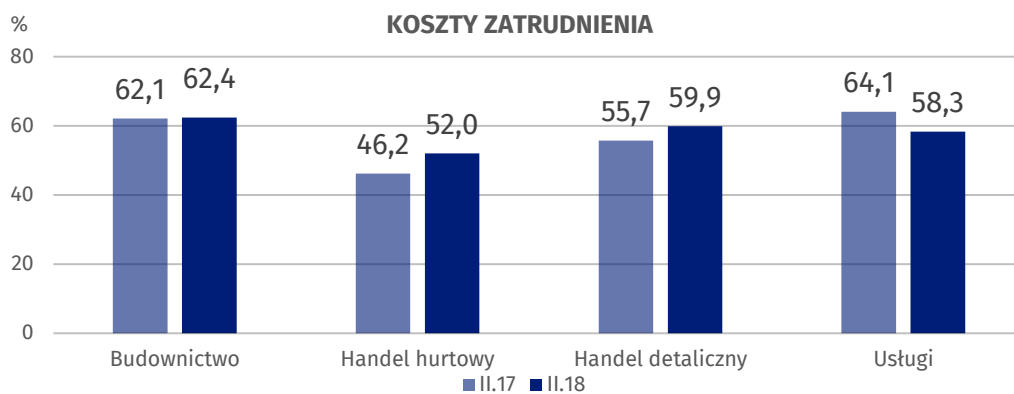
Bariery działalności przedsiębiorstw

Największe trudności napotymane przez jednostki budowlane, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu detalicznego oraz usługowe związane są z kosztami zatrudnienia. Bariera ta jest również istotna dla firm działających w zakresie handlu hurtowego. W handlu hurtowym największym utrudnieniem jest zbyt duża konkurencja na rynku, choć istotność tej bariery maleje we wszystkich prezentowanych rodzajach działalności (w usługach – zarówno konkurencja firm krajowych, jak i zagranicznych).

W porównaniu z lutym 2017 r. w firmach usługowych najbardziej spadło znaczenie problemów związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu. W skali roku zmniejszyły się trudności wynikające z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych zgłaszane przez przedsiębiorstwa ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności. Wzrosło znaczenie trudności związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników w budownictwie i usługach oraz niedoborem pracowników w handlu. Zwiększyły się również trudności w rozrachunkach z kontrahentami w handlu hurtowym.

W porównaniu z lutym 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników w budownictwie, zwiększyło się również jej odczuwanie w usługach.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Hubert Stefaniak
Tel: 22 608 3550
e-mail: h.stefaniak@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)