

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – maj 2018 r.

## 29,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym

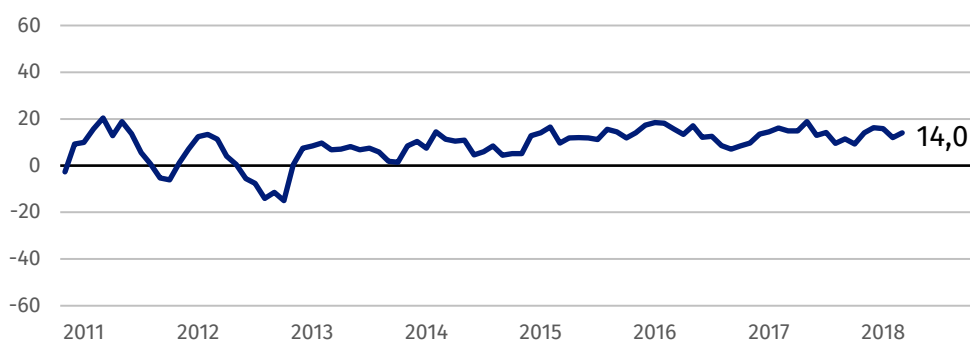
Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie podkarpackim jest oceniany pozytywnie przez podmioty ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najbardziej korzystnie – przez przedstawicieli firm prowadzących działalność z zakresu handlu hurtowego.

29 maja 2018 r.

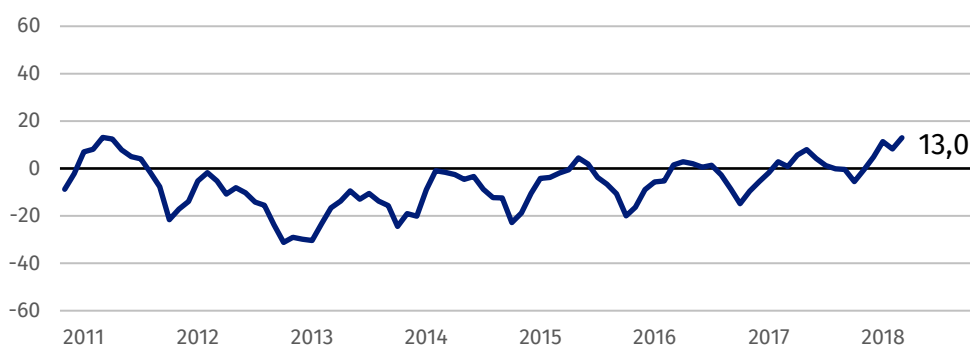
Dyrektorzy firm prowadzących działalność z zakresu handlu hurtowego oceniają w maju koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie podkarpackim.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

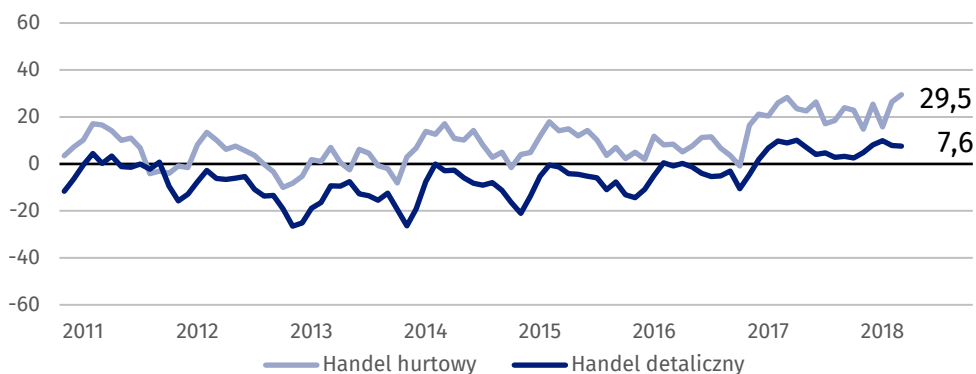
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



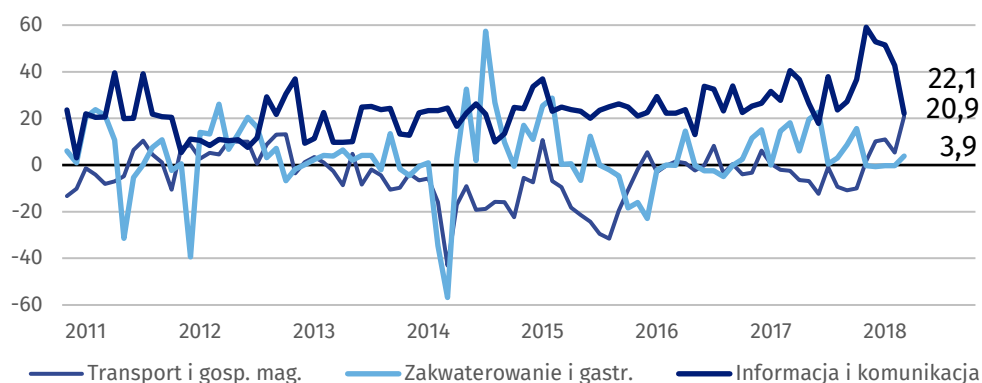
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



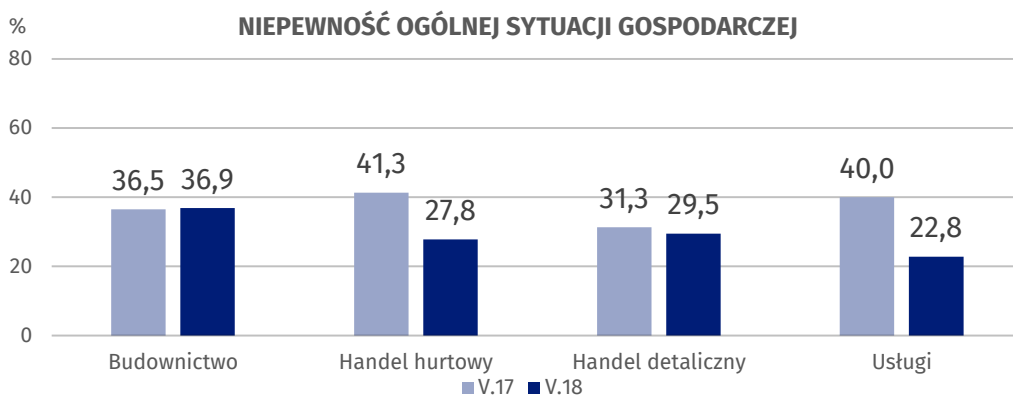
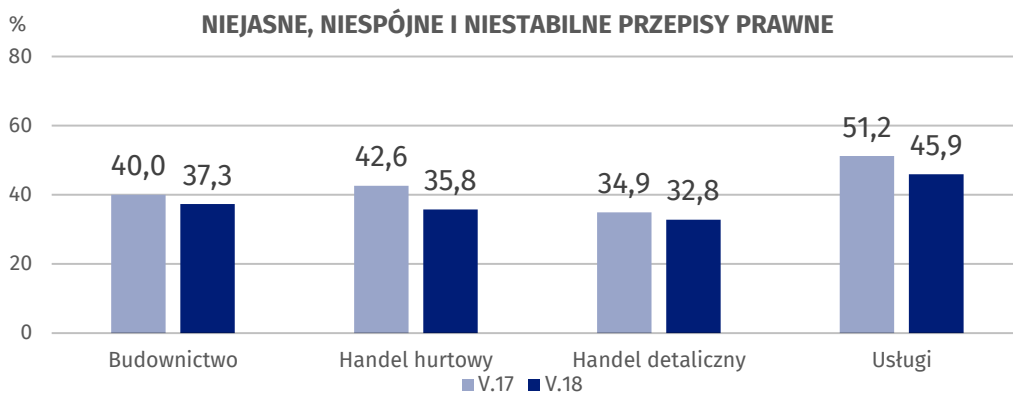
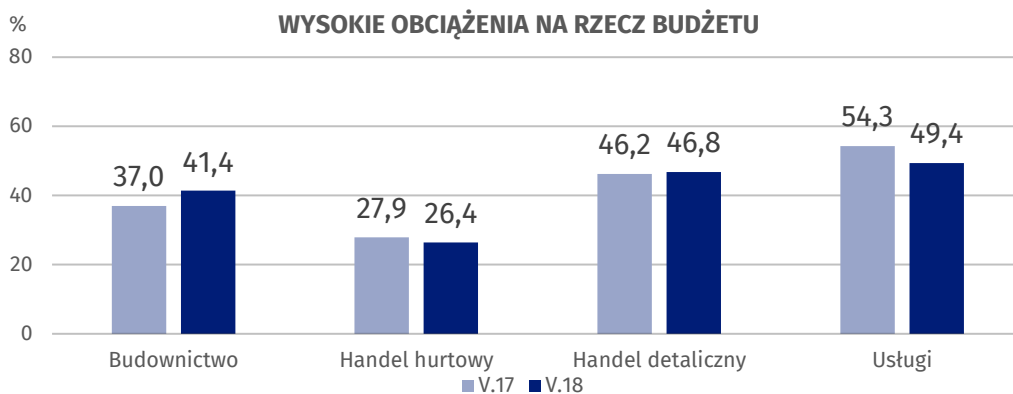
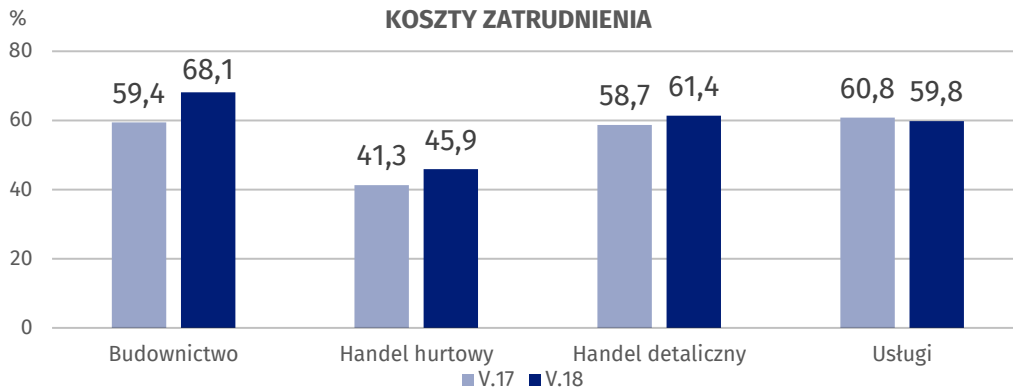
### Bariery działalności przedsiębiorstw

Największe trudności napotymane przez jednostki budowlane, handlu detalicznego oraz usługowe związane są z kosztami zatrudnienia. Bariera ta jest również istotna dla firm działających w zakresie handlu hurtowego, dla których największym utrudnieniem jest zbyt duża konkurencja na rynku. Istotność tej bariery maleje jednak we wszystkich prezentowanych rodzajach działalności (w usługach – zarówno konkurencja firm krajowych, jak i zagranicznych).

W skali roku zmniejszyły się również trudności wynikające z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej zgłaszane przez przedsiębiorstwa usługowe i prowadzące działalność z zakresu handlu hurtowego. W porównaniu z majem 2017 r. zwiększyły się problemy z zakupem towarów w handlu hurtowym i kosztami materiałów w budownictwie. Częściej wskazywane są również trudności spowodowane przez niedobór wykwalifikowanych pracowników w budownictwie i – w mniejszym stopniu – w usługach oraz niedobór pracowników w handlu.

W porównaniu z majem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie problemów z zakupem towarów w handlu hurtowym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Przedsiębiorstw**  
**Hubert Stefaniak**  
Tel: 22 608 3651  
e-mail: [h.stefaniak@stat.gov.pl](mailto:h.stefaniak@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)