

REGULAMIN KONKURSU NA FACEBOOKU
„Jak zmieniło się Podkarpacie? Od NSP2011 do NSP2021”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Urząd Statystyczny w Rzeszowie ul. Jana III Sobieskiego 10, 35-959 Rzeszów (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs ma na celu promowanie wyników Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021.
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Konkurs prowadzony jest na profilu społecznościowym Organizatora w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/USRzeszow/>.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi na terenie Polski przepisami prawa. Regulamin dostępny pod adresem: <https://www.facebook.com/USRzeszow/>.
7. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez właściciela Serwisu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu Serwisu.
8. Konkurs ten nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu sprawują pracownicy Organizatora.

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział pełnoletni użytkownicy serwisu społecznościowego Facebook zamieszkali na terenie województwa podkarpackiego, którzy zapoznali się z Regulaminem konkursu, w tym z klauzulą informacyjną dot. przetwarzania danych osobowych, zawartą w §4 Regulaminu oraz odpowiedzieli na pytanie/wykonali zadanie konkursowe zawarte w poście.
2. W konkursach nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora Nagród, a także członkowie ich rodzin oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.
3. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w poście konkursowym.
4. Wysłanie odpowiedzi jest równoznaczne ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie oraz akceptacją Regulaminu.
5. Konkurs trwa od dnia **4 listopada 2022 r. do 11 listopada 2022 r.**
6. Niedozwolone jest wysyłanie zgłoszeń z kilku kont na Facebooku.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia platformy Facebook oraz za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 3. Zasady przyznawania nagród

1. Post konkursowy zakończy się wyłonieniem pięciu Zwycięzców. Zwycięzcami zostaną osoby, które jako pierwsze udzielią prawidłowej odpowiedzi na pytania zawarte w poście konkursowym i spełnią warunki uczestnictwa.
2. Nagrodami w konkursie są: głośnik bluetooth lub mysz bezprzewodowa lub powerbank oraz zestaw gadżetów promocyjnych.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na Facebooku w ciągu 7 dni od momentu zakończenia konkursu. W celu otrzymania nagrody zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości zwrotnej w terminie nie później niż w ciągu 7 dni zawierającej podpisane oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie ich danych osobowych (stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) niezbędnych do publikacji danych zwycięzców konkursu (imienia i nazwiska) oraz wskazanie adresu do korespondencji i numeru telefonu odbiorcy nagrody. W przypadku niedotrzymania ww. terminu, nagroda nie zostanie wysłana.
4. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie województwa podkarpackiego, na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 30 dni od daty przesłania danych adresowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody z przyczyn niezależnych od niego.
6. Istnieje możliwość odebrania nagrody osobiście w siedzibie Organizatora konkursu.

7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpywania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
8. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
9. Uczestnicy, którym zostały przyznane Nagrody nie mogą przenieść praw do przyznanej im nagrody na osoby trzecie.

§ 4. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), Urząd Statystyczny w Rzeszowie (US) informuje o zasadach oraz o przysługujących Państwu prawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych:

- I. Wskazanie administratora:** Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Urząd Statystyczny w Rzeszowie mający siedzibę w Rzeszowie (35-959 Rzeszów) z siedzibą przy ul. Jana III Sobieskiego 10.
- II. Cele oraz podstawa prawna przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:** Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i e) RODO, w związku z realizacją i przeprowadzeniem Konkursu „Jak zmieniło się Podkarpacie? Od NSP2011 do NSP2021” i zadań z zakresu statystyki publicznej określonych w ustawie z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej, w tym publikacją i prezentacją jego wyników, a także w celu budowania pozytywnego wizerunku Administratora danych w przestrzeni publicznej oraz w mediach.
- III. Obowiązek podania danych osobowych:** Podanie przez Panią/ Pana danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Jednakże odmowa ich podania, uniemożliwi wzięcie udziału w wydarzeniu i spowoduje brak możliwości odbioru nagrody.
- IV. Informacje o odbiorcach Pani/Pana danych osobowych:**
 - organizatorzy - upoważnieni pracownicy US, osoby odwiedzające naszą stronę internetową oraz media (portale społecznościowe Facebook, Twitter), a także autorzy i odbiorcy pojawiających się w związku z tym wydarzeniem publikacji, materiałów sprawozdawczych, statystycznych promocyjnych i informacyjnych, itp.
 - wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
- V. Okresy przetwarzania danych osobowych:** Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu ustania celów edukacyjnych i promocyjnych a następnie przez okresy wynikające z: przepisów kancelaryjno-archiwalnych¹ i Jednolitego Rzecznego Wykazu Akt dla urzędów statystycznych², lub do momentu cofnięcia przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych.
- VI. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji:** Podane przez Panią/Pana dane nie będą profilowane ani też nie będą podstawą do zautomatyzowanej decyzji.
- VII. Prawa osoby, której dane dotyczą:** prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych; prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne; prawo do żądania usunięcia danych osobowych, jeżeli nie zostaną usunięte przez administratora w ww. terminie; prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- VIII. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych:** Pani/Pana dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom mającym siedzibę poza EOG oraz organizacjom międzynarodowym. We własnym zakresie nie planujemy bezpośrednio przekazywać danych do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych. Specyfika działania Facebook’a i innych mediów społecznościowych oraz ich międzynarodowy charakter powodują jednak, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od nas).

Jeśli ma Pani/Pan pytania odnośnie sposobu i zakresu przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, a także przysługujących Pani/Panu uprawnień, prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych IOD_USRZE@stat.gov.pl lub pod numerem telefonu 175835210.

¹ Ustawa z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 20 października 2015 r. w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej.

² Załącznik do zarządzenia 17 Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 19 grudnia 2019 r. w sprawie wprowadzenia Instrukcji Kancelaryjnej dla jednostek organizacyjnych służb statystyki publicznej oraz jednolitych rzeczowych wykazów akt dla Głównego Urzędu Statystycznego i urzędów statystycznych.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych komentarzy, z zastrzeżeniem, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów, zobowiązuje się do ich niezwłocznego usunięcia.
2. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora, termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn. O wszelkich zmianach Organizator będzie informował na stronie <https://www.facebook.com/USRzeszow/>. Zmiany nie będą naruszały praw uczestników powstałych przed zmianą.
6. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

OŚWIADCZENIE

Imię i nazwisko

Zgodnie z art. 6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów moich, danych osobowych (profilowych) do celów edukacyjnych i promocyjnych i budowania pozytywnego wizerunku Administratora w przestrzeni publicznej (na stronie internetowej) oraz w mediach (Facebook) w związku z udziałem w wydarzeniu pn. „Jak zmieniło się Podkarpacie? Od NSP2011 do NSP2021”. Oświadczam również, że zapoznałam/em się z Regulaminem konkursu oraz klauzulą informacyjną dot. przetwarzania moich danych osobowych w tym celu.

.....
Podpis