

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↓ -3,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 4,6 w skali miesiąca. Pogorszenie

opinii zaobserwowano także w budownictwie. Podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale na poziomie zbliżonym do tego z października br. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, poprawę opinii zarejestrowano w handlu detalicznym. Największy wzrost wartości wskaźnika zaobserwowano w handlu hurtowym, o 11,6 wobec ubiegłego miesiąca. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są korzystne. Optymistyczne nastroje gospodarcze panują również wśród przedsiębiorców zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią, a także informacją i komunikacją, odpowiednio na poziomie zbliżonym i niezmiennym wobec października br.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

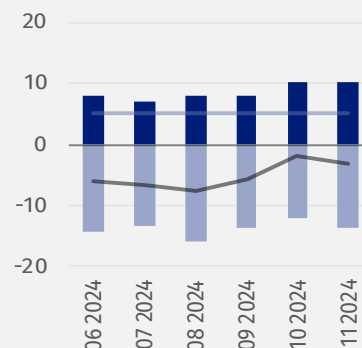
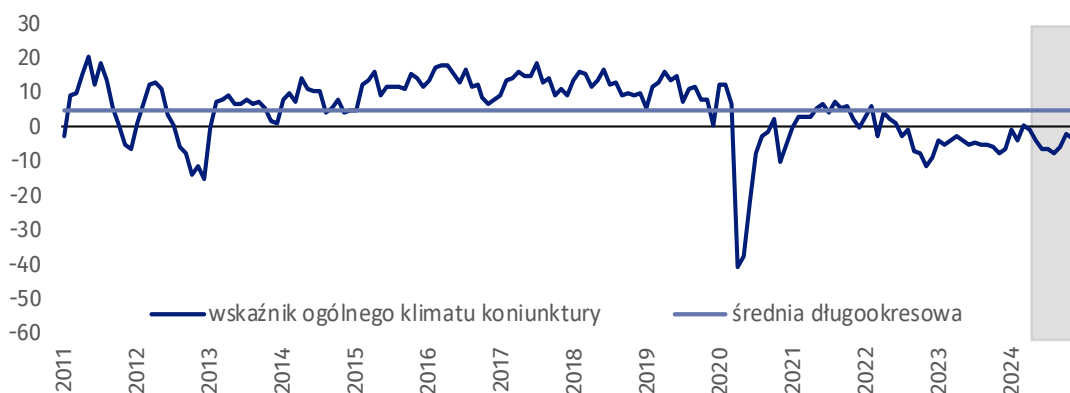
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

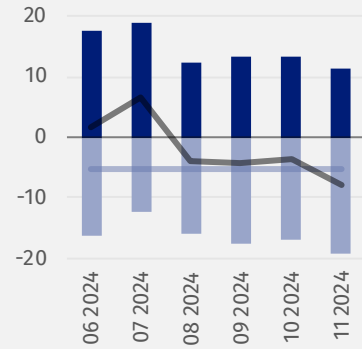
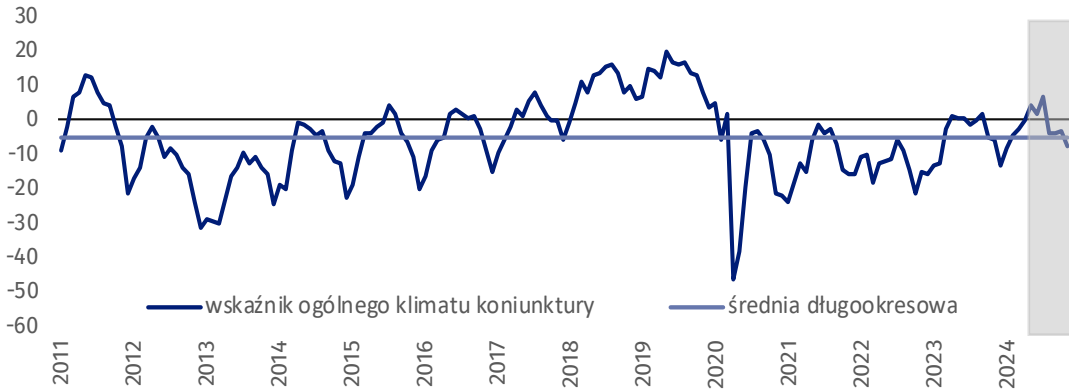
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 1,8).





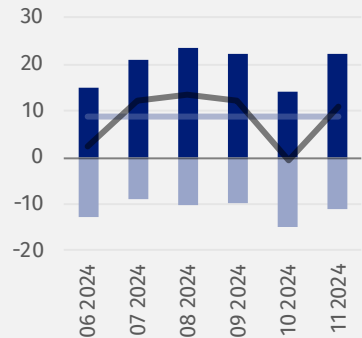
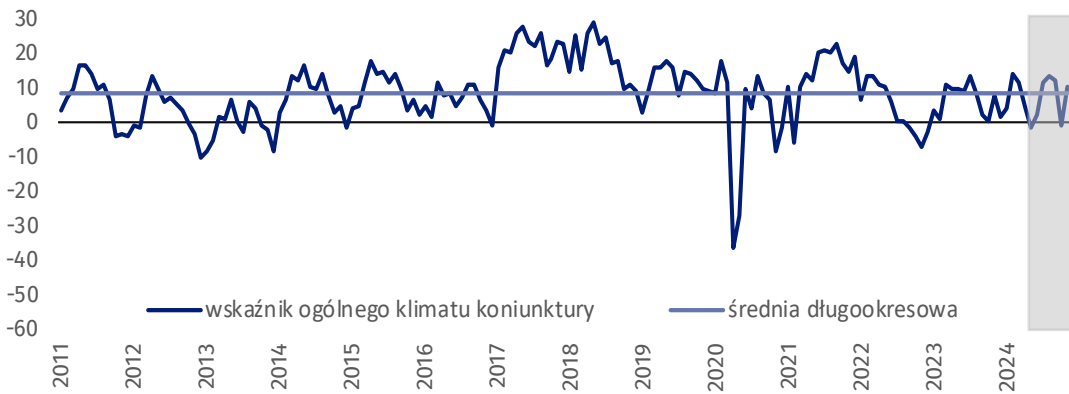
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,9, tj. niższym niż w październiku (minus 3,5).



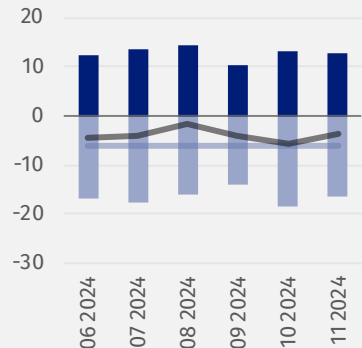
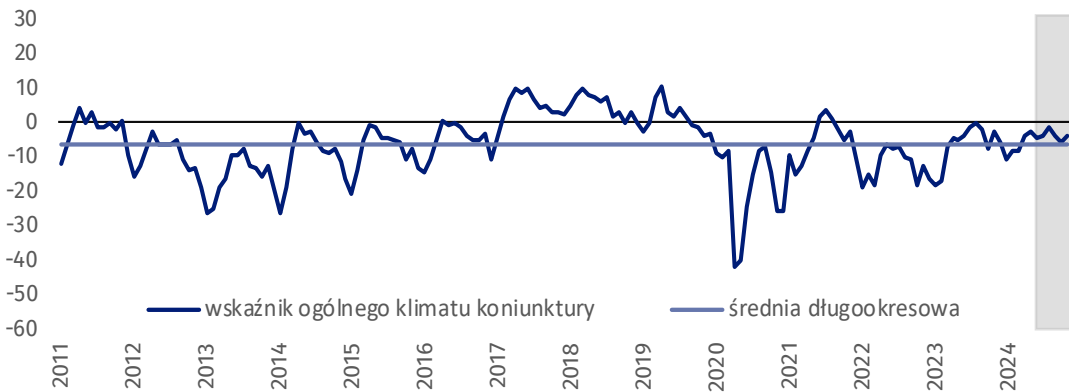
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 0,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

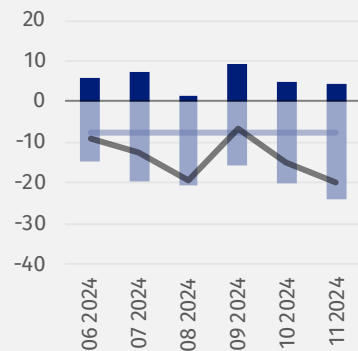
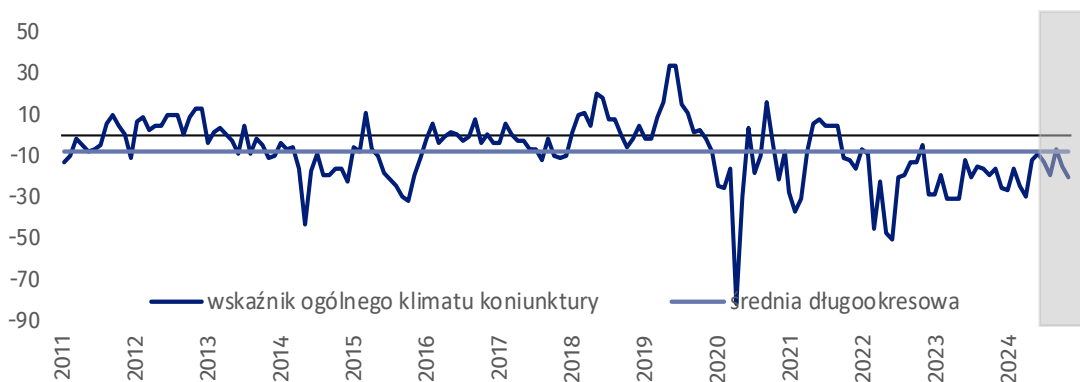
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,6, tj. wyższym niż w październiku (minus 5,6).





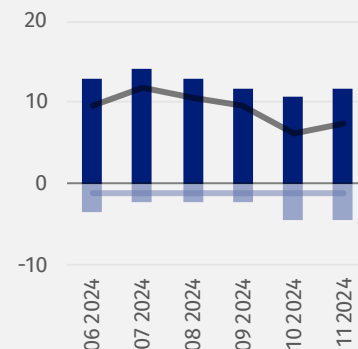
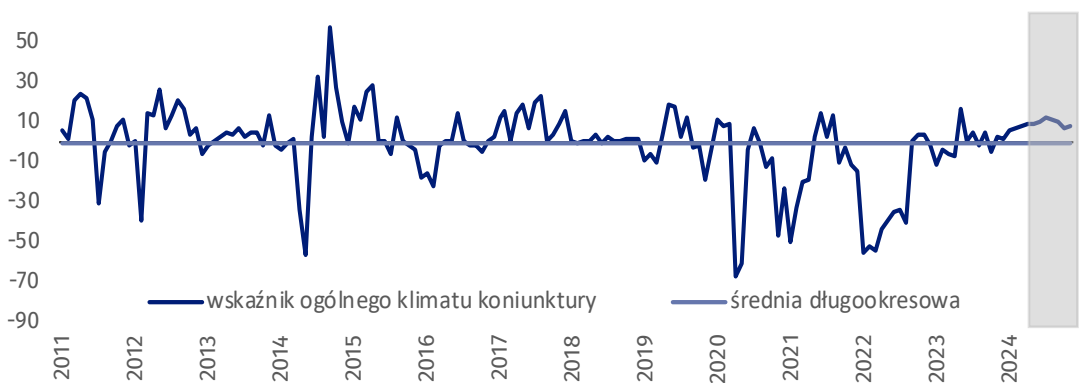
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 15,2).



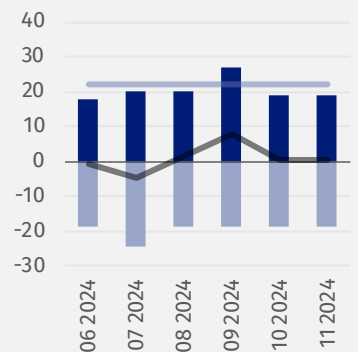
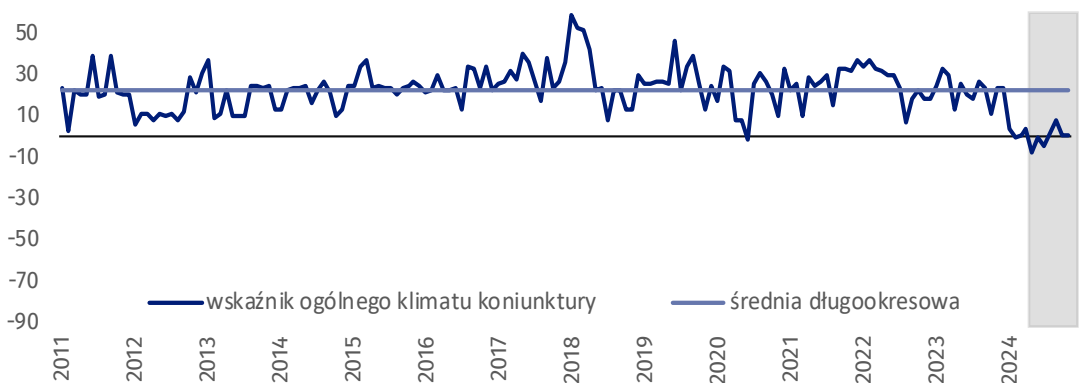
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,3, tj. podobnym jak w październiku (plus 6,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,5, tj. takim samym jak w październiku (plus 0,5).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,4	-1,8	-3,1	5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,2	-2,4	0,7	6,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,5	-1,1	-6,9	4,0
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,5	-3,5	-7,9	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,2	3,0	7,5	-4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,1	-10,0	-23,3	-5,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,2	-0,8	10,8	8,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,1	-2,1	15,4	15,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,7	0,5	6,2	2,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	-5,6	-3,6	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,5	1,5	3,8	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,0	-12,6	-10,9	-9,4
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,4	-15,2	-19,8	-7,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,0	-20,4	-20,4	-4,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,7	-10,0	-19,2	-10,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,6	6,2	7,3	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	24,2	19,1	21,4	-5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,1	-6,8	-6,8	2,7
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	24,0	0,5	0,5	22,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	49,5	2,4	2,4	42,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,6	-1,5	-1,5	2,3






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakże są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	31,1	32,1	33,8	27,4	42,8
znaczący	14,5	15,5	28,9	11,7	27,5
nieznaczny	16,6	16,6	4,9	15,7	15,3
utrzymanie poziomu inwestycji	39,6	52,1	58,3	58,4	45,4
wzrost poziomu inwestycji	29,3	15,8	7,9	14,2	11,8
nieznaczny	16,9	12,9	2,2	12,6	8,6
znaczący	12,4	2,9	5,7	1,6	3,2
2. Jakże są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	10,3	7,6	12,0	6,9	5,3
szkolenie pracowników	15,1	13,9	22,9	10,9	17,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,4	5,1	0,9	1,2	9,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,8	17,4	25,2	11,1	15,3
B+R (badania + rozwój)	16,2	3,9	0,3	0,7	2,7
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	77,9	41,2	21,6	16,1	20,3
grunty, budynki i budowle	15,6	8,9	28,2	20,5	7,6
środki transportu	10,8	35,8	32,2	9,5	20,6
brak planów inwestycyjnych	13,4	37,4	34,5	50,3	53,1

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,9	55,9	47,6	38,2	42,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	19,7	15,5	14,6	6,2	4,3
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,0	10,7	19,5	3,6	4,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,1	21,9	10,2	7,0	8,6
zerwane łańcuchy dostaw	2,6	0,0	0,0	0,5	0,0
wysoka inflacja	22,8	27,8	23,0	21,5	16,4
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	18,9	13,6	39,4	23,9	22,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	35,9	10,9	52,1	21,4	31,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	25,2	15,8	18,4	13,0	10,7
brak barier	9,1	17,8	12,0	28,5	13,8
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	6,7	5,1	5,7	3,4	2,0
neutralny	66,5	64,7	82,7	68,0	71,9
negatywny	26,8	30,2	11,6	28,6	26,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)